



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023





# SOMMAIRE

CHIFFRES CLÉS 2023	4.
ÉDITO	5.
GOVERNANCE	6.
OBSERVATOIRE	8.
→ Les premiers accueils	8.
→ Les jeunes accompagnés	11.
→ Les actions avec les jeunes	14.
→ Les dispositifs mobilisés	16.
ALLER VERS	18.
PUBLICS SPÉCIFIQUES	20.
ACCOMPAGNEMENT	22.
EMPLOI / ALTERNANCE	24.
PARRAINAGE	26.
RESSOURCES	27.
FORMATION	28.
MOBILITÉ	30.
SANTÉ - HANDICAP	31.
LE POUVOIR D'AGIR	32.



<b>DOSSIER SPÉCIAL :</b>	<b>34.</b>
Le projet associatif de structure de la Mission Locale Haute-Garonne	
→ Baromètre de satisfaction	38.
→ Territoire NORD-EST	40.
→ Territoire NORD-OUEST	42.
→ Territoire OUEST	44.
→ Territoire du MURETAIN	46.
→ Territoire du LAURAGAIS	48.
→ Territoire SUD-GARONNE	50.
→ Territoire du COMMINGES	52.
→ SIÈGE HAUTE-GARONNE	54.
<b>BILAN RH</b>	<b>56.</b>
<b>BILAN &amp; BUDGET</b>	<b>58.</b>
<b>PERSPECTIVES</b>	<b>59.</b>

# L'ANNÉE 2023

## EN CHIFFRES

# 429 117

## ÉVÈNEMENTS

Tout type d'acte métier enregistré sur le dossier du jeune.

# 21 347

### JEUNES EN CONTACT

Tout jeune qui a eu au moins un événement (hormis les événements de nature « administrative » ou « corrective ») au cours de la période.

# 10 769

### JEUNES ACCOMPAGNÉS

Un jeune est accompagné sur une période, si au moins un événement de nature entretien, atelier ou information collective, a eu lieu sur cette période pour lui.

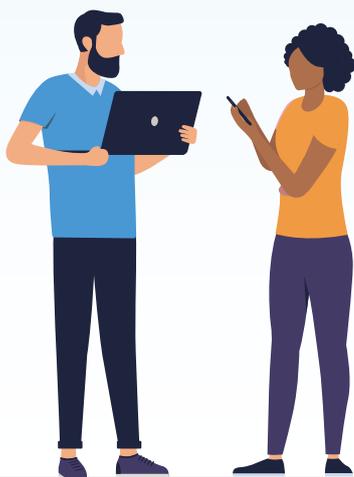
# 200 061

### PROPOSITIONS

auprès de 14 993 jeunes

# 4 383

### PREMIERS ACCUEILS



2023

## UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION ET DE PROJECTION



Cette année 2023 a été l'occasion de consolider notre activité : en continuant à développer nos actions « d'aller vers », nous avons pu augmenter la part des jeunes ayant des besoins spécifiques, en adaptant notre offre de service en fonction des besoins et des demandes des jeunes, nous avons développé de nouvelles actions pour les jeunes accompagnés notamment dans le cadre du Contrat d'Engagement Jeunes mais aussi développé l'offre de service à destination de nos entreprises. Afin de répondre à ces enjeux, nous avons consolidé nos équipes, œuvré dans l'amélioration des conditions de travail et de rémunération, et continué à investir sur la professionnalisation de nos salarié·e·s.

2023, une année de projection : nous avons retravaillé notre Projet Associatif de Structure (PAS) - qui a été adopté lors de notre conseil d'administration de décembre - avec nos administrateurs et nos salarié·e·s. Je veux, ici, toutes et tous les remercier pour leur engagement dans ce temps fort qui a permis, de définir les 4 piliers de notre stratégie et **re-partager nos valeurs communes : être générateur d'opportunité, éclairer d'avenir, favoriser le libre arbitre, l'Humanisme, favoriser l'épanouissement, la citoyenneté, l'ancrage territorial.**

Ce PAS sera notre boussole dans les 5 années à venir. Il s'appuie sur les 7 diagnostics socioéconomiques que nous avons réalisés en lien avec l'analyse des publics jeunes, facilitée par l'utilisation de l'outil GEOMILO qui a été développé avec la Mission Locale du Lot. Il sera complété par le plan d'amélioration continue qui s'appuie sur les questionnaires à destination des jeunes, des entreprises et des partenaires (institutionnels, financeurs et territoriaux) ainsi que sur une démarche interne. Enfin, cette année a été consacrée à la préparation de l'obtention du label proposé par notre réseau national, en vue d'être audité début d'année 2024.

Nous nous sommes aussi mobilisés sur la mise en œuvre de la Loi pour le Plein Emploi. Nous avons eu de nombreux échanges lors de nos assemblées, avec nos financeurs mais aussi avec les élus de nos territoires. Notre Union Nationale des Missions Locales s'est fortement engagée. Dans cette loi votée en décembre, les Missions Locales sont l'acteur spécialisé de l'accompagnement des jeunes dans la mise en œuvre des missions du réseau pour l'emploi et elles se sont vues confier les fonctions d'élaboration des orientations stratégiques et d'animation des travaux des comités concernant les jeunes.

C'est avec beaucoup de plaisir que je vous invite à lire ce rapport d'activité dense et fourni qui témoigne de l'engagement de nos financeurs et partenaires à nos côtés et de la vitalité de notre équipe de salarié·e·s.

### Sabine GEIL-GOMEZ

Présidente de la Mission Locale Haute-Garonne  
Vice-Présidente du Conseil Départemental  
Maire de Pechbonnieu  
Présidente de la Communauté de Communes  
des Coteaux Bellevue



# GOUVERNANCE



## Sabine GEIL-GOMEZ

Présidente de la Mission Locale Haute-Garonne  
Vice-Présidente du Conseil Départemental  
Maire de Pechbonnieu  
Présidente de la Communauté de Communes  
des Coteaux Bellevue



## Pierre-André DURAND

Préfet  
Membre de droit



## Sébastien VINCINI

Président du Conseil  
départemental  
Membre de droit



## Jean-Raymond LEPINAY

Vice-Président  
Personnalité qualifiée



## Sandrine FLOREUSES

Vice-Présidente  
Conseillère départementale



42  
MEMBRES

COLLÈGE DES ÉLUS

COLLÈGE DES PARTENAIRES  
ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

11  
MEMBRES

2  
MEMBRES

COLLÈGE  
DES ASSOCIATIONS





**Arnaud  
SIMION**  
Trésorier  
Conseiller départemental



**Jean-François  
AGNES**  
Conseiller municipal,  
désigné par la commune  
de Saint-Gaudens pour  
représenter monsieur  
le maire de ladite commune



**Isabelle  
HARDY**  
Trésorière Adjointe  
Conseillère départementale



**Marie-Caroline  
TEMPESTA**  
1<sup>ère</sup> adjointe, désignée par  
la commune de Carbonne  
pour représenter monsieur  
le maire de ladite commune



**Aude  
LUMEAU PRECEPTIS**  
Secrétaire  
Conseillère départementale



**Elodie  
CAMBOU GARCIA**  
Adjointe au Maire, désignée  
par la commune de Labège  
pour représenter monsieur  
le maire de ladite commune



**Sandrine  
BAYLAC**  
Secrétaire adjointe  
Conseillère départementale



**Valérie  
BUGEJA FERNANDEZ**  
Adjointe au Maire déléguée  
aux affaires sociales, désignée par  
la commune de Blagnac  
pour représenter monsieur  
le maire de ladite commune



**Bertrand  
DEBUISSE**  
Conseiller municipal délégué à l'action  
économique, aux relations artisans-  
commerçants, aux entreprises et à l'emploi,  
désigné par la commune d'Aucamville pour  
représenter monsieur le maire de ladite  
commune



**Sylvie  
GERMA**  
Adjointe aux solidarités  
Vice-Présidente du CCAS, désignée par  
la commune de Muret pour représenter  
monsieur le maire de ladite commune

9  
MEMBRES

COLLÈGE DES  
ADMINISTRATIONS

COLLÈGE DES PERSONNES  
QUALIFIÉES

11  
MEMBRES



# OBSERVATOIRE

## LES PREMIERS ACCUEILS (PA)

### 4 383 JEUNES

accueillis pour la  
1<sup>ère</sup> fois en 2023.  
(+5.46% par rapport à 2022)

49.4  
%

2 167  
JEUNES  
FEMMES

50.6  
%

2 216  
JEUNES  
HOMMES

DES JEUNES ÂGÉS DE

24.6  
%

1 078  
- 18 ans

50.8  
%

2 227  
18/21 ans

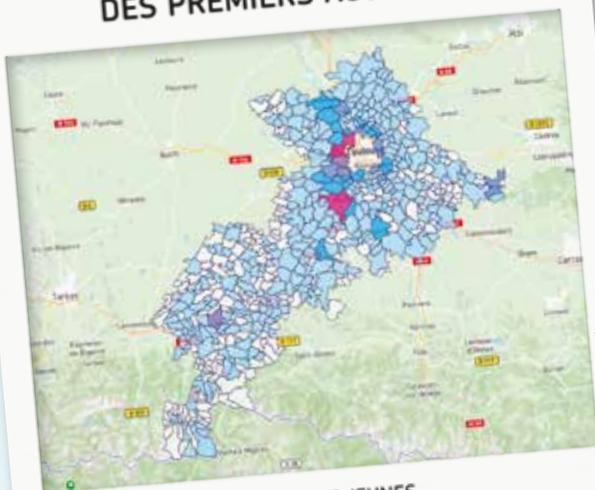
23.3  
%

1 020  
22/25 ans

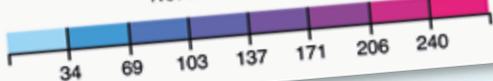
1.3  
%

58  
+ 26 ans

### CARTOGRAPHIE DES PREMIERS ACCUEILS



NOMBRE DE JEUNES



© DONNÉES GÉOMILO

### RECOMMANDATIONS VERS LA MISSION LOCALE

55.6 %

AMIS, FAMILLE,  
DÉMARCHE  
PERSONNELLE

15.1 %

PÔLE EMPLOI

29.3 %

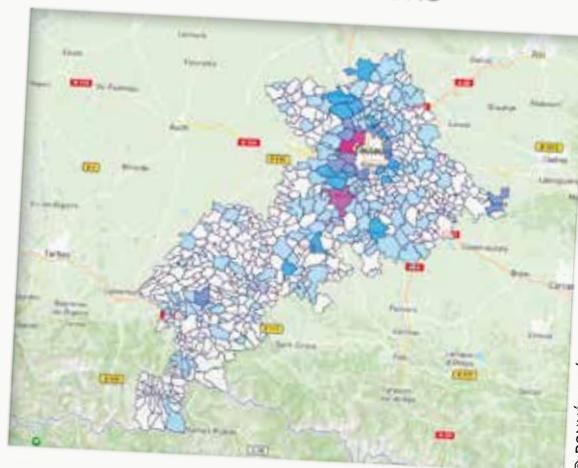
AUTRES



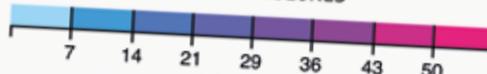
97 %

ONT UNE  
COUVERTURE SOCIALE

### ZOOM SUR LES MINEURS



NOMBRE DE JEUNES



© DONNÉES GÉOMILO

## MOYEN DE LOCOMOTION



**65.3%**  
TRANSPORT  
EN COMMUN



**25.3%**  
AUTOMOBILE



**8%**  
AUCUN TRANSPORT



**5.7%**  
2 ROUES



**54.4%**  
SANS PERMIS

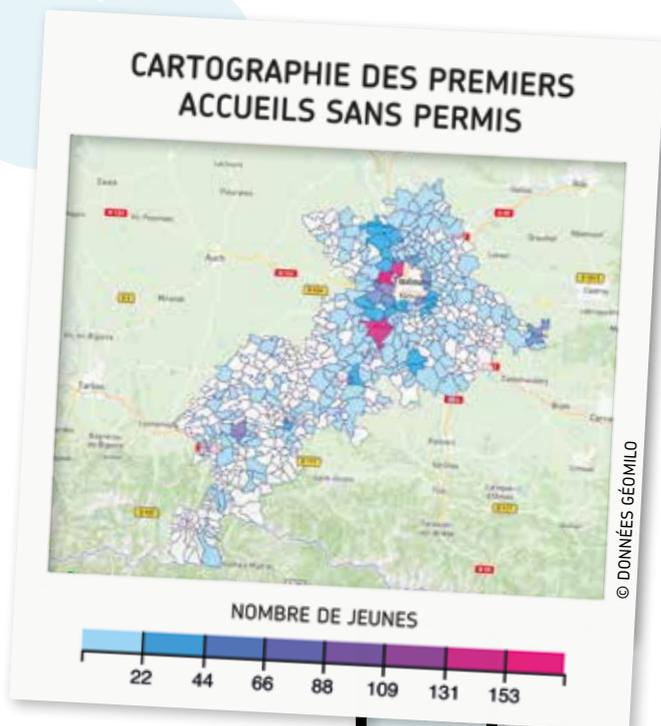


**29%**  
PERMIS B



**19.4%**  
AUTRES PERMIS

Un jeune peut avoir plusieurs permis et plusieurs moyens de locomotion.



## NIVEAU SCOLAIRE VALIDÉ

dernière certification obtenue (la plus élevée)



SANS  
CERTIFICATION  
VALIDÉE

**50.3%**

NIVEAU  
3

**10%**

NIVEAU  
4

**30.3%**

NIVEAU  
5

**4.8%**

NIVEAU  
6

**3.2%**

NIVEAU  
7 & 8

**1.4%**



### NIVEAU VALIDÉ

### DERNIÈRE CERTIFICATION OBTENUE

Sans certification validée

Sortie en cours de 1<sup>er</sup> cycle de l'enseignement secondaire (de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>) ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année de terminale

NIVEAU 3

CAP ou BEP ou bien sortie de second cycle général et technologique avant l'année de terminale

NIVEAU 4

Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ou bien abandon des études supérieures sans diplôme

NIVEAU 5

Diplôme de niveau Bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales

NIVEAU 6

Diplôme de niveau Bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent

NIVEAU 7

Diplôme de niveau Bac+5 (master, diplôme de grande école...)

NIVEAU 8

Diplôme de niveau égal à un doctorat

## ZONE D'HABITATION



**12.7%** ZRR  
Zone Rurale de Revitalisation



**5.5%** QPV  
Quartier Prioritaire de la Ville



## TYPE D'HÉBERGEMENT

**70.6%**  
HÉBERGÉS PAR  
FAMILLE / PARENTS

**16.5%**  
LOGEMENT AUTONOME

**12.8%**  
HÉBERGEMENT PRÉCAIRE  
(par un tiers, foyer,  
sans hébergement, autres)

## SITUATION FAMILIALE



**93.2%**  
CÉLIBATAIRE

**6%**  
MARIÉ-E, PACSÉ-E,  
VIE MARITALE

**0.7%**  
DIVORCÉ-E, SÉPARÉ-E,  
VEUF-VE

**0.1%**  
NON COMMUNIQUÉ



**6.8%**  
des jeunes sont  
bénéficiaires d'une  
**RECONNAISSANCE  
TRAVAILLEURS  
HANDICAPÉS**



**ENFANTS À CHARGE**  
94 % NON / 6 % OUI

# OBSERVATOIRE

## LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

LA MISSION LOCALE HAUTE-GARONNE  
A ACCOMPAGNÉ

# 10 769

## JEUNES EN 2023

51.6  
%

### 5 554

JEUNES HOMMES

48.4  
%

### 5 215

JEUNES FEMMES



soit une baisse de **2.33%**  
par rapport à l'année précédente  
(11 026 en 2022)

### 6 386

EN POURSUITE  
D'ACCOMPAGNEMENT

car inscrits avant 2023



DES JEUNES ÂGÉS DE

1 092 ▶ - 18 ans  
5 181 ▶ 18/21 ans  
4 008 ▶ 22/25 ans  
488 ▶ + 26 ans \*

\*Jeunes ayant fêté leur 26<sup>e</sup>  
anniversaire durant l'année 2023  
et les jeunes accompagnés dans  
le cadre du dispositif #Rémojeunes



## MOYEN DE LOCOMOTION



52.4%  
SANS PERMIS



31.2%  
PERMIS B



22.6%  
AUTRE PERMIS

Un jeune peut avoir plusieurs permis et plusieurs moyens de locomotion.



64.7%  
TRANSPORT EN COMMUN



25.3%  
AUTOMOBILE



11.5%  
AUCUN TRANSPORT



6.4%  
2 ROUES



## NIVEAU SCOLAIRE VALIDÉ

dernière certification obtenue (la plus élevée)



SANS CERTIFICATION VALIDÉE

45.8%

NIVEAU 3

18.5%

NIVEAU 4

28%

NIVEAU 5

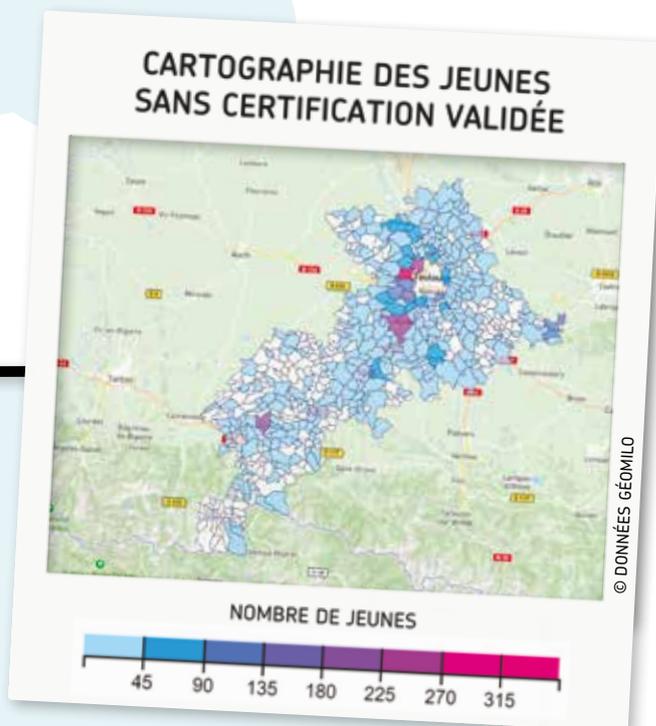
4.1%

NIVEAU 6

2.7%

NIVEAU 7 & 8

0.9%



### NIVEAU VALIDÉ

### DERNIÈRE CERTIFICATION OBTENUE

Sans certification validée

Sortie en cours de 1<sup>er</sup> cycle de l'enseignement secondaire (de la 6<sup>e</sup> à la 3<sup>e</sup>) ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année de terminale

NIVEAU 3

CAP ou BEP ou bien sortie de second cycle général et technologique avant l'année de terminale

NIVEAU 4

Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ou bien abandon des études supérieures sans diplôme

NIVEAU 5

Diplôme de niveau Bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales

NIVEAU 6

Diplôme de niveau Bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent

NIVEAU 7

Diplôme de niveau Bac+5 (master, diplôme de grande école...)

NIVEAU 8

Diplôme de niveau égal à un doctorat

## ZONE D'HABITATION



**15.7 % ZRR**  
Zone Rurale de Revitalisation



**5.9 % QPV**  
Quartier Prioritaire de la Ville



## TYPE D'HÉBERGEMENT

**71.6 %**  
HÉBERGÉS PAR FAMILLE / PARENTS

**17 %**  
LOGEMENT AUTONOME

**5.1 %**  
HÉBERGÉS PAR UN TIERS

**2.4 %**  
FOYER

**3.4 %**  
AUTRES

**0.5 %**  
SANS HÉBERGEMENT



## SITUATION FAMILIALE

**93.3 %**  
CÉLIBATAIRE

**5.5 %**  
MARIÉ·E, PACSÉ·E,  
VIE MARITALE

**0.4 %**  
DIVORCÉ·E, SÉPARÉ·E,  
VEUF·VE

**0.9 %**  
NON COMMUNIQUÉ



**ENFANTS À CHARGE**  
95 % NON / 5 % OUI



**932**  
JEUNES SOIT

**8.7 %**  
des jeunes accompagnés  
sont bénéficiaires  
d'une reconnaissance  
de travailleurs  
handicapés



# OBSERVATOIRE

## LES ACTIONS AVEC LES JEUNES

86.8  
%

des jeunes ont eu  
au moins une proposition  
**D'ACCÈS À L'EMPLOI**

200 061  
**PROPOSITIONS**  
faites aux jeunes

54.8  
%

des jeunes ont eu au moins  
une proposition concernant leur  
**PROJET PROFESSIONNEL**

## LES PROPOSITIONS POUR 14 993 JEUNES

119 562 **ACCÈS À L'EMPLOI** pour 13 010 jeunes

20 662 **CITOYENNETÉ** pour 6 459 jeunes

20 477 **PROJET PROFESSIONNEL** pour 8 213 jeunes

17 554 **FORMATION** pour 5 387 jeunes

10 210 **SANTÉ** pour 3 375 jeunes

6 309 **LOISIRS, SPORT, CULTURE** pour 2 489 jeunes

2 915 **LOGEMENT** pour 1 527 jeunes

1 239 **PMSMP\*** pour 912 jeunes



## LES SOLUTIONS (EN NOMBRE DE SOLUTIONS)

**PRÈS DE 3 781 JEUNES ONT SIGNÉ AU MOINS UN CONTRAT DE TRAVAIL,**  
1 607 jeunes ont bénéficié d'au moins une formation et 912 jeunes d'un stage en entreprise  
(Un jeune peut mobiliser plusieurs solutions)

8 449 **EMPLOI**

1 834 **FORMATION**

1 239 **PMSMP\***

665 **CONTRAT EN ALTERNANCE**

429 **SCOLARITÉ**

301 **CONTRAT DE VOLONTARIAT** dont 145 Services Civiques



## ÉVÉNEMENTS



Un jeune peut mobiliser plusieurs solutions

## INTERACTIONS

MLHG ↔ JEUNES

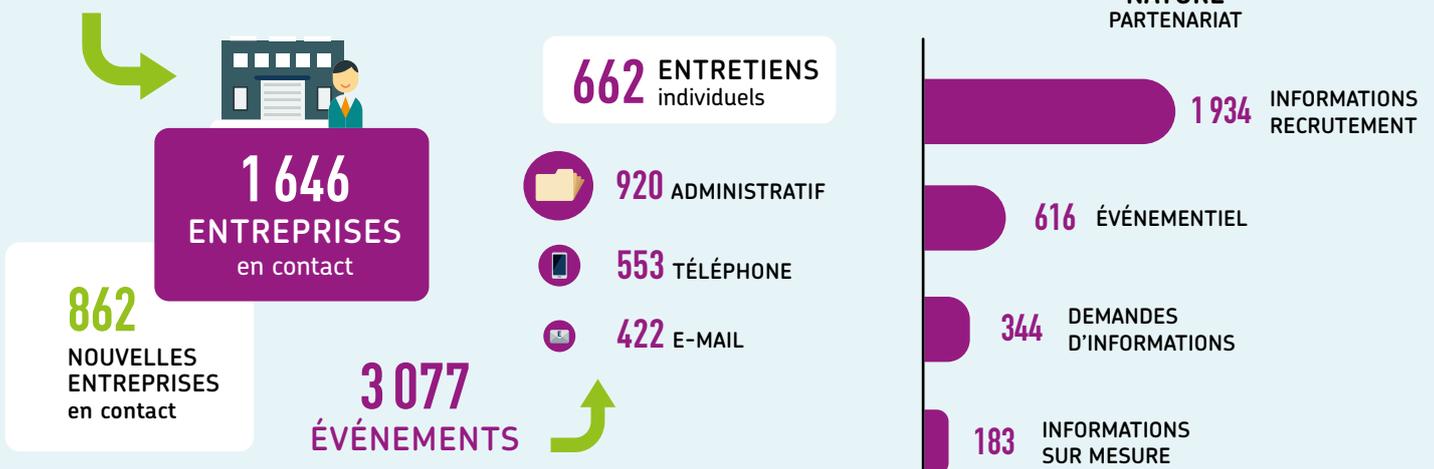
59.1%

DES ACTIONS  
SONT PROPOSÉES  
PAR LA MLHG  
VERS LES JEUNES

### TOP3 DES SECTEURS QUI ONT RECRUTÉ



## PARTENARIATS ENTREPRISES



### TOP SECTEURS ÉVÉNEMENTS AVEC LES ENTREPRISES



Commerce, réparation automobile motocycles



Activités de services administratifs et de soutien



Administration publique



Hôtellerie restauration et animation



Santé humaine et action sociale

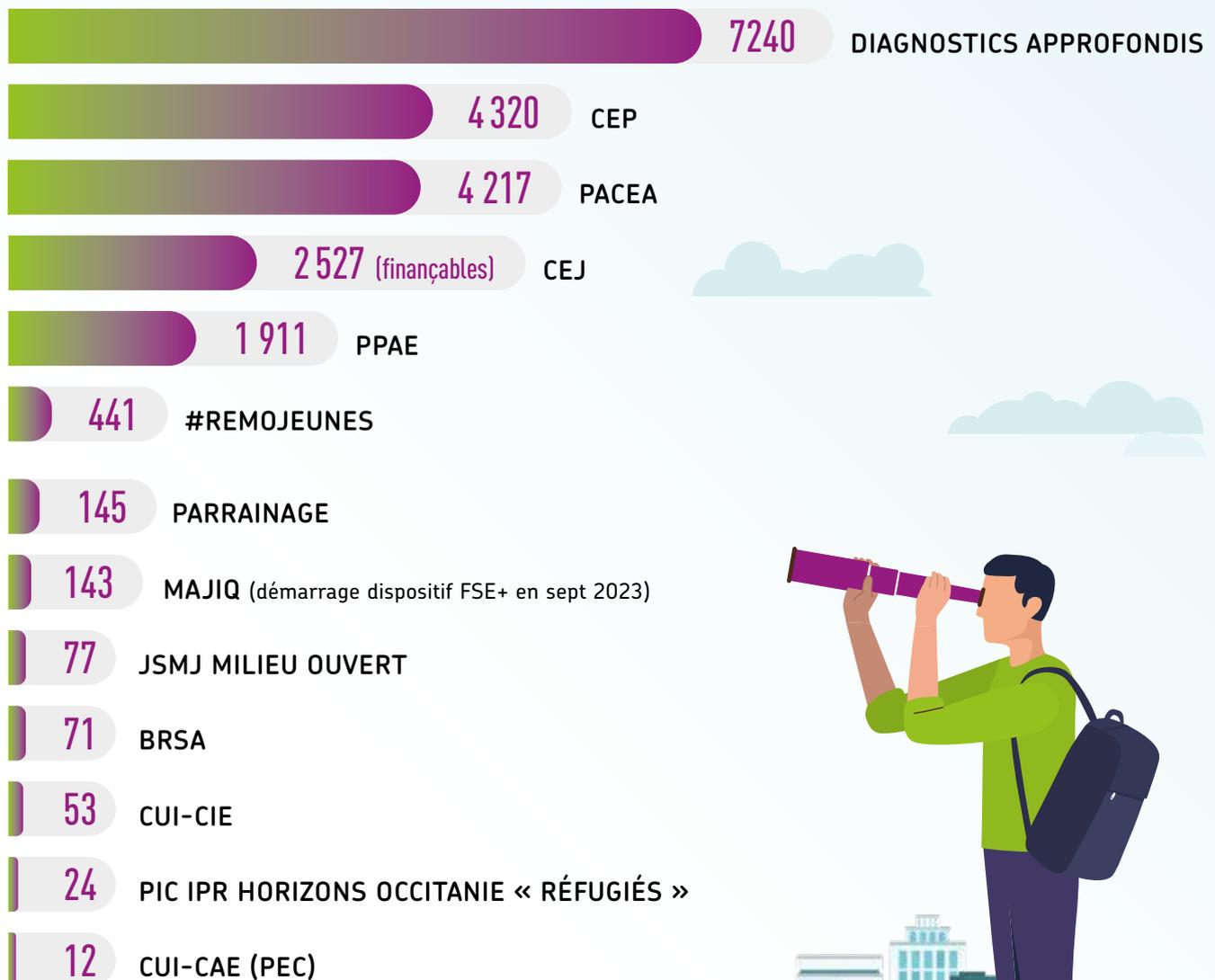


# OBSERVATOIRE

## LES DISPOSITIFS MOBILISÉS

# 2023

Les jeunes ont bénéficié  
DES DISPOSITIFS SUIVANTS



**BRSA**

Le Conseil départemental de la Haute-Garonne a donné délégation à la Mission Locale pour l'accompagnement de jeunes de 16 à 25 ans bénéficiaires ou ayant droit du RSA. Les jeunes sont orientés par les services du Conseil départemental vers les antennes de la Mission Locale en vue d'être contactés pour un rendez-vous, d'être inscrits et suivis dans le cadre du PACEA (le PACEA valant Contrat d'Engagement Réciproque).

**CEP**

Le Conseil en Évolution Professionnelle (CEP) est un dispositif personnalisé qui permet de faire le point sur sa situation professionnelle et, le cas échéant, d'élaborer, de formaliser et de mettre en œuvre une stratégie visant l'évolution professionnelle, l'insertion, le développement des compétences, la certification professionnelle, la mobilité interne ou externe, la reconversion, la transition professionnelle, la reprise ou création d'activité, etc.

**CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE CEJ**

Ce dispositif permet aux jeunes, de moins de 26 ans, sans emploi, sans formation, de bénéficier d'un parcours entièrement personnalisé avec un programme d'activité intensif qui peut durer de 6 à 12 mois (et peut-être prolongé jusqu'à 18 mois). Le dispositif leur permet de définir leur projet professionnel et d'accéder à un emploi. Il peut s'accompagner d'une aide financière.

**CUI-CAE (PEC) / CUI-CIE**

Le Parcours Emploi Compétences s'adosse au contrat unique d'insertion (CUI) associé formation et/ou accompagnement professionnel pour son bénéficiaire et aide financière pour l'employeur. Il vise à faciliter l'embauche des personnes ayant des difficultés à trouver un emploi. Le Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi (CUI-CAE) s'adresse au secteur non marchand tandis que le Contrat Initiative Emploi (CUI-CIE) s'adresse au secteur marchand.

**DIAGNOSTIC APPROFONDI**

Il permet d'identifier la situation, les demandes, les besoins ou les attentes des jeunes ainsi que les compétences acquises.

**JSMJ**

L'accord cadre de partenariat pour l'insertion sociale et professionnelle des Jeunes Sous Main de Justice signé le 7 mars 2017 réaffirme les partenariats entre le ministère de la Justice, le ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social et le réseau des Missions Locales pour permettre aux jeunes placés sous main de justice de bénéficier d'un accompagnement adapté pour favoriser leur accès aux services de droit commun, et ainsi préparer leur insertion et/ou réinsertion sociale et professionnelle.

**MAJIQ**

MAJIQ (Mieux Accompagner les Jeunes pour leur Inclusion et leur Qualification) apporte des solutions aux jeunes qui rencontrent des difficultés liées au handicap. Cette action, co-financée par le Fond Social Européen (FSE+), vise l'accompagnement renforcé et adapté de 250 jeunes de 16 à 25 ans du département de la Haute-Garonne, hors ville de Toulouse, en situation de handicap. Ce co-financement permettra le développement de partenariats, notamment ceux avec les acteurs économiques pour faciliter les rencontres entre les jeunes et les employeurs.

**PACEA**

Le Parcours Contractualisé d'accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie porté par les Missions Locales est constitué de phases d'accompagnement pouvant varier dans leur durée et leur intensité. Chaque phase définit des objectifs avec le jeune et d'une évaluation à son terme, en vue de mesurer la progression du jeune vers l'accès à l'emploi et l'autonomie et de s'assurer que les objectifs de la phase ont été atteints.

**PARRAINAGE**

Le parrainage permet à des jeunes en insertion, de profiter de l'expérience, du savoir-faire et de la disponibilité de bénévoles retraités ou actifs, pour la recherche d'un emploi, d'un contrat en alternance ou d'un stage. En lien avec le conseiller de la Mission Locale, les parrains/marraines apportent leur soutien et des conseils pour aider le jeune à mieux connaître les filières et les métiers de l'entreprise et préparer leurs candidatures ou leurs entretiens d'embauche.

**PPAE**

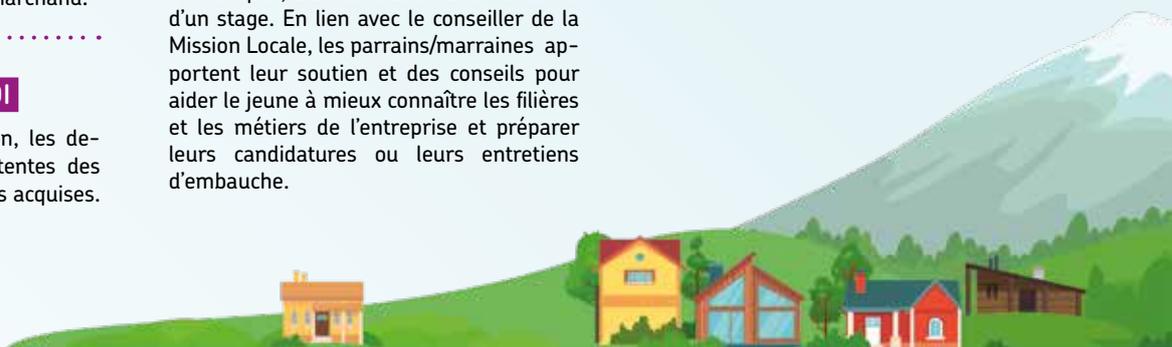
Pôle emploi met en œuvre pour tous les demandeurs d'emploi, un programme d'accompagnement vers l'emploi durable, le Projet Personnalisé d'Accès à l'Emploi (PPAE). Pour les jeunes de moins de 26 ans, Pôle emploi a un accord de cotraitance avec les Missions Locales. La mise en œuvre du PPAE repose sur les deux réseaux. Chaque année, Pôle emploi oriente vers les Missions Locales les jeunes les plus éloignés de l'emploi, ayant un besoin spécifique d'accompagnement, pour la mise en œuvre de leur PPAE. Ces jeunes ont accès à l'ensemble de l'offre de service des Missions Locales.

**PIC IPR HORIZONS OCCITANIE**

S'adresse aux jeunes de 16 à 25 ans ayant le statut de Demandeur d'Asile (DA) de plus de 6 mois ou Bénéficiaire d'une Protection Internationale (BPI). Cet appel à projet financé par le PIC IPR vise l'intégration socioprofessionnelle des jeunes. Il s'est terminé en février 2023.

**#REMOJEUNES**

Dispositif « d'aller vers » de la Mission Locale pour permettre la reprise du dialogue avec des jeunes NEET de 16 à 29 ans dits « invisibles », leur remobilisation vers l'intégration sociale et professionnelle, l'affirmation de leur projet et la facilitation de l'accès aux premières étapes de leur mise en parcours. Action financée jusqu'en juin 2023 par le PIC « Repérer et remobiliser les jeunes dits invisibles ».



# ALLER VERS

## 3 DÉMARCHES "HORS LES MURS" POUR SE RAPPROCHER DES JEUNES (REMOJEUNES, AJEP, LUCKYBUS)

### ✓ PILIER 1 DE LA STRATÉGIE

Développer notre ancrage territorial et nos démarches « d'aller vers ».

### ✓ AXE STRATÉGIQUE 2023

Développer notre présence sur les territoires en adaptant notre posture professionnelle et nos modalités d'intervention au plus près des jeunes qui en ont besoin.

### ✓ Sous-axe

Continuer à développer les actions « d'aller vers » en contractualisant avec nos partenaires locaux et en s'appuyant sur ce qui fonctionne.

La démarche « d'aller vers » les jeunes, initiée en 2019 avec le projet #REMOJEUNES, a été déployée et renforcée progressivement avec le lancement en 2022 du projet AJEP (Aller vers les Jeunes Précaires) co-porté avec la Mission Locale de Toulouse. Notre accueil mobile « Luckybus » complète notre palette d'intervention d'actions « hors les murs » sur la Haute-Garonne.



### #REMOJEUNES

La 2<sup>e</sup> saison de l'appel à projet, portée par la Mission Locale avec son consortium partenarial associant La Chambre de Métiers et de l'Artisanat du 31, la ville de Colomiers, la ville de Saint-Jean, le Sicoval et Face Grand Toulouse, a été soutenue dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences de septembre 2021 à juin 2023. **Sur cette période 944 jeunes NEET, non connus de la Mission Locale, ont été repérés, 70% ont pu être mobilisés et 56% accompagnés** pour leur insertion socioprofessionnelle. Les jeunes repérés sont majoritairement des jeunes hommes (55,7%) peu ou pas qualifiés. La part des jeunes mineurs est de 13,6%, celle des QPV de 7,3%.

La démarche #REMOJEUNES s'appuie sur l'implication d'une diversité d'acteurs locaux (225 personnes participantes) qui œuvrent à nos côtés dans le cadre des **10 « cellules #REMOJEUNES »** couvrant l'ensemble des territoires de la Mission Locale et qui se réunissent à échéances régulières pour suivre et contribuer à l'avancée de la démarche.

**La réussite de la démarche #REMOJEUNES repose sur 4 axes :**

- 1- Le maillage territorial et le travail d'articulation partenarial
- 2- La présence des professionnels sur l'espace public
- 3- La mise en place, grâce au consortium partenarial sur le projet, d'une équipe pluridisciplinaire
- 4- La réactivité, l'adaptabilité et la souplesse des modalités d'intervention des professionnels

### Les actions de repérage sont très diversifiées

Des stands #REMOJEUNES dans les événements locaux, des campagnes de dépôt d'affiches et de flyers, la présence de conseillers dans des lieux inhabituels (fête de village, sites festifs, fast food, associations caritatives, espaces commerciaux...), l'organisation de maraudes, l'organisation de « Café #REMOJEUNES », le bouche-à-oreille entre jeunes, l'identification par les Universités Toulousaines, des actions de repérage de pair à pair ou encore des liens avec les structures d'actions sociales.

Fort des résultats quantitatifs et qualitatifs réalisés, la Mission Locale Haute-Garonne a fait le choix de poursuivre cette démarche en proposant aux acteurs territoriaux déjà impliqués de formaliser leurs engagements au travers de conventions partenariales.

445

JEUNES REPÉRÉS  
dont 60% ont pu être mobilisés  
et 44% accompagnés



196

JEUNES ACCOMPAGNÉS  
dont 139 dans le PACEA  
et 57 dans le CEJ





### AJEP « Aller vers les JEunes Précaires »

Ce projet, soutenu dans le cadre de la stratégie nationale de prévention et de lutte contre la pauvreté, a été initié en 2022 avec la Mission Locale de Toulouse. Cette démarche s'inscrit en complémentarité et en coopération avec les acteurs qui interviennent sur différents lieux de vies que sont les **aires d'accueil de gens du voyage, les hôtels sociaux, les squats ou bidonvilles**. La conseillère en insertion de la Mission Locale, dédiée au projet a ainsi poursuivi la démarche de terrain pour aller à la rencontre des jeunes et leur proposer un accompagnement à l'insertion socioprofessionnelle au côté des partenaires sur **22 sites de la métropole toulousaine** par le biais de permanences et/ou de maraudes. L'objectif étant de faciliter l'articulation partenariale autour de la mobilisation et de l'accompagnement des jeunes suivis sur les différents sites. Deux groupes de travail constitués de différents partenaires du projet, se sont réunis pour expérimenter la mise en place d'un comité de suivi des parcours des jeunes et l'organisation d'une action de mobilisation pour un groupe de jeunes sur la thématique sport/insertion. Ces actions ont été réalisées en fin d'année.

#### Les services proposés aux jeunes

L'aide à l'ouverture d'un compte bancaire, la mise en relation partenaires pour une domiciliation postale, la délivrance de titres de transports, l'accès à des colis alimentaires, à des

tickets service hygiène alimentaire, au dispositif PACEA et attribution d'allocations financières, l'orientation vers des modes de garde d'enfants, l'aide au montage de dossiers MDPH, l'aide à la régularisation de pièces administratives (pièces d'identité) et l'accompagnement aux démarches administratives.

51 jeunes ont été accompagnés dont 26 jeunes ont accédé à un emploi, une formation ou un contrat en alternance.

### Le déploiement du Luckybus sur le territoire

L'intensification des démarches « d'aller vers » s'est concrétisée par le déploiement du **Luckybus** depuis toutes nos antennes. Ce bus aménagé a sillonné le département **pour aller à la rencontre des jeunes**, en expérimentant différentes modalités d'interventions : **présence sur des communes** sur lesquelles la Mission Locale n'assure pas de permanence d'accueil, notamment **en zone rurale**, sur des **lieux spécifiques générant la présence d'un public jeune ou de familles** : des parkings d'hypermarchés, des marchés de villages, et lors d'événements spécifiques de type festival, journées portes ouvertes en CFA, forum métier/emploi. Cet outil, véritable bureau mobile, facilite par son visuel, la promotion des offres de service de la Mission Locale, l'accueil individuel et/ou collectif de jeunes au plus proche de leur lieu de vie et la rencontre avec de nouveaux publics.

51

JEUNES ACCOMPAGNÉS  
DANS LE PROJET AJEP  
ont bénéficié de plus de  
700 offres de service



40

SORTIES  
DU LUCKYBUS  
organisées sur  
le département



### PERSPECTIVES

2024

- Renforcer les démarches « d'aller vers » avec la poursuite sur l'ensemble des territoires des projets #REMOJEUNES et Luckybus. Un séminaire régional visant à essaimer la démarche déployée sur le projet AJEP au sein du réseau des Missions Locales d'Occitanie sera organisé.

# PUBLICS SPÉCIFIQUES

## DES ACCOMPAGNEMENTS ADAPTÉS AUX BESOINS DES JEUNES LES PLUS VULNÉRABLES

- ✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer innover et améliorer notre offre de service.
- ✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Améliorer l'offre de service existante en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes, notamment des jeunes mineurs.
- ✓ **Sous-axe**  
Contribuer à la lutte contre les inégalités et la précarité des jeunes les plus fragiles.

Afin de favoriser l'accès aux droits, d'anticiper les ruptures dans les parcours des jeunes les plus vulnérables, des accompagnements spécifiques sont travaillés notamment en direction des réfugiés, des jeunes sous main de justice, des jeunes mineurs et des jeunes décrocheurs scolaires.

### L'accompagnement des jeunes Demandeurs d'Asile et Réfugiés

En février 2023, le projet « **Horizons Occitanie** » porté depuis 2020 par l'ARML dans le cadre du PIC Insertion pour les Réfugiés est arrivé à son terme et le nouveau dispositif « **AGIR** » (Accompagnement Global et Individualisé des Réfugiés) coordonné par notre partenaire « Forum Réfugiés » a été mis en place. Notre engagement depuis juillet 2020 a permis l'accueil et l'accompagnement de **230 jeunes (58% de Bénéficiaires de la Protection Internationale et 42% de Demandeurs d'Asile)**, la mise en place des parcours sécurisés financièrement, une offre de service adaptée, développée en partenariat avec des acteurs spécialisés (OFII, apprentissage du français, hébergement...). À l'issue du projet, **42% des jeunes accompagnés ont bénéficié de 97 actions de formation et 23% ont bénéficié de 143 situations emploi.** À partir de juillet 2023, le **dispositif AGIR** pour le logement et l'emploi des personnes réfugiées, bénéficiaires de la protection internationale depuis moins de 2 ans et signataires du CIR (Contrat d'Intégration Républicaine), s'est progressivement mis en place. Nous avons travaillé les articulations avec « Forum Réfugiés », au bénéfice de l'insertion sociale et professionnelle de **21 jeunes.**



Action "mobilisation sport insertion AJEP"

### Le partenariat avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)

Notre partenariat avec la **Protection Judiciaire de la Jeunesse** s'est poursuivi en 2023 avec l'intervention d'un éducateur de la PJJ sur 5 des 7 antennes de la Mission Locale,

## 109

JEUNES  
RÉFUGIÉS  
ACCOMPAGNÉS  
dont 53 Demandeurs  
d'asile et 38 déplacés  
Ukrainiens



## 76

JEUNES  
SOUS MAIN  
DE JUSTICE  
ACCOMPAGNÉS  
dont 49%  
sont mineurs



## 123

JEUNES MINEURS  
SONT ENTRÉS EN  
FORMATION dont 39 en  
prépa-apprentissage et  
46 ont signé un contrat  
d'Alternance





Action "mobilisation sport insertion AJEP"

pour un accompagnement au plus près des besoins des jeunes sous main de justice. Cette organisation est une réelle plus-value pour mettre en lien les services de la PJJ avec les conseillers de la Mission Locale, permettre la mise en synergie des compétences au service des jeunes. Ainsi, plus de **51% des jeunes accompagnés** dans ce cadre ont bénéficié **d'actions de formation, de contrats d'apprentissage ou d'emploi direct** (CDD et missions intérim notamment), 29% des jeunes ont été accompagnés dans leurs démarches pour une orientation MDPH et 7 jeunes ont intégré des actions d'insertion spécifiques de la PJJ.

fois en Mission Locale. Les jeunes les plus en fragilité sont orientés vers la PSAD pour rechercher avec les acteurs des solutions et anticiper l'irréversibilité des ruptures de parcours.

Enfin, à la rentrée scolaire 2023, dans le cadre de la réforme des lycées professionnels, nous avons mis en œuvre, en collaboration avec l'Éducation Nationale, le dispositif Parcours Ambition Emploi, visant à sécuriser une poursuite d'études ou l'accès à l'emploi pour les élèves de terminale, CAP et Bac Pro.

**Obligation de Formation, Plate-forme de Suivi et d'Appui au Décrocheurs (PSAD), nouveaux dispositifs de la réforme des Lycées Professionnels**

Depuis 2020, les Missions Locales se sont vues confier le suivi du dispositif de l'**Obligation de Formation pour les jeunes de 16 à 18 ans**, dans l'objectif de ne laisser aucun jeune vulnérable sans solution, décrocheurs, diplômés ou non, NEET. En 2023, **1 078 jeunes mineurs** ont été reçus pour la première fois à la Mission Locale, soit une augmentation de 9% comparativement à 2022. Pour chacun d'entre eux, un ou plusieurs diagnostics ont été élaborés (1 265), 749 jeunes ont contractualisé un PACEA et 362 sont entrés en CEJ. 1 600 jeunes ont été orientés via des listes de l'Éducation Nationale. Après retraitement, ce sont 220 jeunes qui ont été accueillis pour la première



Action "En route vers ton avenir"

**1 092**  
JEUNES  
MINEURS  
ACCOMPAGNÉS

**362**  
JEUNES MINEURS  
ACCOMPAGNÉS  
dans le cadre du CEJ



**PERSPECTIVES**

**2024**

- Mobilisation des partenariats et des actions pour l'accompagnement des jeunes réfugiés et demandeurs d'asile.
- Mise en œuvre de la nouvelle convention de partenariat avec les services de la Protection Judiciaire de la Jeunesse.
- Déploiement au côté de l'Éducation Nationale des dispositifs de la réforme des Lycées professionnels (Avenir Pro, Ambition Emploi et Tous droits ouverts), coanimation des PSAD et mise en œuvre du suivi de l'Obligation de Formation.



# ACCOMPAGNEMENT

DES ACCOMPAGNEMENTS SOUPLES  
OU RENFORCÉS SELON LES BESOINS  
ET LES DEMANDES DES JEUNES

✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer, innover et améliorer  
notre offre de service.

✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Améliorer l'offre de service existante  
sur l'accompagnement global des  
jeunes en tenant compte de leurs  
demandes et leurs besoins.

**Sous-axe**  
✓ Renforcer les actions partenariales  
autour des jeunes suivis dans le  
cadre du CEJ en favorisant l'accès  
à de nouvelles opportunités.

Dès leur inscription, l'accompagnement des jeunes se concrétise par la réalisation d'un diagnostic de leur situation globale. Ce diagnostic conduit à une proposition d'accompagnement personnalisée, adaptée à leur profil.

## LE PROJET PERSONNALISÉ D'ACCÈS L'EMPLOI (PPAE) AVEC PÔLE EMPLOI

Le pilotage du partenariat a été assuré lors de deux comités de pilotage au cours desquels le plan d'action annuel a été défini, ainsi que sa déclinaison dans nos sept antennes et son suivi global. Des actions conjointes ont été menées notamment pour promouvoir l'alternance, les métiers porteurs, ainsi que des événements majeurs tels que le salon TAF ou le séminaire régional CEJ. **1 911 jeunes** sont entrés en co-traitance pour **2 572 affectations**. 44.3% des jeunes entrés sont sans qualification, 12.5% sont mineurs, 4.8% résident en QPV et 12.8% en ZRR.

## BÉNÉFICIAIRES DU RSA : LANCEMENT DE LA DÉLÉGATION DE RÉFÉRENCE RSA JEUNES PAR LE CONSEIL DÉPARTEMENTAL 31

En 2023, la **Mission Locale prend en charge les jeunes bénéficiaires du RSA et ayants droits de 16 à 25 ans** qui sont orientés. Il s'agit d'accompagner chaque bénéficiaire en PACEA, valant Contrat d'Engagement Réciproque. Le suivi de cette délégation est assuré en étroite collaboration avec les Maisons des Solidarités. Les comités de pilotage animés par le Conseil départemental ont permis la mise en place de la délégation : création d'outils et définition des processus d'acculturation réciproque... **71 jeunes** ont intégré le BRSA : **65 diagnostics approfondis** ont été réalisés et **47 PACEA** signés.

Les offres de service **accompagnement vers l'emploi et validation du projet professionnel** ont été les plus mobilisées.

## LE PARCOURS CONTRACTUALISÉ VERS L'EMPLOI ET L'AUTONOMIE (PACEA)

Le **PACEA est le dispositif qui formalise depuis 2017 l'accompagnement des jeunes suivis en Mission Locale**. Il comprend plusieurs phases d'accompagnement, co-construites entre le conseiller et le jeune. Cela inclut, par exemple, la levée des freins à l'insertion, la sécurisation du parcours, l'accompagnement vers et dans l'emploi, ainsi que l'accompagnement vers et pendant la formation.

**4 351 PACEA** ont été signés en 2023 pour **4 219** jeunes. Parmi ces jeunes 49.3% sont des femmes, 17.8% sont mineurs, 53% sont sans qualification, 6% habitent en QPV et 13.3% habitent en ZRR.

## LE CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE (CEJ)

Débutée en mars 2022, la mise en œuvre du CEJ s'est poursuivie autour de deux axes de travail :

**1. Continuer à structurer notre organisation par :**

- La mise en service d'un portail numérique en ligne **Clic&Mix** permettant l'accès et le positionnement sur l'ensemble de l'offre de service interne.

# 1 911

JEUNES RELEVANT DU PPAE  
dont 239 mineurs,  
soit 12.5%



# 123

JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE ORIENTATION  
BRSA VERS LA MISSION LOCALE, 71 ont intégré la Mission  
Locale soit 90% de femmes et 65% de 22-25ans





- La création, l'actualisation et la mise en ligne de supports destinés aux équipes (extranet et i-milo).
- La formation des équipes à travers l'animation de 12 ateliers de professionnalisation portant par exemple sur le diagnostic 360, les allocations, la dématérialisation, la saisie i-milo etc...
- Le renforcement des échanges avec l'Agence de Service des Paiements qui s'est traduit par le suivi quotidien, des rendez-vous bimensuels et des rencontres semestrielles.
- L'animation interne des coordonnateurs(trices) CEJ se concrétise par la tenue de réunions mensuelles : commission de traitement des sanctions, réunion de coordination centrée sur l'offre de service, la mutualisation d'expériences et d'outils, la remontée de besoins des jeunes et des équipes.

**2. Enrichir notre offre de service en nous appuyant sur 10 partenaires qui ont réalisé 84 prestations auprès de 582 jeunes pour leur permettre de :**

- Lever les freins périphériques à l'emploi à travers des ateliers tels que le code accéléré et la gestion du budget.
- Encourager la confiance en soi et la mobilisation à travers différentes activités : médiation équine, utilisation du sport comme outil de préparation à l'emploi et immersion dans la culture hip-hop.
- Développer ses compétences via la formation PSC1 (Prévention et Secours Civiques de niveau 1), l'acquisition de compétences numériques...

- Construire un projet professionnel par le biais de la découverte du secteur aéronautique/aéroportuaire.

**Parmi les 2 527 jeunes bénéficiaires du CEJ :**

- 52 % sont sans diplôme
- 51 % sont des femmes
- 14.3 % sont des mineurs
- 8.7 % sont bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi
- 99 % sont éligibles à l'allocation
- 44 % sont des parcours supérieurs à 6 mois



**9 583**

NOMBRE DE DIAGNOSTICS APPROFONDIS réalisés auprès de 7240 jeunes

**2 527**

NOMBRE DE JEUNES en CEJ



**PERSPECTIVES**

**2024**

- ▶ Promotion de l'offre de service à travers notamment la diffusion d'un nouveau flyer auprès des jeunes et des partenaires.
- ▶ Développement de notre programmation sur Clic&Mix.
- ▶ Adaptation des sessions de professionnalisation et lancement des cafés CEJ (forum d'échanges).

# EMPLOI / ALTERNANCE

## LA DIFFICILE ADÉQUATION ENTRE LA PÉNURIE DE PERSONNEL ET LA RECHERCHE D'INSERTION DES JEUNES

- ✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer, innover et améliorer notre offre de service.
- ✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Renforcer nos coopérations avec les acteurs économiques en particulier autour de l'alternance.
- ✓ **Sous-axe**  
Continuer à adapter l'offre de service aux besoins des jeunes et des entreprises

L'année 2023 et en particulier le premier semestre a été à nouveau marqué par un volume d'offres important. La mise en œuvre seule de l'intermédiation entre les jeunes et les entreprises n'est pas suffisante. Le processus doit se traduire par des actions qui vont de la découverte des métiers et des opportunités du secteur d'activité, en passant par la rencontre avec des chefs d'entreprise, des visites d'entreprises, la mise en place de stages en entreprises puis la construction d'un parcours d'insertion en mobilisant, par exemple, une mesure d'aide à l'emploi.

Forte de 49 employeurs signataires, notre convention « Profession emploi », est un moyen de répondre aux enjeux de l'insertion des jeunes. Ses objectifs sont triples :

- **Permettre aux entreprises** d'intervenir auprès des professionnels pour présenter leurs besoins locaux en termes de recrutement.
- **Solliciter l'engagement des entreprises** issues de secteurs d'activité « porteurs d'emplois » par la mise en œuvre pour les publics accompagnés d'une démarche de recrutement, de formation et/ou de qualification.
- **Lutter contre les préjugés et les représentations** associés aux secteurs en tension tout en suscitant l'intérêt des jeunes pour ces « métiers porteurs ».

Cet engagement a permis d'organiser 9 visites d'entreprises, de mettre en place 8 stages immersion, 9 entreprises sont intervenues auprès de jeunes pour échanger sur leurs métiers, 44 opportunités d'emploi ont été proposées pour lesquelles 18 jeunes ont été recrutés.

Outre les nombreuses actions menées localement, certaines initiatives ont une envergure départementale. Bien qu'il soit difficile d'en énumérer la totalité, voici quelques exemples significatifs :



Tram de l'emploi - 23 mai 2023



### 665

JEUNES ONT SIGNÉ  
UN CONTRAT  
EN ALTERNANCE



### 1239

PÉRIODES DE MISE  
EN SITUATION EN MILIEU  
PROFESSIONNEL





Salon TAF -MEETT - 29 et 30 mars 2023

### 5<sup>e</sup> édition du « Prospectons ! »

Le 28 septembre, des groupes de jeunes, préparés en amont par des conseillers et des parrains-marraines ont rencontré des entreprises dans leur bassin d'emploi. 60 participants ont rencontré près de 300 entreprises et ont récolté plus de 200 offres d'emploi et 100 propositions de Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel.

### « Je découvre les métiers de l'Autonomie »

Dans le cadre de la **plateforme de l'Autonomie 31**, portée par **Toulouse Métropole Emploi et soutenue par le Conseil départemental**, huit actions ont été organisées pour faire découvrir les métiers « porteurs de sens » dans les domaines du handicap et du grand âge. 65 jeunes ont participé à ces actions dans 20 établissements tels que les agences d'aide à domicile, EHPAD, Entreprises Adaptées, ESAT. À la suite de ses actions, **22 jeunes ont poursuivi** leur parcours en accédant à des stages, des formations ou à l'emploi.

### Partenariat avec le Lycée Airbus

Pour promouvoir l'accès aux métiers de l'industrie aéronautique par l'alternance. À la suite d'une immersion des professionnels au Lycée Airbus afin de mieux comprendre les métiers de l'aéronautique, les apprentis ambassadeurs du lycée sont intervenus à la Mission Locale pour échanger avec les jeunes et leur donner envie d'intégrer le lycée.

### 2<sup>e</sup> édition du Printemps de l'Alternance

**Dans toutes les antennes, 34 actions ont été organisées :** 8 ateliers de préparation à la recherche de contrats (33 jeunes), 15 visites de CFA (57 jeunes), 6 visites d'entreprises et job dating (31 jeunes), 5 actions de découverte des métiers (36 jeunes).

### 3<sup>e</sup> édition du Rallye des métiers qui recrutent avec les GEIQ de Haute-Garonne.

Organisé en partenariat avec le **Comité Régional des GEIQ, Pôle Emploi et la Mission Locale de Toulouse**, cette session a permis à **61 jeunes** de découvrir les métiers des 8 GEIQ (BTP, Numérique, Transport, Aide à Domicile, Logistique, Propreté, Industrie, Espaces Verts) et de participer à **7 visites de chantiers**.

### Promotion des métiers de la fonction publique

23 jeunes ont participé à des informations sur les métiers de la fonction publique territoriale et d'État.

### 1<sup>ère</sup> édition du Rallye des Communes organisé par Toulouse Métropole.

Plus de 300 entreprises ont été visitées par 170 demandeurs d'emploi dont 20 jeunes accompagnés par la Mission Locale. Ils ont récolté plus de 300 offres d'emploi ou d'alternance.

862

NOUVELLES  
ENTREPRISES  
en contact



4 836

JEUNES ONT SIGNÉ  
au moins un  
contrat de travail



1 186

ATELIERS  
EMPLOI  
sur CLIC & MIX



### PERSPECTIVES

2024

- Poursuivre les coopérations avec les employeurs, mobiliser davantage de PMSMP, promouvoir l'alternance auprès des employeurs et des jeunes (notamment les mineurs), augmenter le nombre de jeunes alternants, restructurer notre service emploi.



# PARRAINAGE

**LE DUO GAGNANT : EXPÉRIENCE ET CONFIANCE AU SERVICE DE L'INSERTION**

- ✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer, innover et améliorer notre offre de service.
- ✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Améliorer l'offre de service existante sur l'accompagnement global en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.
- ✓ **Sous-axe**  
Capitaliser et essayer les bonnes pratiques

Les parrains, marraines sont un réseau d'acteurs citoyens et économiques, engagés à nos côtés pour soutenir l'accompagnement des jeunes dans leur accès à l'emploi. Autour d'une équipe dédiée, la place des jeunes dans les modalités d'appariement jeune-parrain-marraine est privilégiée. L'animation locale et départementale sont au cœur d'un réseau dynamique.

Nous avons poursuivi notre **campagne de communication pour la promotion du parrainage** (vidéo, flyers, posts réseaux sociaux dédiés) et avons développé notre **réseau de parrainage par l'intégration de 15 nouveaux parrains-marraines** (14 parrains-marraines actifs et 1 parrain retraité) issus de secteurs d'activités variés : industrie, tertiaire, secteur public, petite enfance, Ressources Humaines, propreté...

Nos vidéos ont été publiées et mises en avant sur les sites du Mouvement Associatif et du ministère du travail du plein emploi et de l'insertion (scannez le QR code ci-contre pour les visualiser).

Cette année nous avons inauguré une nouvelle forme de mise en relation des parrains-marraines et des jeunes sous la forme de speed-dating. **145 jeunes** ont été soutenus par des parrains-marraines au travers d'ateliers d'information métier, d'ateliers de simulation d'entretien, de préparation et d'accompagnement à des événements emploi et des visites d'entreprises.

Sur le volet **animation**, l'événement annuel « **Les conviviales du parrainage** », a été organisé cette année au cinéma VEO de Muret, sur le thème « **jeunes, parrains-mar-**

**raines regards croisés sur le parrainage** ». **15 jeunes**, 18 parrains/marraines, 12 salariés, l'animatrice régionale du réseau de parrainage et un représentant de la DDETS ont participé à des ateliers d'échanges et de mise en perspective, l'ouverture de ce temps de travail a été préparé et animé par les jeunes.



## 145

JEUNES  
PARRAINÉS



## 40

JEUNES RÉSIDENTS  
dans les Quartiers  
Politique de  
la Ville (QPV)



## 50

PARRAINS ET  
MARRAINES ACTIFS  
à l'échelle  
départementale



### PERSPECTIVES

2024

- ▶ Nous participerons en juin 2024 à la semaine nationale du parrainage.
- ▶ Nous poursuivrons nos démarches de promotion du parrainage auprès des jeunes.
- ▶ Nous rechercherons de nouveaux parrains-marraines.



# RESSOURCES

## LA NÉCESSITÉ DE SÉCURISER TOUJOURS PLUS LE PARCOURS DE CHAQUE JEUNE

- ✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer, innover et améliorer notre offre de service.
- ✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Améliorer l'offre de service existante en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.
- ✓ **Sous-axe**  
Accompagner les jeunes les plus vulnérables.

La pauvreté affecte d'abord les plus jeunes : en France, le taux de pauvreté des 18-29 ans a augmenté de 8,2% à 12,6% entre 2002 et 2017, soit une progression de 50%. Au vu de ces chiffres, il est nécessaire aujourd'hui de mobiliser l'ensemble des mesures permettant de répondre aux situations de grande détresse financière auxquelles sont confrontés nos jeunes de 18 à 25 ans en difficulté d'insertion.

Nous constatons une augmentation de la précarité financière chez les jeunes, qui impacte leur bien-être et leur avenir. Cette précarité est causée par de nombreux facteurs, tels que le chômage, les difficultés d'accès à l'emploi, les études coûteuses, ou les obstacles de la vie, il est essentiel d'aborder ce sujet de manière holistique. Pour soutenir efficacement ce public fragilisé, nous mobilisons :

### Les dispositifs de droit commun mis à notre disposition

- **PACEA** : Avec une enveloppe annuelle avoisinant les 1 200 000 €, ce sont 2 430 jeunes bénéficiaires qui ont été soutenus.
- **CEJ** : 8 806 796 € ont été alloués à 2 527 jeunes suivis dans le cadre du contrat d'engagement jeune.
- **PIAL** : 58 058 € alloués dans le cadre des pôles inclusifs d'accompagnement localisés, soit un taux d'évolution de 87% par rapport à 2022.

- **Fonds d'Aide aux Jeunes** : 691 demandes de Fonds d'Aide aux Jeunes ont été sollicitées auprès du Conseil départemental de la Haute-Garonne et de Toulouse Métropole pour un montant global versé de 256 510 €.
- **Bons solidaires** : 10 510 € de bons solidaires ont été attribués par le Conseil départemental pour 137 jeunes.

### L'animation interne et externe

- **80 ateliers** pour sécuriser les situations accompagner le jeunes à développer des compétences pour établir et gérer leur budget, épargner de l'argent, éviter les pièges financiers...
- **5 groupes de travail des référents « Ressources »** pour favoriser l'accès aux droits, développer les bonnes pratiques, partager les évolutions règlementaires.
- Participation à **22 commissions d'attribution du FAJ de Toulouse Métropole**.

**+ de 9 M€**

D'AIDES GLOBALES  
allouées aux jeunes  
de la Mission Locale

**828**

DEMANDES  
d'aide  
financière

**80**

ATELIERS  
« Droits aux aides financières »  
& « Gestion de budget »



### PERSPECTIVES

2024

Pour continuer à réfléchir et agir autour de la question de la pauvreté qui nécessite une approche transversale, nos objectifs 2024 seront :

- ▶ d'identifier de nouvelles aides financières à mobiliser,
- ▶ de renforcer nos actions de prévention,
- ▶ de continuer à sensibiliser nos partenaires, afin de mutualiser nos actions envers la fragilité financière de notre public.



# FORMATION

## L'OUTIL INCONTOURNABLE DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES VERS LE MARCHÉ DU TRAVAIL

✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer, innover, et améliorer notre offre de service.

✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Poursuivre la mobilisation des publics les plus éloignées vers les actions de formation.

✓ **Sous-axe**  
développer de nouvelles offres de service en particulier pour les jeunes mineurs en explorant de nouvelles méthodes ou outils (faire un pas de côté).

La formation permet aux jeunes de développer leurs compétences et d'accéder à l'emploi. Cette année, l'accent a été mis sur trois axes : promouvoir les métiers et leurs filières de formation, valoriser les dispositifs pré-qualifiants et de lever des freins.

Dans le cadre de notre conventionnement avec la Région Occitanie, ciblant les actions permettant aux jeunes d'appréhender la réalité des métiers et de leur filière professionnelle, nous avons réalisé diverses séquences de découverte des métiers. Au travers des actions, notre objectif est d'amener les jeunes à **élargir leur représentation des activités, à rencontrer des professionnels, à visiter des entreprises, à réaliser des immersions**. Ces actions ont ciblé les secteurs d'activité en tension, les filières implantées sur les territoires mais également des métiers de « niche » ou méconnus.

Nous mobilisons nos publics dans la participation à des événements comme les salons TAF de Toulouse et du Comminges, pour lesquels nous leur proposons des parcours de rencontre avec des professionnels.

### Quelques exemples d'actions info métiers et d'ateliers casques virtuels :

- Parcours découverte métiers déménageur à Muret en mars.
- Parcours découverte métiers de la logistique et du transport à Aucamville en mai.
- Parcours découverte métiers de l'aéronautique à Blagnac en septembre.
- Ateliers découvertes avec les casques virtuels lors de Battle des métiers en tension : restauration, bâtiment, services aux personnes, espaces verts, à Carbone en février et avril, à Cazères en mars, à Labège en janvier et mai.

### Ces actions permettent :

- de faciliter le lien entre les acteurs de la formation et la Mission Locale,
- de travailler l'attractivité des métiers en aidant nos publics à mieux se saisir des démonstrations,
- de travailler sur la représentation des métiers,
- de mettre en avant les données économiques d'une filière.



Visite centre de formation Derichebourg - 28 novembre 2023

**1834**  
SITUATIONS  
FORMATION



**1607**  
JEUNES ENTRÉS  
EN FORMATION  
dont 807 femmes et 129 mineurs





Visite Ecole Supérieure des Métiers - 4 mai 2023

Nous avons poursuivi la **promotion des programmes préparatoires pré-qualifiants** et avons développé des relations partenariales de proximité avec les **ER2C et l'école Être**.

Une **collaboration étroite entre les ER2C et la Mission Locale**, avec la tenue des informations collectives dans les locaux des ER2C où nos conseillers accompagnent les jeunes, permet de sécuriser leur parcours, d'éviter leur décrochage, de trouver des solutions en cas de difficultés identifiées. Nous constatons un recul de l'absentéisme en information collective grâce à une facilitation de la mobilité des jeunes (accompagnement en transports en commun ou avec les véhicules de service) et une meilleure adhésion au dispositif.

Nous avons également enrichi cette **proximité d'échanges et de collaboration avec l'école Être de Lahage**. Cela se traduit par la mise en place d'actions, d'ateliers et d'informations collectives. Nos conseillers, en lien avec leurs homologues de l'école, positionnent régulièrement et spontanément les jeunes sur les formations dont ils ont une bonne connaissance.

Enfin, pour soutenir les jeunes dans leur projet de formation et pour les aider à lever les freins risquant d'entraver leur parcours, nous leur avons présenté les dispositifs soutenus par le Conseil Régional que sont le

**Revenu Écologique Jeune (REJ), les aides à la mobilité et les aides à la garde d'enfant**. Pour cela, nous avons sensibilisé les conseillers pour qu'ils informent les jeunes susceptibles d'être éligibles.



Visite CFA Cycle



**935**  
SITUATIONS  
FORMATION RÉGION



**118**  
SITUATIONS  
PRÉPA-APPRENTISSAGE



**PERSPECTIVES**

**2024**

► Nous poursuivrons l'accompagnement de nos jeunes vers les actions de formation et ambitionnons de développer de nouvelles offres de service en particulier pour les jeunes mineurs en explorant de nouvelles méthodes ou outils (faire un pas de côté).

# MOBILITÉ

## DES SOLUTIONS POUR GAGNER EN AUTONOMIE ET POUR S'OUVRIR À D'AUTRES HORIZONS

- ✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer, innover, et améliorer notre offre de service.
- ✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Améliorer les offres de service sur l'accompagnement global en prenant en compte les besoins et les demandes des jeunes.
- ✓ **Sous-axe**  
Soutenir les parcours d'insertion en agissant sur le frein de la mobilité pour développer l'autonomie des jeunes.

En 2023, la Mission Locale s'est mobilisée sur des actions de soutien à l'obtention du permis de conduire (actions de soutien au financement du permis de conduire, actions d'accompagnement à la pratique de la conduite, actions d'acquisition du code de la route) et sur des actions de mobilité à l'étranger.

### Soutien au financement du permis de conduire

En 2023, au côté de **Toulouse Métropole et des communes métropolitaines volontaires**, l'action de « **Soutien à la Mobilité** » a été reconduite. Son objectif est d'accompagner les jeunes éloignés de l'emploi dans l'obtention du permis de conduire **par un co-accompagnement** par la Mission Locale et les partenaires et **un co-financement** du permis par les communes et la Métropole. Cette démarche associe les auto-écoles qui s'engagent **dans un triptyque partenarial autour du jeune. L'implication des jeunes est cruciale** en contrepartie de ce soutien financier, ils s'engagent à participer à des actions « citoyennes » proposées par les communes (55 jeunes bénéficiaires, 6 permis obtenus, 28 codes obtenus et des parcours sont toujours en cours).

### Soutien à la pratique de la conduite

Dans chacune de nos antennes, des **ateliers de simulateurs de conduite** ont été mis en place pour compléter les apprentissages de la conduite délivrés en auto-école. Ces ateliers sont animés par un collaborateur habilité à la formation de la conduite. Ils interviennent en complémentarité des actions menées pour faciliter l'accès au code de la route, notamment pour les jeunes en Contrat d'Engagement Jeune.

### Soutien à la mobilité internationale

Les expériences à l'étranger pour renforcer l'insertion sociale et professionnelle, sont sans conteste un vecteur d'enrichissement des parcours des jeunes. Par le programme ERASMUS+ porté par la Région Occitanie, 16 jeunes peu qualifiés et particulièrement éloignés de l'emploi ont pu vivre une expérience unique à Vicenza en Italie pour gagner de la confiance, apprendre à vivre en collectivité et s'ouvrir à d'autres horizons.



Permis citoyen Colomiers

# 16

JEUNES  
ont bénéficié de la mobilité  
internationale



# 54

JEUNES BÉNÉFICIAIRES  
de l'action de simulation  
à la conduite



# 11

COMMUNES ENGAGÉES  
dans les actions de soutien au  
financement permis de conduire



### PERSPECTIVES

2024

- ▶ Nous poursuivrons la mise en œuvre de nos actions en les améliorant grâce à des évaluations de mobilité en interne.
- ▶ Nous continuerons les actions facilitant l'accès au permis de conduire.
- ▶ Nos actions de mobilité internationale s'inscriront dans une méthodologie revisitée (adaptation du partenarial local, organisation et accompagnement).

# SANTÉ - HANDICAP

## LA PRISE EN COMPTE DE LA DÉGRADATION DE LA SANTÉ MENTALE CHEZ LES JEUNES

- ✓ **PILIER 2 DE LA STRATÉGIE**  
Développer, innover et améliorer notre offre de service.
- ✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Mettre en place un accompagnement spécifique des jeunes ayant un handicap.
- ✓ **Sous-axe**  
Continuer à adapter les services de la Mission Locale au plus près des besoins des publics et des territoires.

La santé des jeunes n'a cessé de se dégrader ces dernières années. Nos principaux objectifs ont été de poursuivre et d'améliorer l'offre de service existante, de l'adapter aux différents territoires avec le soutien de nos partenaires et de mettre en place un accompagnement spécifique pour des jeunes en situation de handicap.

### 4 axes de travail ont été développés

- **L'accès aux droits** à la santé et au bilan de santé avec l'intervention de la **CPAM**.
- **La prévention santé** avec l'intervention de partenaires, notamment dans le cadre de la convention CPOM ARML/ARS « Promotion de la santé globale des jeunes en insertion » : ateliers sport, nutrition, vie affective et sexualité, prévention addiction. Par ailleurs, des préservatifs sont à disposition du public sur l'ensemble des sites et l'association « la Grande Collecte » a installé des distributeurs de protections menstruelles gratuites sur 4 sites.
- **L'accès à un soutien psychologique** et le développement des **compétences psycho sociales** :
  - **528 jeunes** ont bénéficié d'un soutien psychologique dans le cadre du **Point Accueil Écoute Jeunes**, sur nos 7 antennes et 2 permanences. 1637 entretiens ont ainsi été réalisés.
  - En complément, des séances ont été animées par « **Promotion Santé Occitanie** » sur le renforcement des compétences psychosociales au bénéfice de 978 jeunes.
- Le renforcement et l'adaptation de l'accompagnement des jeunes en situation de handicap : le projet « **MAJIQ** »

(**Mieux Accompagner les Jeunes pour leur Inclusion et leur Qualification**), co-financé par le **FSE+** pour l'accompagnement adapté des jeunes en situation de handicap s'est mis en place le dernier trimestre. **MAJIQ** vise un accompagnement sur mesure, adapté en fonction du type de handicap et facilite le renforcement du travail partenarial tant avec les familles, les acteurs spécialisés dans le champ du handicap qu'avec les acteurs économiques pour faciliter leur insertion socioprofessionnelle.



Visite de Geneviève Darrieussecq, Ministre déléguée chargée des Personnes handicapées, à l'occasion de la journée mondiale de sensibilisation à l'autisme - 31 mars 2023

926

JEUNES accompagnés  
ont une RQTH



279

ACTIONS sur l'accès  
aux droits à la santé



143

SONT ACCOMPAGNÉS  
sur « MAJIQ »



### PERSPECTIVES

2024

- ▶ Pérenniser le service PAEJ, outil indispensable au regard de la dégradation de la santé mentale des jeunes.
- ▶ Poursuivre les actions et outils de prévention santé sur l'ensemble du département.
- ▶ Renforcer l'accompagnement sur-mesure des jeunes en situation de handicap.



# LE POUVOIR D'AGIR

## UNE DÉMARCHE RÉSOLUMENT TOURNÉE VERS L'ÉMANCIPATION DES JEUNES

- ✓ **PILIER 1 DE LA STRATÉGIE**  
Développer notre ancrage territorial.
- ✓ **AXE STRATÉGIQUE 2023**  
Renforcer la participation citoyenne des jeunes : « Jeunesse engagée – la voix des jeunes ».
- ✓ **Sous-axe**  
Favoriser l'expression des jeunes et notamment ceux en situation de vulnérabilité.

La Mission Locale mène régulièrement des actions de nature à favoriser et prendre en compte l'expression et la parole des jeunes dans l'objectif de développer leur capacité d'agir.

### À nous la Parole

Dans le cadre de la **Stratégie de prévention et de lutte contre la pauvreté en Occitanie**, avec la Mission Locale Toulouse nous avons mené (depuis fin 2022) une action pour favoriser la participation des jeunes à cette stratégie pour qu'ils expriment leurs opinions sur divers thèmes liés à la pauvreté. Les thématiques ont été retenues en lien direct avec le commissaire à la lutte contre la pauvreté.

Au travers des journées de regroupement, les jeunes sont immergés dans des ateliers participatifs, renforçant leur capacité à s'exprimer. Les rencontres se déroulent dans des lieux peu ou pas fréquentés par les jeunes, des lieux inspirants, favorisant une atmosphère propice à la créativité et à la parole libre. L'action a un effet d'accélérateur d'échanges et d'expressions libres sur des sujets qui intéressent les jeunes.

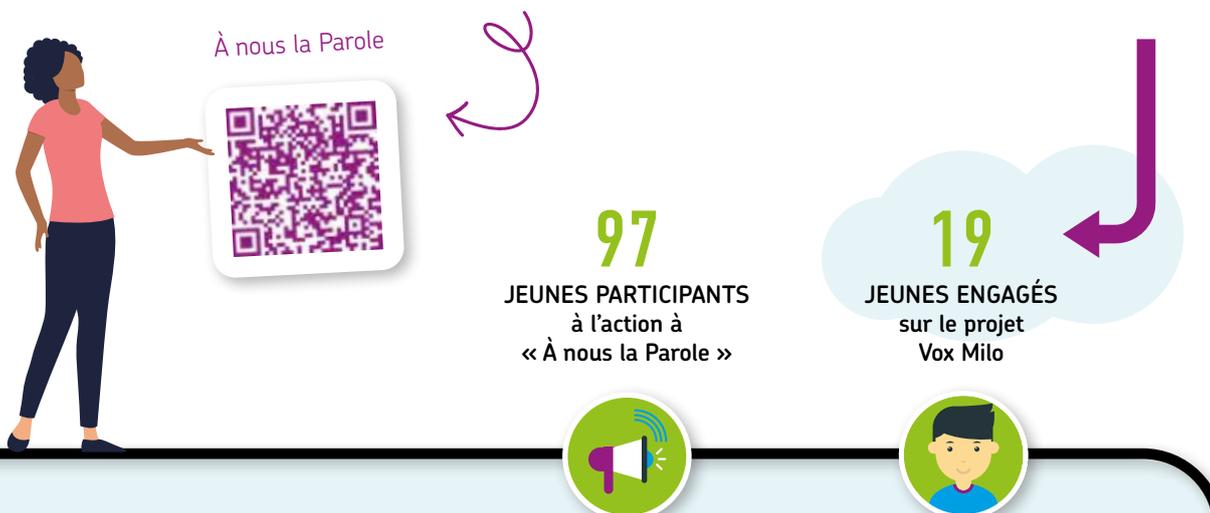
La rencontre et l'échange entre jeunes est un réel vecteur de développement de leur sens critique et leur capacité d'expression et d'argumentation. Les résultats prennent vie à travers des restitutions vidéo, promouvant ainsi une communication authentique.

### Participation à « Vox Milo »

La Mission Locale a renouvelé son engagement au **festival Vox Milo, média participatif favorisant le lien entre jeunes et société civile**. Cette action, distinguée au niveau national, encourage les jeunes à exprimer leurs opinions sur des sujets de société, développant ainsi leurs compétences transverses et révélant leurs talents. Les jeunes, guidés par les conseillers ont réalisé des productions originales, rencontré des pairs, et participé au festival Vox Milo à Cannes. L'objectif est de donner une visibilité nationale aux réalisations des jeunes tout en favorisant leur développement personnel. Entre la réalisation de productions originales, l'accès à des ateliers avec des professionnels du cinéma, et la participation à des festivals, les jeunes ont bénéficié d'une expérience enrichissante et valorisante.

### Lutter & Prévenir les discriminations

En janvier 2023, **Claire Hédon, Défenseure des Droits et Sabine Geil-Gomez ont signé une convention** actant la mise en place de permanences du Délégué du Défenseur des Droits.





Signature de la convention pour la mise en place de permanences du Délégué du Défenseur des Droits - 6 janvier 2023

Les jeunes présents à cette occasion ont rappelé leur vulnérabilité face à ce problème et l'importance du rôle du Délégué du Défenseur des Droits pour faire respecter leurs droits. Afin d'accompagner les jeunes susceptibles, d'être discriminés sont présents, notre intervention a ciblé trois volets :

### La sensibilisation aux discriminations

L'accès aux droits nécessite au préalable d'y être sensibilisé, c'est pourquoi plusieurs ateliers sont proposés aux jeunes :

- Un atelier généraliste « **Lutte contre les discriminations** » qui propose par le biais d'un photolangage d'aborder les préjugés et les discriminations et d'en connaître les ressorts.
- Un atelier « **égalité des genres** » qui sensibilise les jeunes et les amène à réfléchir sur leurs postures.
- Un atelier animé par les référents santé propose une **réflexion sur le handicap**.

L'intervention des **JADE** (Jeunes Ambassadeurs du Défenseur des Droits) vient quant à elle en complément des ateliers proposés.

### L'accès au droit

Afin de permettre aux jeunes qui nous disent subir des discriminations et pour faire valoir leurs droits, la Mission Locale propose, après un premier état des lieux, de les orienter **vers les dispositifs d'aide et de conseil**, et notamment vers le **Défenseur des Droits**.

### Le pouvoir d'agir des jeunes

La prise en compte de la parole des jeunes est essentielle pour leur permettre de se mobiliser et de s'engager. Ainsi un groupe de 8 jeunes a proposé d'organiser un débat citoyen au cinéma VÉO à partir de la présentation de films qui traitent des discriminations. Cette démarche a été coanimée avec le cinéma VÉO en présence des acteurs locaux, élus, partenaires et Défenseur des Droits.



111

ATELIERS ANIMÉS  
par les référents  
discriminations



578

JEUNES PARTICIPANTS  
dont 70 sur les ateliers  
égalité de genre



33

JEUNES ORIENTÉS  
vers le Défenseur  
des Droits



### PERSPECTIVES

2024

- La Mission Locale Haute-Garonne poursuivra les actions engagées de prise en compte de la parole des jeunes (À nous la Parole, Vox Milo) et ambitionne de renforcer l'implication des jeunes dans la citoyenneté. Une démarche spécifique sera conduite en co-élaboration et co-construction avec les jeunes eux-mêmes en partenariat avec le Conseil départemental 31, et les Missions Locales de Toulouse, Montpellier Méditerranée Métropole et Bassin de Thau.
- La Mission Locale Haute-Garonne poursuivra la professionnalisation et la sensibilisation des salarié-e-s sur les discriminations. Un projet autour des discriminations multicritères pourrait être mené sur l'ensemble des antennes en collaboration avec les partenaires entreprises et coconstruit avec les jeunes.

# LE PROJET ASSOCIATIF DE STRUCTURE MISSION LOCALE HAUTE-GARONNE

2023 - 2027

## Le Projet Associatif de Structure, ce qu'en dit Sabine GEIL GOMEZ

Chaque année, les défis d'intégration de notre jeunesse se font pluriels : dégradation de la santé mentale des jeunes, augmentation de la pauvreté... De nombreux constats qui malheureusement ne vont pas dans la bonne direction pour notre jeunesse. Alors, que faire ? AGIR évidemment.

Nous avons la chance, dans notre association, de poursuivre un but noble : « l'insertion sociale et professionnelle des jeunes de 16 à 25 ans » et d'avoir de la capacité d'agir face à ces défis qui concernent notre jeunesse. Notre questionnaire de satisfaction que près de 300 jeunes ont rempli nous porte : 98 % des jeunes accompagnés s'estiment satisfaits des services rendus par la Mission Locale Haute-Garonne et 4 jeunes sur 5 soulignent le rôle de la Mission Locale dans leur accompagnement social. Les jeunes comptent donc très clairement sur notre accompagnement pour surmonter ces difficultés.

98 %

des jeunes accompagnés  
s'estiment satisfaits des  
SERVICES RENDUS

(source baromètre enquête de  
satisfaction 2023 réalisée auprès  
de 300 jeunes en Haute-Garonne)





Accompagner, ce n'est pas faire à la place de, c'est soutenir, éclairer, générer des opportunités, c'est favoriser l'épanouissement, la citoyenneté, le libre arbitre, tout en étant dans le non-jugement et dans une vision humaniste. Ces valeurs, nous les partageons. Tous ensemble, administrateurs, financeurs et salariés, nous avons mené en 2023 cette réflexion sur nos valeurs, sur notre finalité, sur nos objectifs. L'ensemble de ces éléments ont été rassemblés dans notre Projet Associatif de Structure (PAS). Je suis fière de ce travail accompli ensemble, de cette feuille de route que nous avons tracé sur les 4 à 5 ans à venir : il s'agit de notre colonne vertébrale, ce PAS doit nous permettre à la fois de consolider nos acquis mais aussi de nous projeter dans l'avenir pour tenter de relever tous ces défis.



## Notre stratégie, ce que nous engageons

Avec ce PAS, notre Mission Locale se dote d'une stratégie sur 5 ans qui nous permettra de guider notre action tout en nous assurant de la continuité dans la mise en œuvre des politiques publiques, en cherchant à l'améliorer et à la dépasser et en inscrivant notre rapport au public dans les valeurs que nous portons. D'un point de vue structurel, la stratégie de la Mission Locale Haute-Garonne se décompose en quatre lignes directrices qu'il faut voir comme interdépendantes :

### PILIER #1

#### DÉVELOPPER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL ET NOS DÉMARCHES « D'ALLER VERS »

Ce choix part du constat que le public évolue dans ses attentes et que le risque d'avoir une image trop « institutionnelle » tient éloignée de la structure une partie de notre public potentiel. Pour la Mission Locale Haute-Garonne, le choix de développer « l'aller vers » montre notre volonté d'intégrer dans nos pratiques et nos choix d'interventions plusieurs dimensions :

- Développer notre présence sur les territoires (antennes, permanences, itinérance -bus-).
- Réfléchir à mettre en place de nouvelles pratiques (hors les murs) et postures professionnelles.
- Intégrer une temporalité différente.

### PILIER #2

#### DÉVELOPPER, INNOVER ET AMÉLIORER NOTRE OFFRE DE SERVICE

En continuant la coopération partenariale, en s'adaptant aux évolutions (du public, des territoires, des acteurs économiques et de la commande publique). Notre Mission Locale dispose de plusieurs outils d'évaluation de son offre de service, par les jeunes mais également par les partenaires et les entreprises du secteur privé ou public. Que ces outils soient nationaux ou internes, ils permettent lors d'analyses régulières d'adapter notre offre de service mais aussi nos pratiques. Au-delà de ces outils, la Mission Locale Haute-Garonne en tant que génératrice d'opportunités se doit d'expérimenter, d'essayer de nouvelles actions

ou modes de relations en mettant les jeunes au centre et en interagissant avec notre environnement (public, financeurs, partenaires, partenaires économiques).

### PILIER #3

#### PRENDRE EN COMPTE FINEMENT LES SPÉCIFICITÉS DES TERRITOIRES

Le territoire couvert par la Mission Locale de Haute-Garonne est vaste et divers, de la couronne Toulousaine dense et urbaine aux contreforts des Pyrénées plus ruraux. Le développement des diagnostics par territoires/antennes (7) et de l'outil Géomilo qui permet un suivi en temps réel de la situation des publics et de notre activité pour chaque commune, va permettre à la Mission Locale d'adapter au plus près des besoins des jeunes et aux territoires leur offre de service et leur déploiement.

### PILIER #4

#### SE PROJETER DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

##### Labellisation

Volonté de l'Union Nationale des Missions Locales, la démarche de Labellisation est enclenchée pour le réseau des Missions Locales. La Mission Locale Haute-Garonne souhaite ainsi s'engager dans cette démarche en veillant au respect du référentiel de Labellisation. Ce travail, interne à la structure aboutira ainsi, à la suite d'un audit externe, à une reconnaissance officielle de la qualité de son offre de service mais aussi de sa gouvernance, de son management et pilotage ainsi que de son positionnement et de ses valeurs.

##### Professionnalisation

Dans cette démarche d'amélioration, nous souhaitons continuer à développer nos compétences et donc celles de nos professionnels. Au-delà de l'accès aux formations, il s'agit - en s'appuyant sur de la ressource interne et externe - également de garantir les moyens et donc le temps aux professionnels, notamment de l'accompagnement, de réfléchir aux pratiques, aux outils, aux techniques, aux postures déployés dans le cadre de leur travail.

## Nos valeurs, ce que nous croyons

Les valeurs que souhaite porter la Mission Locale Haute-Garonne s'incarnent au quotidien : dans les actes professionnels, dans les relations partenariales et professionnelles et dans la mise en œuvre des objectifs stratégiques et opérationnels.

### ÊTRE GÉNÉRATEUR D'OPPORTUNITÉS, ÉCLAIRER L'AVENIR

> **Acception interne** : la Mission Locale souhaite développer générer des opportunités pour son public en élargissant les « possibles ». Pour cela elle se doit d'éclairer les parcours et les réflexions des jeunes par une connaissance fine des potentialités et réalités de son territoire, de ses partenaires, afin de pouvoir créer, proposer, multiplier les propositions. C'est aussi inscrire le « tenir conseil » auprès des jeunes, à partir de l'expertise d'usage des conseillers (notamment), dans un transfert d'expérience fidèle à la logique d'accompagnement.

### FAVORISER LE LIBRE ARBITRE

> **Acception interne** : il s'agit d'inscrire la relation accompagnant-accompagné dans le strict respect du choix de l'accompagné, « prendre en compte et non prendre en charge » prônait B. Schwartz. Bien évidemment ce choix se doit d'être éclairé par l'accompagnant afin que le public puisse choisir ce qu'il pense être le mieux pour lui à un instant donné ce qui inclut la possibilité de se tromper, de changer, de se réorienter, d'essayer afin de trouver sa voie.

### L'HUMANISME

> **Acception interne** : la Mission Locale considère une commune humanité et une égale dignité à tout être humain quel qu'il soit. Le but de l'accompagnement proposé est, au-delà de l'insertion professionnelle et sociale, de permettre à tous de se construire et de se développer dans une optique humaniste.

### FAVORISER L'ÉPANOUISSEMENT

> **Acception interne** : il s'agit de permettre à chacun et chacune de pouvoir s'émanciper et s'épanouir à partir de ce qu'il est aujourd'hui en l'accompagnant afin qu'il puisse dé-

velopper au mieux ses potentialités. Cette valeur prend sa dimension effective dans les postures d'accompagnement que proposent les professionnels de la structure.

### LA CITOYENNETÉ

> **Acception interne** : il n'est guère possible de s'insérer dans rien... C'est pourquoi la Mission Locale cherche à faciliter l'insertion de son public dans la société. Au-delà de l'accès à un emploi, il s'agit également de travailler à une meilleure compréhension des logiques de droits et devoirs, à un sentiment d'appartenance plus large qu'à son simple environnement proche pour aider à construire des citoyens et citoyennes d'aujourd'hui et de demain.

### L'ANCRAGE TERRITORIAL

> **Acception interne** : la Mission Locale de Haute-Garonne travaille sur un territoire donné. Elle se doit donc de développer des pratiques, des activités, en lien avec son territoire. Pour cela, il lui est nécessaire d'observer son environnement, les évolutions, les réalités concrètes, de maintenir et développer les contacts avec les parties prenantes (partenaires, entreprises, élus) afin d'être au plus près des besoins de son public en s'appuyant sur les ressources de son territoire d'intervention.



# BAROMÈTRE de SATISFACTION

2023

## Ce que les jeunes pensent de la Mission Locale Haute-Garonne



**+ DE 9 JEUNES**  
sur 10 sont  
satisfaits de leur  
Mission Locale



**+ DE 9 JEUNES**  
sur 10 conseilleraient  
la Mission Locale  
à leurs amis



**+ DE 9 JEUNES**  
sur 10 ont avancé  
dans leur projet  
professionnel



**+ DE 9 JEUNES**  
sur 10 sont satisfaits de  
la relation de confiance  
avec leur conseiller

## Typologie des jeunes répondants

**53 %** des répondants sont des femmes,  
**45 %** sont des hommes,  
**3 %** non-binaires.

**8 %** des répondants ont moins de 18 ans,  
**56 %** ont entre 18 et 21 ans,  
**35 %** ont entre 22 et 25 ans.

**17 %** des répondants n'ont pas de diplôme,  
**26 %** des répondants ont un diplôme infra-bac,  
**41 %** ont le bac,  
**11 %** ont un diplôme de niveau supérieur au bac.

**56 %** des jeunes répondants sont accompagnés par  
la Mission Locale depuis moins d'un an.

**74 %** des répondants sont inscrits dans un parcours  
d'accompagnement.

**77 %** des jeunes répondants sont accompagnés par  
la Mission locale dans le cadre d'un CEJ,  
**17 %** dans le cadre d'un PACEA,  
**5 %** dans le cadre de la Garantie Jeunes,  
**1 %** sont en Service Civique.



## Ce que les entreprises pensent de la Mission Locale Haute-Garonne



**+ DE 8  
ENTREPRISES**

sur 10 sont satisfaites de leur Mission Locale



**PRÈS DE 9  
ENTREPRISES**

sur 10, se sentent à l'écoute de leurs besoins et de leurs sollicitations



**+ DE 8  
ENTREPRISES**

sur 10 considèrent que la Mission Locale connaît bien les entreprises



**9  
ENTREPRISES**

sur 10 soulignent la fluidité de la collaboration avec la Mission Locale

## Typologie des entreprises répondantes

**16 %** des répondants sont des TPE,  
**45 %** sont des PME,  
**5 %** sont des ETI,  
**33 %** sont des grandes entreprises.

**54 %** des répondants sont partenaires de la Mission Locale depuis plus de 3 ans,  
**14 %** le sont depuis 2 à 3 ans,  
**14 %** depuis 1 à 2 ans,  
**17 %** le sont depuis moins d'un an.

**46 %** des répondants ont formalisé un partenariat avec la Mission Locale

**42 %** des répondants recrutent principalement en CDI,  
**21 %** en CDD,  
**15 %** en contrat d'apprentissage,  
**4 %** en contrat de professionnalisation,  
**18 %** en intérim.



### ÉCHANTILLONS

**310 JEUNES** résidant sur l'ensemble du département de la Haute-Garonne (hors Toulouse) et  
**73 ENTREPRISES** exerçant leur activité dans l'ensemble du département de la Haute-Garonne ont répondu à l'enquête de satisfaction réalisée du 10 juillet 2023 au 15 décembre 2023.



# TERRITOIRE NORD-EST

Le périmètre d'intervention de l'antenne Nord-Est couvre 51 communes, qui sont à la fois des communes rurales et des communes urbaines des communautés de communes des Coteaux Bellevue, des Coteaux du Girou, Le Frontonnais, Tarn-Agout et Val'Aigo. Le territoire de l'antenne couvre également treize communes de Toulouse Métropole (Aucamville, Bruguères, Castelginest, Fenouillet, Fonbeuzard, Gagnac-sur-Garonne, Gratentour, Launaguet, Lespinasse, L'Union, Saint-Alban, Saint-Jean, Saint-Jory).

Pour permettre un accueil de proximité, l'accompagnement des jeunes, se fait sur l'antenne basée à Aucamville et sur les 15 permanences qui permettent le maillage du territoire, notamment pour les jeunes mineurs dont la part de ceux accueillis pour la première fois est de 18% et pour lesquels l'enjeu des déplacements est crucial.

L'équipe composée de 18 collaborateurs a pour ambition d'être un point d'étape important dans l'accomplissement des parcours des 1800 jeunes accompagnés en 2023. Par ailleurs, notre activité s'appuie sur un riche tissu d'acteurs, qu'ils soient institutionnels, publics, associatifs, ou économiques, la coopération avec les partenaires de proximité est indispensable pour développer de la complémentarité dans les parcours et coconstruire des actions en réponse aux besoins et aux demandes des jeunes. Par exemple : contribution aux CTG, mise en place de job dating (Carter Cash, Bricoman, Areas), échanges avec les services du CCAS, services emploi et sociaux des communes.

L'intégration dans notre activité des démarches « d'aller vers » au travers de Remojeunes nous amène à développer des actions « hors les murs ». Outre notre participation aux collectes des Restos du Cœur, nous multiplions notre présence dans des lieux favorisant la rencontre comme : les

espaces jeunes de nombreuses communes (Bruguères, Saint-Jean, Bessières), les festivals (31 notes d'été, Rose Festival) ainsi qu'auprès des associations locales lors de leurs événements (Skate à Saint-Sulpice, cours d'impro à Villemur).

Enfin, l'émergence de nouveaux dispositifs d'accompagnement tel que « MAJIQ » (Mieux Accompagner les Jeunes pour leur Inclusion et leur Qualification), nous permet de spécialiser nos conseillers en créant du lien avec les équipes pluridisciplinaires, renforcer notre accompagnement des publics en situation de handicap. Au 31 décembre, 27 jeunes en ont bénéficié. De nombreux acteurs ont été mobilisés : Agefiph, Mdph, établissements et services d'aide par le travail (Les ateliers de BALMA & Le Pech Blanc).



**763**  
PREMIERS  
ACCUEILS

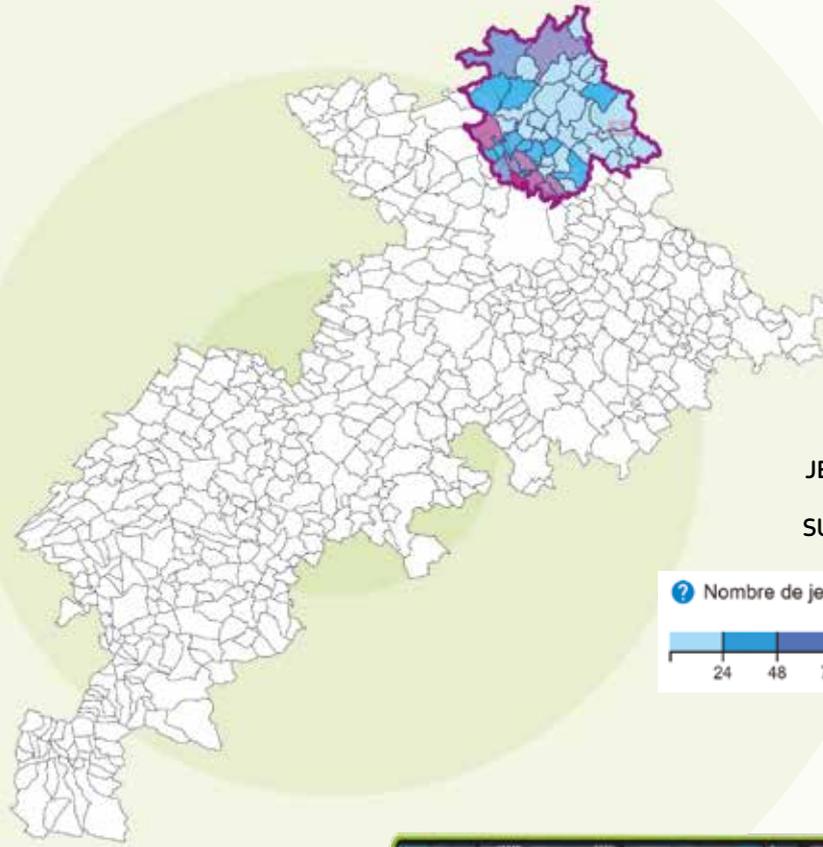


**1663**  
DIAGNOSTICS  
EFFECTUÉS



**1416**  
JEUNES  
EN SITUATION EMPLOI





1722

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



### « ROSE FESTIVAL »

Les vendredi 1, samedi 2 et dimanche 3 septembre, 20 jeunes ont pu découvrir les métiers de l'événementiel (ateliers techniques & artistiques) et ont profité des concerts en soirée.

 20 JEUNES

 3 JOURS

1-3 SEPTEMBRE  
2023



### FORUM « PRÉPAJOB »

12 jeunes ont participé à l'organisation de l'événement avec la commune d'Aucamville, le Crédit Agricole et la Mission Locale Haute-Garonne.

 80 JEUNES

 30 PROFESSIONNELS

12 OCTOBRE  
2023



### PARCOURS DU SPORT À L'EMPLOI

Planification de deux parcours de 10 jours pour 8 jeunes, par l'association DU SPORT À L'EMPLOI qui promeut la redynamisation des parcours par le biais du sport pour travailler les savoir-être, les savoir-faire, l'autonomie, la confiance en soi...

 8 JEUNES

OCTOBRE DÉCEMBRE  
2023 2023



# TERRITOIRE NORD-OUEST

**Le territoire Nord-Ouest couvre six communes de Toulouse Métropole et une Communauté de Communes "Les Hauts Tolosan". Ce territoire se distingue par sa diversité, alliant une activité économique majeure axée sur l'aéronautique, une urbanisation dense incluant un quartier relevant de la Politique de la Ville et des communes à caractère rural.**

Au travers de ses 6 permanences, l'antenne Nord-Ouest couvre 35 communes au total. L'équipe de 14 salarié-e-s se mobilise sur le territoire pour proposer l'ensemble de l'offre de service. L'antenne principale est située à Blagnac dans des locaux partagés avec les services de la Ville dédiés à la jeunesse.

L'évolution de la population sur ce territoire est plus soutenue que dans le reste du département, notamment au sein de la Métropole. Au cours du dernier trimestre, un nombre important de jeunes se sont enregistrés, ce qui nous a conduits à renforcer notre présence en doublant le nombre de permanences à Aussonne et Merville, tout en établissant une nouvelle permanence à Mondonville.

La proportion de jeunes mineurs représente près de 23,5 % des jeunes accueillis en premier accueil. Leur concentration est particulièrement marquée dans les villes de la Métropole. Cette réalité nous a encouragé à poursuivre le développement de nos partenariats, notamment avec les CFA implantés dans le territoire. Notre action est résolument axée sur le partenariat, avec notamment la mise en place de l'action "100 permis" en collaboration avec Toulouse Métropole et les communes d'Aussonne, Beauzelle, Blagnac, Cornebarrieu et Mondonville. Cette action vise à sécuriser l'insertion en cofinçant des permis de conduire en échange d'un engagement citoyen.

Le partenariat occupe également une place centrale dans nos relations avec les acteurs de l'emploi, de la formation et des entreprises. En collaboration avec Pôle emploi, les services emploi des communes, Toulouse Métropole, le PLIE et les organismes de formation, nous avons organisé de nombreuses initiatives visant à mettre en relation les publics avec les entreprises.

De plus, notre antenne héberge une permanence du Défenseur des Droits, offrant ainsi aux jeunes confrontés à des discriminations un espace pour obtenir des informations et faire valoir leurs droits.



**590**  
PREMIERS  
ACCUEILS

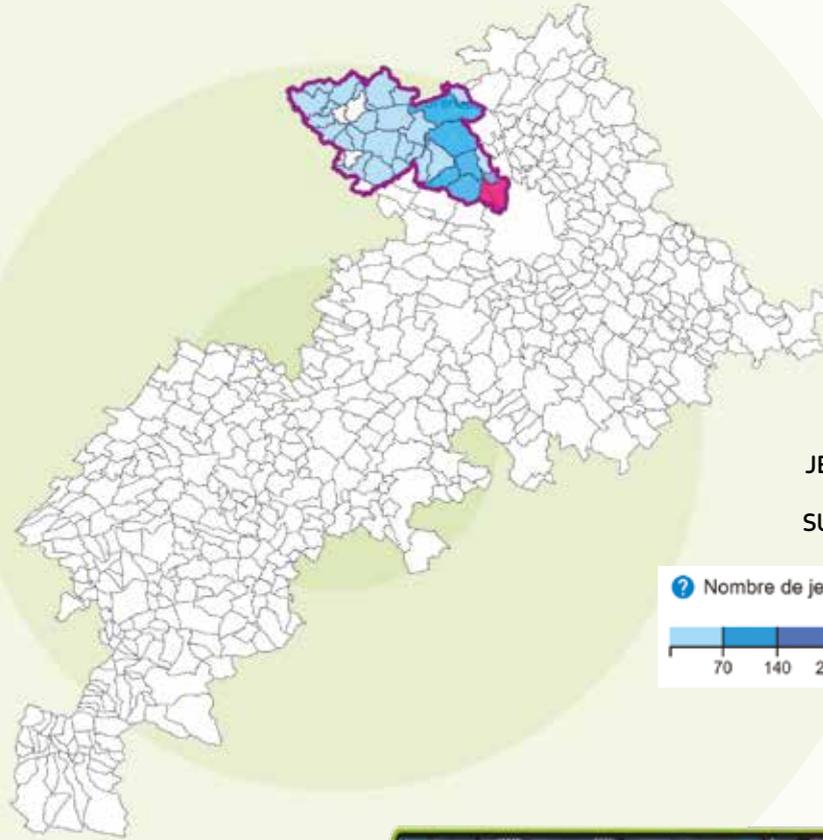


**1281**  
DIAGNOSTICS  
EFFECTUÉS



**1179**  
JEUNES  
EN SITUATION EMPLOI

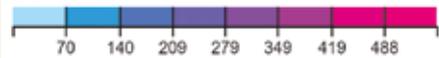




1421

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



### JOB DATING

sur l'antenne avec des jeunes venus pour rencontrer les entreprises avec la présence d'un parrain pour les coacher.

Le jeunes ont rencontré les entreprises suivantes : Ô Côté des Jeunes, Tolosa Services, La Clinique ces Cèdres, le Centre commercial E.Leclerc, l'OPCO EP et AURA Interim.

 **30** JEUNES

**30** MAI  
2023



### PARCOURS MAKERS AVEC LE FABLAB DE BLAGNAC

6 jeunes pour 7 journées d'initiation à la fabrication numérique à travers la réalisation d'un objet qui nous conforte dans nos démarches d'expérimentation pour répondre aux besoins du territoire.

 **7** JOURS

 **6** JEUNES

AVRIL  
2023



### SIGNATURE DE LA CONVENTION 100 PERMIS

sur l'antenne avec Toulouse Métropole et les communes d'Aussonne, Beauzelle, Blagnac, Cornebarrieu et Mondonville. Les jeunes et les élus ont pu présenter leur vécu de l'action : des jeunes passaient le matin même leur code !

 **19** JEUNES

 **5** COMMUNES

**30** NOVEMBRE  
2023

# TERRITOIRE OUEST

**Sa spécificité : une forte densité démographique répartie sur 15 communes. Les communes où sont implantées nos permanences sont géographiquement proches, formant un ensemble urbain continu. Cependant, les liaisons de mobilité ne sont pas uniformes au sein de cet ensemble. L'expansion démographique importante du territoire et l'aménagement de nouveaux quartiers dans les communes rendent impératif le renforcement de notre présence.**

Ce maillage s'étend autour de l'antenne, basée à Colomiers, avec 7 permanences réparties à Cugnaux, La Salvétat Saint-Gilles, Légevin, Pibrac, Plaisance-du-Touch, Tournefeuille et Villeneuve-Tolosane. Ces permanences totalisent 14 lieux d'accueil, comprenant de nouveaux emplacements au sein des services Jeunesse, Centres sociaux, Maisons de quartier, Espaces communaux. Ces permanences ont été réfléchies dans une logique de Cœur de quartier et « d'aller vers » notre public avec l'appui d'une conseillère #Remojeunes.

Au total 21 collaborateurs ont œuvré au service des jeunes au sein d'une organisation permettant d'assurer le premier contact avec les jeunes, de les accompagner, de les intégrer dans des dispositifs tels que le PACEA, le CEJ, MAJIQ, #Remojeunes, et de les soutenir jusqu'à leur accès à l'emploi et à l'autonomie.

Ce travail, ne peut se faire sans un réseau partenarial resserré : le Service Public de l'Emploi avec Pôle emploi et Cap Emploi, le PLIE, les services emploi des communes tel que le R2E à Cugnaux, la MDE à la Salvétat Saint-Gilles. Les équipes entretiennent des liens réguliers avec un large réseau de partenaires, comprenant les Maisons des Solidarités, les CCAS, les centres sociaux, la CAF, la CPAM, les services jeunesse, les CAJ, les PAJ, les clubs de prévention, les crèches

Avip, les bailleurs sociaux, le Secours Populaire, le Secours Catholique, le CADA, Léo Lagrange, le LEC, les centres de formation, la cité éducative, les associations ainsi que l'ensemble des entreprises partenaires avec qui nous collaborons au quotidien.

Le projet territorial de l'antenne Ouest pourrait se résumer à « un jeune, un parcours », un parcours sans couture adapté à chaque jeune, à son parcours de vie et aux freins qu'il rencontre. Cette approche s'inscrit parfaitement dans le projet associatif de la Mission Locale Haute-Garonne et les valeurs qu'elle défend. C'est cette « méthode » renforcée par une offre de service vaste et sa traduction dans notre système d'information qui fait de l'antenne Ouest de la Mission Locale Haute-Garonne un acteur expert de la jeunesse sur le territoire.



**768**  
PREMIERS  
ACCUEILS

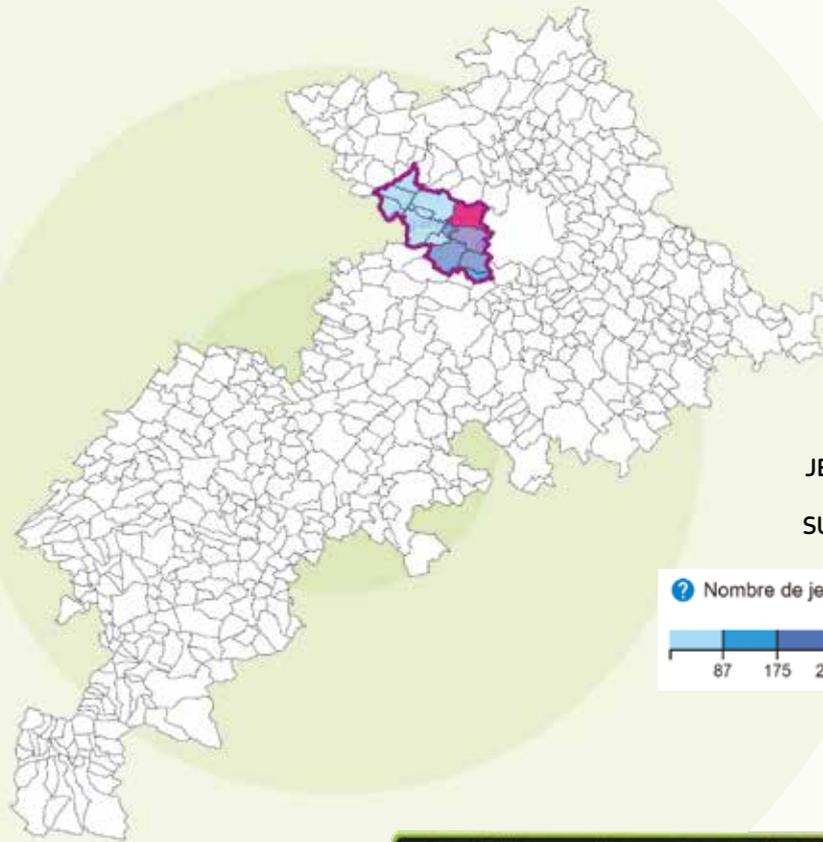


**1693**  
DIAGNOSTICS  
EFFECTUÉS



**2223**  
JEUNES  
EN SITUATION EMPLOI

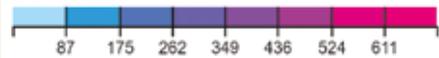




1947

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



### UNE SOLUTION POUR TOUTES ET TOUS À LA RENTRÉE

Réalisation d'entretiens d'orientation, place du Seycheron. Avec la participation de la ville de Colomiers, la Maison Citoyenne, le club de basket de Colomiers et 20 organismes de formation.

 50 JEUNES

 118 ENTRETIENS

27 SEPTEMBRE  
2023



### QUINZAINE DE L'INSERTION

Découverte de métiers : visite de l'entreprise "De la fête au palais" à Fonsorbes le matin, et l'après-midi à Tournefeuille activité d'escalade pour faire connaissance différemment entre les jeunes, les élus et les entreprises.

 83 JEUNES

8 JUIN  
2023



### JOB DATING PIBRAC « HORS LES MURS »

Place Sainte Germaine organisé avec la ville de Pibrac.

 24 ENTREPRISES

 11 ORGANISMES

 42 JEUNES

31 MAI  
2023

# TERRITOIRE DU MURETAIN

Le territoire de l'antenne du Muretain est constitué du Muretain Agglo qui est une intercommunalité de 127 000 habitants qui regroupe 26 communes. La commune de Muret compte plus de 27 000 habitants et est l'une des sous-préfectures de la Haute-Garonne. Cinq autres communes comptent 10 000 habitants et plus et deux autres connaissent une augmentation très importante de la population et avoisinent les 8 000 habitants.

Cette configuration de territoire nous a amenés à renforcer notre présence autour de 7 permanences avec un binôme de conseillers permettant l'accompagnement des jeunes mais également leur participation à l'animation partenariale. Deux nouvelles permanences ont été mises en place sur les communes de Eaunes et de Labarthe-sur-Lèze qui connaissent un bond démographique. Ces créations ont permis d'accueillir des jeunes mineurs installés depuis peu avec leur famille et qui connaissent des problèmes de mobilité (pas de transport en commun).

Par ailleurs, nous avons continué la délocalisation de notre offre de service (ateliers, événements emploi, visites d'entreprises...) et la participation aux différentes instances CTG, CLSPD, PASIP, participation aux ABS des CCAS.

Les 15-29 ans représentent 16% de la population globale de ce territoire de l'antenne du Muretain. On constate un départ des jeunes du territoire vers l'âge de 20 ans. Ceux qui restent sont peu diplômés et le nombre de décrocheurs mineurs est en constante évolution.

De ce fait, les relations avec les établissements scolaires et le CIO se sont construites de longue date pour répondre aux besoins des jeunes. Elles facilitent la mise en place des nouveaux dispositifs issus de la réforme des lycées professionnels.

Forte de son implantation sur le territoire, l'antenne du Muretain a tissé des partenariats resserrés au niveau local tant sur la santé (permanence de France Addiction), l'accès à la culture (cinéma VEO), l'accès au droit (Association Le Relais).

Une proximité avec le tissu local des entreprises permet la mise en place de parcours agiles alliant immersions en entreprises et recrutements (notamment avec le Muretain Agglo, la Triade à Frouzins...)

En 2023, ce sont 17 collaborateurs qui sont intervenus sur cette antenne.



**706**  
PREMIERS  
ACCUEILS

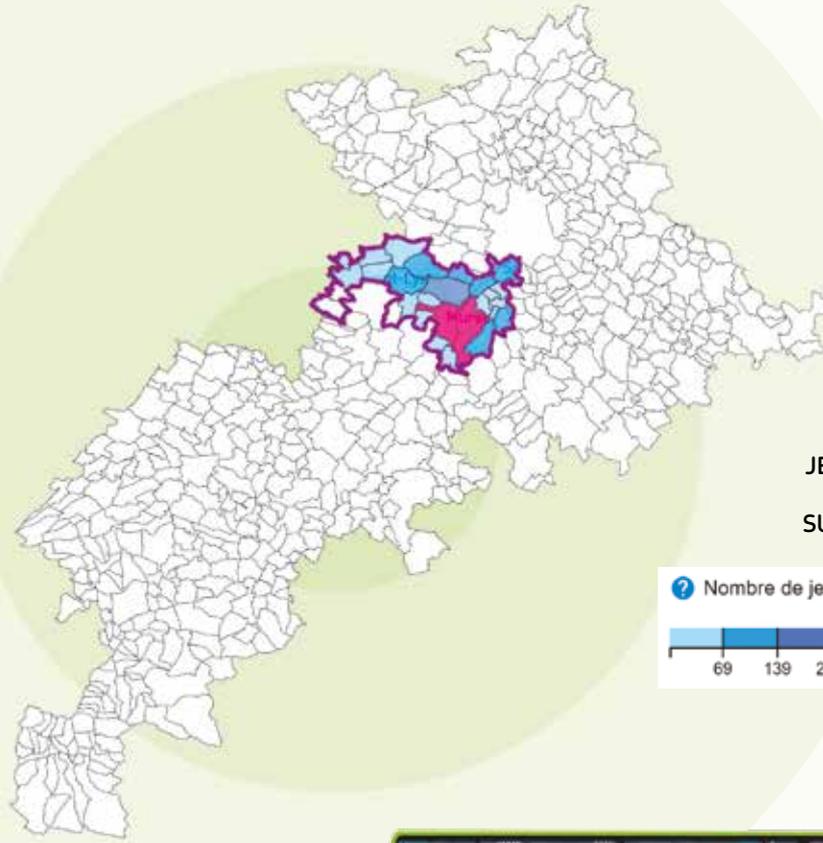


**1593**  
DIAGNOSTICS  
EFFECTUÉS



**1150**  
JEUNES  
EN SITUATION EMPLOI

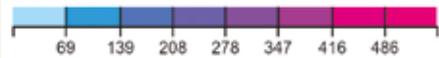




1673

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



### LES JEUNES FONT LEUR CINÉMA

Faciliter aux jeunes l'accès  
au cinéma d'art et d'essai :  
Débat sur les discriminations  
en présence des acteurs locaux  
et du Défenseur des Droits.

 13 JEUNES

OCTOBRE  
2023



### JE M'OFFRE UN JOB POUR LES FÊTES

10 entreprises sont venues à  
la rencontre de 47 jeunes du  
Muretain.

  141 ENTRETIENS

 5 CDI SIGNÉS

NOVEMBRE  
2023



### ATTEL TOI

Action pour des jeunes en CEJ :  
3 jours pour booster la confiance  
en soi par le support d'activités  
équestres notamment autour  
de la découverte des techniques  
d'attelage.

 9 JEUNES

 3 JOURS

NOVEMBRE  
2023



# TERRITOIRE DU LAURAGAIS

L'antenne du Lauragais couvre une communauté d'agglomération le SICOVAL, les Communautés de Communes : Lauragais Revel Sorézois, Terres du Lauragais, une partie des communes des Coteaux du Girou et 11 communes de Toulouse Métropole (Aigrefeuille, Balma, Beaupuy, Drémil-Lafage, Flourens, Mondouzil, Mons, Montrabé, Pin-Balma, Quint-Fonsegrives, Saint-Orens-de-Gameville). Elle est hébergée dans les locaux de l'Espace Emploi Formation du SICOVAL et se déploie autour de 14 permanences.

Notre organisation, premier axe de notre action est structurée autour de la référence territoriale. Nos conseillers en charge de permanences sont présents sur le terrain, créant des liens de confiance avec les jeunes en comprenant leurs réalités quotidiennes. Notre immersion dans les territoires nous permet de réfléchir à notre capacité à accueillir, comprendre et soutenir les jeunes là où ils se trouvent, renforçant ainsi notre légitimité en tant qu'acteur de proximité. Nous sommes accueillis dans divers lieux tels que des associations (CBE, Restos du Cœur), des collectivités (CCAS, espaces jeunesse, mairies, MDS, Maison France Service), etc.

L'expertise thématique, 2<sup>e</sup> axe de notre action, approfondit nos compétences dans tous les domaines de l'offre de service. Nous diversifions les savoir-faire de notre équipe pour une approche globale des problématiques des jeunes (emploi, formation, mobilité, etc.). Cette spécialisation permet des réponses adaptées aux besoins individuels. Plus de 17 thématiques sont couvertes par des conseillers experts.

Le 3<sup>e</sup> axe, la référence administrative témoigne de notre engagement pour une organisation rigoureuse et transparente. Nous savons que la qualité de notre accompagnement dépend aussi d'une gestion efficace des dispositifs et d'une coordination optimale. Cela assure une fluidité dans les démarches administratives, facilitant l'accès des jeunes aux services nécessaires. Deux chargées

d'accueil se spécialisent dans l'administration de l'antenne et la gestion des dispositifs PACEA et CEJ. Nous nous engageons à analyser le territoire, en collaborant avec les communes et les collectivités locales. Notre expertise permet de développer des solutions innovantes et adaptées aux besoins des jeunes. Nous participons activement aux réunions partenariales locales, aux comités de pilotage avec Pôle emploi, aux réunions SPIE du CD 31 et aux initiatives communales (actions citoyenneté, forums emploi, etc.). Notre ambition est de créer des opportunités stimulantes pour les jeunes.

Nous sommes pleinement investis dans la préparation de l'antenne à répondre aux exigences de la labellisation et de l'amélioration continue. Cette démarche s'inscrit dans notre volonté constante d'optimiser nos pratiques, de renforcer notre impact sur le terrain et de garantir une qualité d'accompagnement toujours plus élevée.

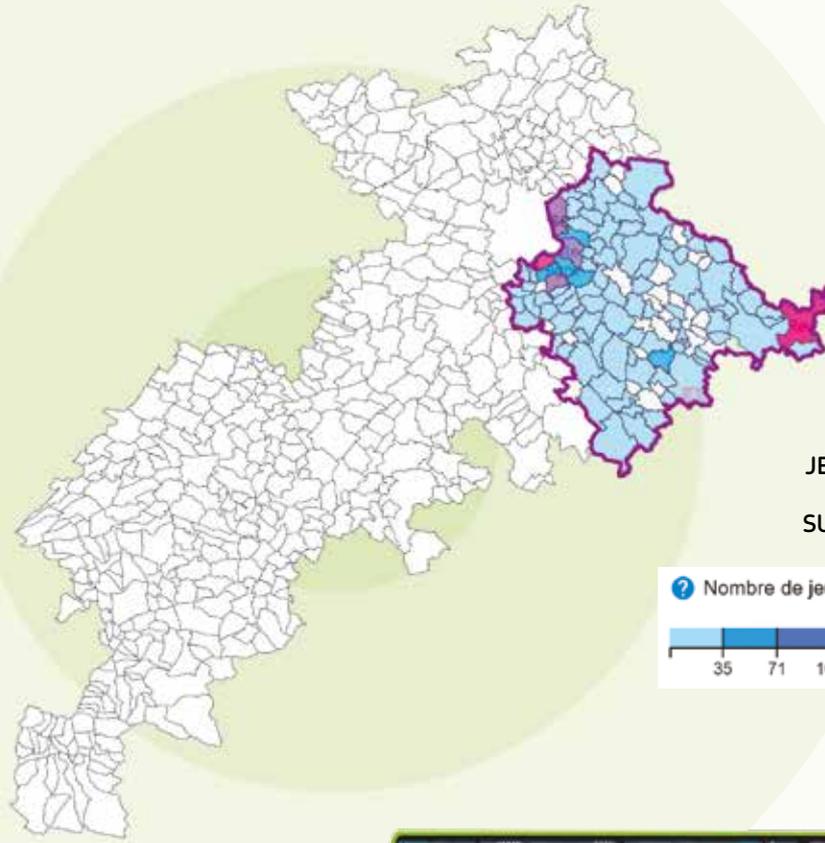


**761**  
PREMIERS  
ACCUEILS

**1315**  
DIAGNOSTICS  
EFFECTUÉS

**1225**  
JEUNES  
EN SITUATION EMPLOI

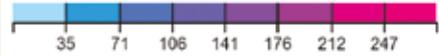




1719

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



### 3 NOUVELLES PERMANENCES

L'antenne a développé sa présence sur le territoire du Lauragais en ouvrant 3 nouvelles permanences : en janvier à l'Annexe jeunesse de la commune de Balma, en septembre, à l'espace de vie sociale et à la Maison France Services à Castanet-Tolosan.

1-3 SEPTEMBRE  
2023



### ATELIERS COLLECTIFS, JOURNÉE COHÉSION

De juin à décembre : mise en place d'ateliers collectifs, d'une journée de cohésion CEJ, (image de soi, compétences et savoir-être, CV).

 80 JEUNES

 15 ATELIERS

JUIN DÉCEMBRE  
2023 2023



### JEU DE PISTE

Mise en place d'un jeu de piste à Toulouse dans l'objectif de travailler sur la mobilité des jeunes et la découverte de lieux institutionnels et culturels. 2 sorties ont été organisées : visite de la CAF, Tisséo, CPAM, les Prud'hommes, la MDA, le Muséum d'histoire naturel, la Halle aux grains.

 18 JEUNES

4 JUILLET 19 OCTOBRE  
2023 2023



# TERRITOIRE SUD-GARONNE

Le territoire d'intervention de l'antenne Sud-Garonne, dont le site principal est situé à Carbonne dans des locaux mis à disposition par la ville de Carbonne, est situé entre le Muretain et le Comminges. Il couvre trois communautés de communes : la Communauté de Communes de Cœur de Garonne, la Communauté de Communes du Volvestre et la Communauté de Communes du Bassin auterivain, correspondant au PETR Sud-Toulousain. Ce territoire très rural est constitué d'une centaine de communes.

Le territoire Sud-Garonne regroupe près de 100 000 habitants et la Mission Locale y a accompagné environ 1 000 jeunes en 2023. Du fait de sa ruralité, la spécificité de l'antenne Sud-Garonne est de s'affirmer comme une antenne « Hors les murs ». Elle est composée d'une équipe de 14 collaborateurs et déploie son intervention sur 16 lieux de permanences au sein de 12 communes (Auterive, Carbonne, Cazères, Cintegabelle, Le Fousseret, L'Herm, Le Vernet, Martres-Tolosane, Montesquieu Volvestre, Rieumes, Saint-Sulpice-sur-Lèze, Portet-sur-Garonne), répartis sur les trois Communautés de Communes.

Les actions « d'aller vers » sont essentielles pour permettre la couverture de la majeure partie de notre territoire grâce à nos nombreuses permanences. Cela nous permet d'intervenir au plus près des jeunes en leur donnant accès à la même offre de service. Le dispositif #Remojeunes et les tournées du Luckybus complètent ce maillage territorial très serré à la faveur de nos publics, notamment des plus jeunes (mineurs) et des plus éloignés du droit commun.

Enfin, l'antenne Sud-Garonne travaille en collaboration étroite avec les partenaires locaux et déploie de multiples actions ayant pour objectif d'accompagner les jeunes dans le cadre de sa mission de service public. Parmi ces partenaires, citons les services emploi des communes et communautés de communes, les agences Pôle emploi, les Maisons des Solidarités, les Maisons France Services, les clubs d'entreprises, les diverses associations telles que les Restos du Cœur ou le Secours populaire...



**407**  
PREMIERS  
ACCUEILS

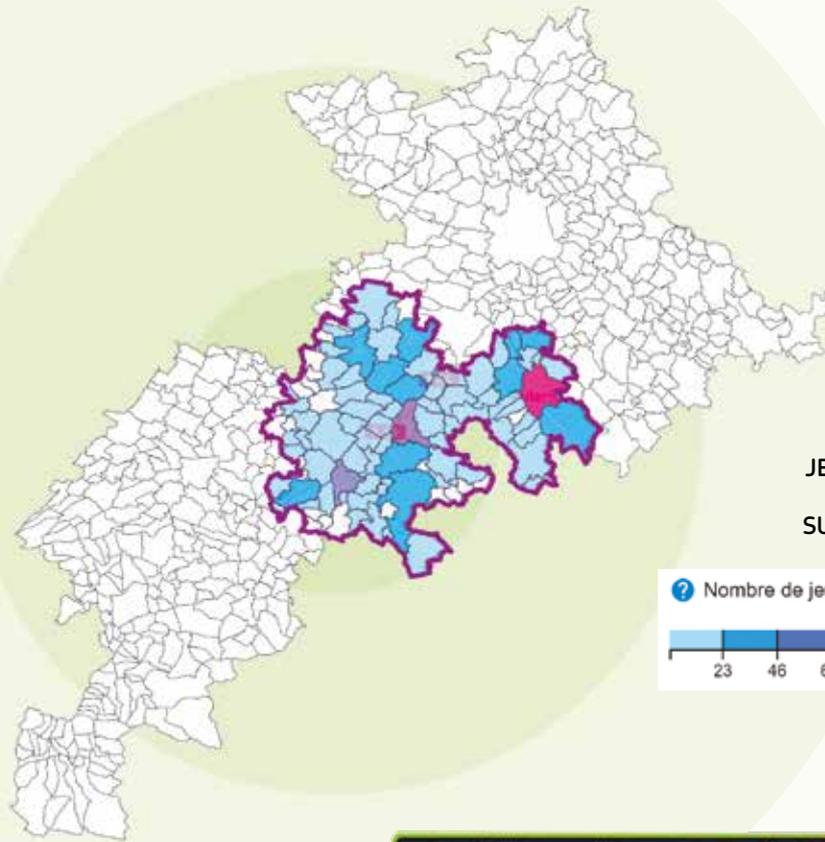


**873**  
DIAGNOSTICS  
EFFECTUÉS



**929**  
JEUNES  
EN SITUATION EMPLOI

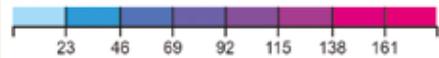




986

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



### LUCKYBUS

Pendant 4 semaines, le Luckybus a sillonné le territoire Sud-Garonne où 16 communes l'ont accueilli. Il permet d'amener l'offre de service de la Mission Locale dans les zones rurales éloignées. Notre équipe rencontre des jeunes ne connaissant pas ou peu la Mission Locale et ne pouvant ou n'osant pas se déplacer sur nos permanences.

 **16 COMMUNES**

SEPTEMBRE  
2023



### UN VOLLEY DE L'EMPLOI À CARBONNE

Rencontre de jeunes en recherche de stage/d'emploi et d'employeurs en quête de candidats. Les matchs sportifs ont fait tomber les barrières et ont été suivis d'entretiens de recrutement. Une action qui nous conforte dans nos démarches d'expérimentation.

 **69 PARTICIPANTS**  
 **17 EMPLOYEURS**

12 OCTOBRE  
2023



### EN ROUTE VERS TON AVENIR

Découverte de métiers, d'entreprises et de formations sur le Bassin Auterivain : les coulisses du Capitole, la clinique du Verdaich, Tisseo, les CFA IUMM et des métiers commerces/Services, Le Grenier du Bonheur... Les jeunes, émerveillés de découvrir ces univers inconnus, en sont revenus très motivés.

 **9 JEUNES**

23-27 OCTOBRE  
2023



# TERRITOIRE DU COMMINGES

Le territoire d'intervention du Comminges s'étend depuis les coteaux de Gascogne jusqu'à la frontière espagnole. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2017, le Pays Comminges Pyrénées regroupe 235 communes. Ce sont trois communautés de communes qui composent le PETR Pays Comminges Pyrénées (Communauté des Communes Cœur et Coteaux du Comminges, Communauté des Communes Cagire Garonne Salat, Communauté des Communes Pyrénées Haut Garonnaises).

En raison de la superficie du Comminges et de sa spécificité, nous avons volontairement fait le choix de rapprocher notre service au plus près de la population concernée par la mise en place de nombreuses permanences.

La Mission Locale Haute-Garonne, antenne du Comminges, intervient sur 12 lieux d'accueil afin de mailler avec efficacité son territoire.

Notre objectif, avec nos 17 salarié·e·s, est de consolider notre implantation sur le territoire, tout en offrant dans le cadre de notre mission de service public un même niveau « d'offres de service » à l'ensemble des jeunes du Comminges.

Cette démarche « d'aller vers » intégrée à notre couverture territoriale et renforcée par le dispositif REMOJEUNES, nous permet de contacter des jeunes dont le parcours de vie chaotique est souvent marqué par l'isolement ainsi que ceux pour qui le frein à la mobilité peut les pousser à renoncer.

Enfin, rappelons que la présence de l'ensemble des acteurs socio-économiques du territoire Comminges au sein du SPEG Comminges placé sous la présidence du Sous-Préfet, permet de travailler ensemble à la mise en place de plans d'actions multi partenariaux pour répondre aux besoins des entreprises du territoire notamment concernant la problématique des métiers en tension.



## 382

PREMIERS  
ACCUEILS



## 984

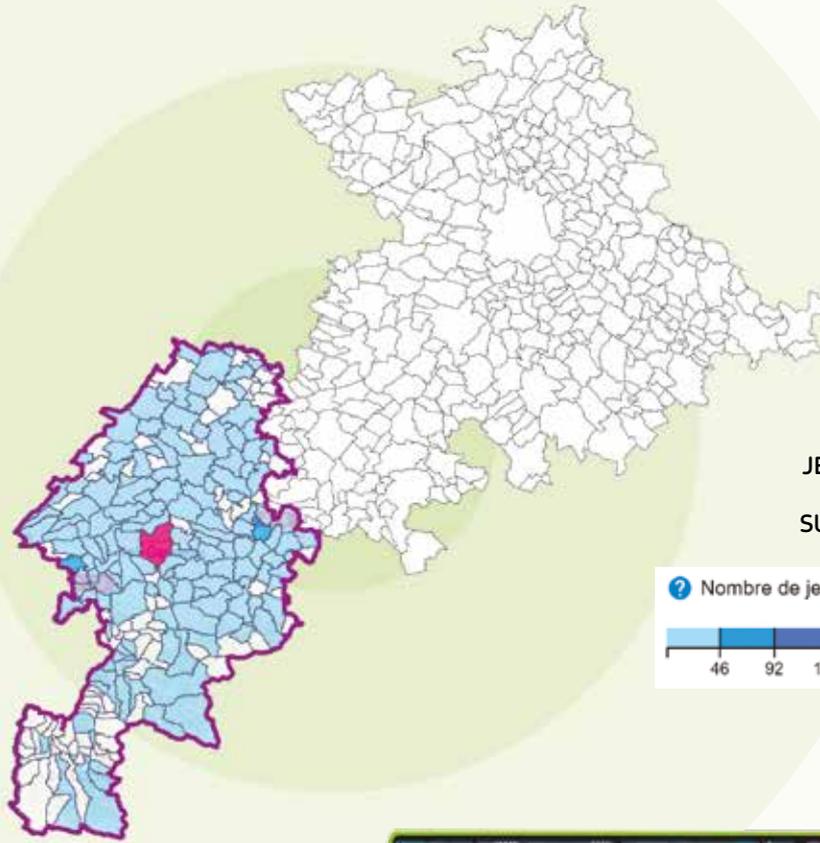
DIAGNOSTICS  
EFFECTUÉS



## 1124

JEUNES  
EN SITUATION EMPLOI





1141

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



### DÉPLOIEMENT DU LUCKY BUS SUR LE COMMINGES

avec une présence  
sur différentes communes :

- 8 mars : Clarac
- 9 mars : Cassagnabère Tournas
- 15 mars : Arbas
- 17 mars : Lestelle de Saint-Martory
- 29 mars : Marignac
- 31 mars : Saint-Béat

MARS  
2023

### JOB DATING

Organisation dans nos locaux  
d'un Job dating d'une demi-journée  
regroupant 24 structures  
« employeurs » de droit privé  
ou bien public avec la participation  
de 80 jeunes.



24 STRUCTURES



80 JEUNES

29 JUIN  
2023

### RÉALISATION FRESQUE MURALE

Afin d'ouvrir le champ des possibles,  
donner un espace de créativité,  
et permettre aux jeunes, d'une  
manière innovante, d'être acteur de  
leur parcours, une fresque murale  
a été réalisée en partenariat avec  
l'Atelier d'Art. Le thème retenu pour  
la semaine nationale des Missions  
Locales 2023 était « dessine ton  
avenir ».



19 JEUNES

OCTOBRE  
2023

# SIÈGE

## HAUTE-GARONNE

Constituée des professionnels des ressources humaines, des finances, de l'informatique et de la communication, des intervenants autour de l'emploi, de l'alternance, du repérage, des dispositifs d'accompagnement, de l'ingénierie et de la direction, l'équipe du siège social est composée de 18 personnes qui assurent des fonctions d'appui à la présidente et aux équipes dans les territoires.

L'année 2023 a été marquée par la **préparation de l'obtention du label national du réseau des Missions Locales** en vue d'un passage d'audit début 2024 par un cabinet certifié AFNOR. Cette labellisation reconnue par une instance externe et indépendante a pour objectif, d'identifier l'action spécifique et innovante des Missions Locales avec les jeunes et les partenaires dans les territoires, dont les entreprises. Elle doit garantir aux financeurs et aux jeunes la qualité et la conformité de cette pratique commune et partagée par le réseau, en s'appuyant sur un référentiel commun et également valoriser cette pratique, au sein du réseau national comme auprès des jeunes, des partenaires et des financeurs.

Nous avons continué la promotion de notre application **SHAKER 31** et avons développé avec la Mission locale du Lot un outil de cartographie des données, **GEOMILO** permettant de compléter les outils de pilotage d'activité, la réalisation de diagnostics territoriaux, une communication des données différenciée.

GEOMILO permet l'analyse cartographique de données en croisant celles d'i-milo et des données exogènes telles que les organismes de formation, les offres d'emploi, les établissements d'enseignement, les professionnels de santé et les infrastructures de mobilité.

Les conseillers peuvent ainsi optimiser l'accompagnement des jeunes en leur montrant les ressources disponibles sur leur territoire. Pour les directions, les cartographies contribuent à nourrir les diagnostics territoriaux, indispensables par ailleurs à la labellisation. Les cartographies facilitent la présentation des diagnostics d'observation de la jeunesse.

De plus, GEOMILO peut être un support au management, à l'aide à la prise de décision, à l'ingénierie de projets et à la communication avec les partenaires, les élus et les financeurs.



### 588

COMMUNES



### 35

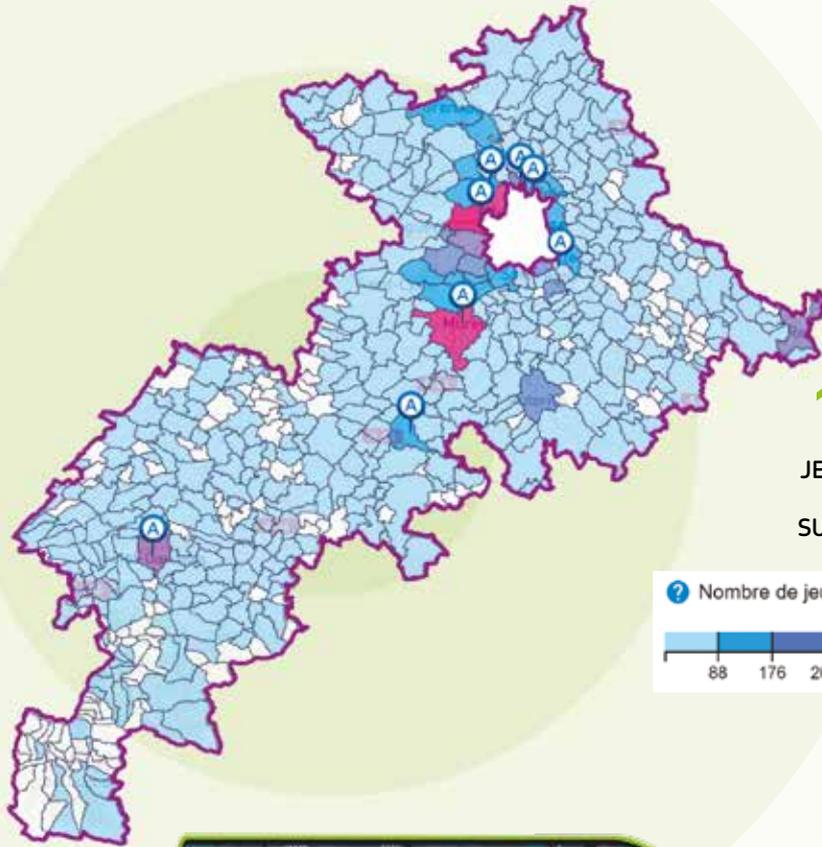
MISSIONS LOCALES  
ADHÉRENTES  
À SHAKER 31



### 1

ÉQUIPE SUPPORT  
AUX 143 SALARIÉS  
ET AUX ADMINISTRATEURS





# 10 769

JEUNES 16-25 ANS  
ACCOMPAGNÉS  
SUR LE TERRITOIRE

? Nombre de jeunes



## GEOMILO

38% du réseau adhérent à GEOMILO, perspectives pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2024 atteindre 55% de structures adhérentes.

 **8 MISSIONS LOCALES**

 **5 ARML ADHÉRENTES**

DÉCEMBRE  
2023



## LABELLISATION

Les équipes se sont mobilisées ardemment pour collecter les éléments de preuve des 5 axes du référentiel de labellisation : gouvernance, positionnement et valeurs, l'ancrage territorial, l'offre de service, le management et le pilotage de l'activité en vue de l'audit prévu en mars 2024.

 **5 AXES STRATÉGIQUES**

ANNÉE  
2023

# BILAN RH

AU 31/12/2023

# 143

## SALARIÉ·E·S

au 31 décembre 2023



19.5%

## 28 HOMMES

ÂGE MOYEN : 44 ANS

Moyenne d'ancienneté : 6.6 ans

80.5%\*

## 115 FEMMES

ÂGE MOYEN : 44 ANS

Moyenne d'ancienneté : 8 ans

\* Ce qui est conforme à notre secteur d'activité

# 128

## SALARIÉ·E·S en CDI (soit 89,5%)

Nous avons le souci d'intégrer les salarié·e·s de manière durable lorsque cela est possible, ce qui explique tout le soin que nous apportons à nos recrutements en CDD.

# 15

## SALARIÉ·E·S en CDD

....

## 5 SALARIÉ·E·S EN CDD CONTRATS D'APPRENTISSAGE

# 17

## SALARIÉ·E·S ONT SIGNÉ UN CDI

16 recrutements parmi  
les salarié·e·s en CDD

....

# 14

sur un poste de CISP

# 8

créations de poste

## LES ÉQUIPES DES SITES VARIANT ENTRE

# 14 & 21

SALARIÉ·E·S

# 6

## CHARGÉ·E·S DE PROJET

# 14

## SALARIÉ·E·S

composent l'encadrement  
(9 femmes et 5 hommes)  
soit 10% de l'effectif



# POSTES DE TRAVAIL



## 139

### 106

**SALARIÉ·E·S**  
sont en lien direct  
avec le public soit  
77% de l'effectif  
(conseiller·e·s en  
insertion sociale  
et professionnelle,  
assistantes,  
chargé·e·s d'accueil  
et psychologue)



### 93

**CONSEILLER·E·S**  
en insertion sociale  
et professionnelle,  
dont 7 CI coordonnateurs  
CEJ, 7 CI Chargé·e·s de  
relations employeurs  
et 7 CI #Remojeunes  
avec des horaires  
atypiques

## LES AXES DE TRAVAIL engagés en 2023

- ➔ Renforcement/actualisation du plan de professionnalisation à destination des professionnels en lien avec le public (ateliers Intégration, Actualisation, Approfondissement, animés en interne).
- ➔ Refonte du document DUERP et mise à plat de l'ensemble des risques psychosociaux et environnement/équipement avec un groupe de travail composé de représentants du personnel et de volontaires salarié·e·s représentatifs des métiers et des sites.
- ➔ Organisation des élections professionnelles finalisées en mai 2023.
- ➔ Préparation de la labellisation programmée début d'année 2024.

### À NOTER :

La valeur du point a évolué deux fois dans l'année passant de 4,63 euros à 4,82 euros en janvier 2023 et à 5,01 en juillet 2023.

En lien avec notre 2<sup>e</sup> accord d'intéressement mis en place en 2022, une prime d'intéressement a été versée au mois de mai 2023, nos 2 objectifs 2022 ayant été atteints.

### PERSPECTIVES

#### 2024

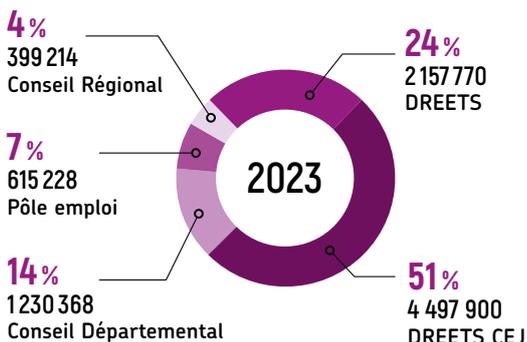
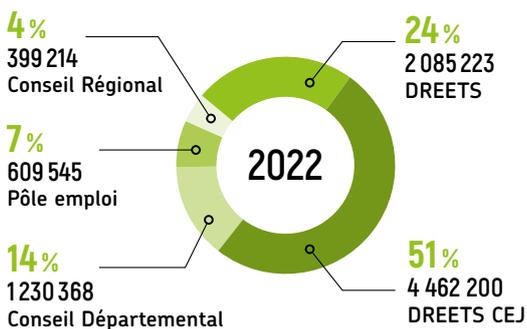
- ▶ **Se projeter dans une démarche d'amélioration continue** en évaluant et faisant évoluer notre plan professionnalisation, en renforçant l'intégration du RGPD à nos pratiques professionnelles.
- ▶ **Lancer une démarche RSE.**

# BILAN & BUDGET

## AU 31/12/2023

### LES PRODUITS :

Évolution des subventions des conventions socles



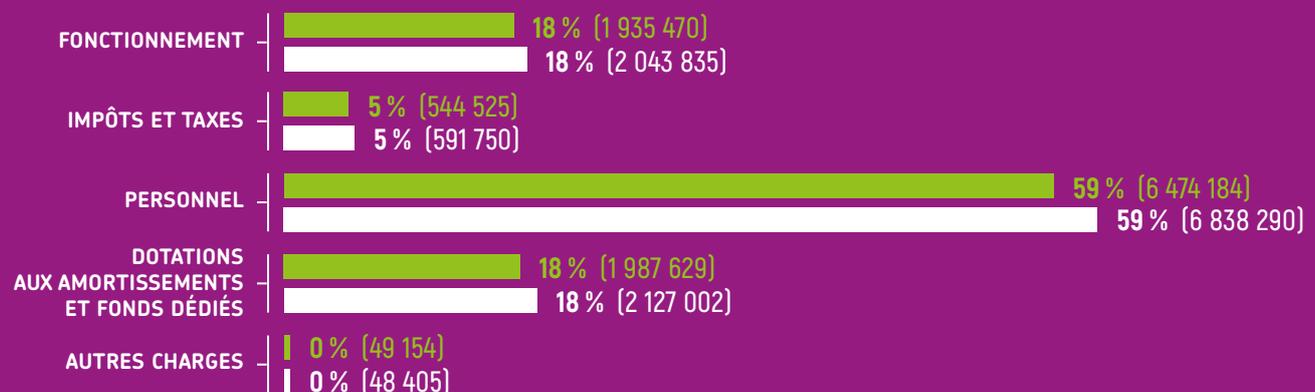
### LES PRODUITS :

Évolution des subventions des conventions spécifiques

#### SUBVENTIONS SPÉCIFIQUES

	2022	2023
DREETS Obligation de Formation	255 032	189 345
DREETS CEJ	4 462 200	4 497 900
DDETS/DRJSCS Parrainage	44 225	44 225
DREETS PIC REMOJEUNES	205 529	163 577
Conseil Régional Génération santé/PAEJ	52 312	47 513
Conseil Régional Mobilité Internationale	151 024	50 304
ARS/ARML Promotion de la santé des jeunes en insertion	14 000	20 192
ARS/ARML Souffrance psychologique des jeunes	16 875	0
ARML PIC REFUGIES	44 510	16 030
Ville de Colomiers Permis citoyen	14 000	14 000
Toulouse Métropole et Communes* Financement permis de conduire	52 940	31 718
ANCT Conseillers numériques	79 544	23 656
ANCT Simulateur de conduite	15 000	0
DDETS Plan pauvreté : Simulateur de conduite	806	9 194
DDETS Plan pauvreté / MLT : AJEP	50 000	43 026
DDETS Plan pauvreté MAMLAD	7 445	42 053
DDETS Plan pauvreté A Nous La Parole	2 451	7 335
CPAM Actions de prévention (santé sexuelle et addictions)	5 980	0
FSE+ MAJQ Mieux Accompagner les Jeunes pour leur Inclusion et Qualification	0	83 222

### ÉVOLUTION DES CHARGES



\* Communes de l'action « 100 permis » : Blagnac / L'Union / Saint-Jean / Fenouillet / Villeneuve-Tolosane / Tournefeuille / Aucamville / Cugnaux / Saint-Jory / Pibrac / Aussonne / Beauzelle / Mondonville / Saint-Orens-de-Gameville / Comebarrieu.

# PERSPECTIVES

## POUR 2024

### #1

#### DÉVELOPPER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL ET NOS DÉMARCHES « D'ALLER VERS »

- Développer notre présence sur les territoires en adaptant nos permanences
  - Continuer à déployer le Luckybus
    - Continuer à développer les actions « d'aller vers »
    - Développer les actions « d'aller vers » les jeunes mineurs
  - Développer les actions « d'aller vers » les jeunes pris en charge par le Conseil départemental 31
- Intégrer une temporalité différente dans l'accompagnement en promouvant la participation, l'engagement des jeunes et la lutte contre les discriminations



### #2

#### DÉVELOPPER, INNOVER ET AMÉLIORER NOTRE OFFRE DE SERVICE

- Développer des nouvelles offres de service en explorant de nouvelles méthodes ou outils (faire un pas de côté)
- Renforcer nos coopérations avec les acteurs économiques, en particulier autour de l'alternance
- Poursuivre la mobilisation des publics les plus éloignés vers les actions de formation
- Mettre en place un accompagnement spécifique des jeunes ayant un handicap
- Améliorer l'offre de service existante sur l'accompagnement global en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes

### #3

#### PRENDRE EN COMPTE FINEMENT LES SPÉCIFICITÉS DES TERRITOIRES

- S'appuyer sur les diagnostics socio-économiques de territoire pour partager nos diagnostics de la jeunesse avec nos partenaires en particulier dans le cadre des nouveaux comités pour l'emploi issus de la Loi pour le Plein Emploi
- S'appuyer sur ces échanges pour développer et mettre en œuvre de nouvelles actions territoriales
- Capitaliser les bonnes pratiques au sein de la Mission Locale



### #4

#### SE PROJETER DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

- Définir un plan d'amélioration continue 2024
- Faire évoluer et évaluer le Plan de Professionnalisation interne
- S'appuyer en interne sur une démarche RSE
  - Continuer à offrir des lieux d'accueil de qualité aux jeunes et aux salarié-e-s en rénovant l'antenne du Muretain et en déménageant l'antenne Nord-Est
- Mobiliser l'Appui Conseil gratuit de l'UNML



# 8 SITES

7 ANTENNES & 84 PERMANENCES  
EN HAUTE-GARONNE



Mission Locale Haute-Garonne

6-8 Boulevard Florence Arthaud – 31 200 Toulouse

[www.missionlocale31.org](http://www.missionlocale31.org)