RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025

Mission Locale
Haute-Garonne
OCCITANIE

SOMMAIRE

4. CHIFFRES CLÉS 2025

5. ÉDITO

6. GOUVERNANCE

8. OBSERVATOIRE

- Les premiers accueils 8.
- Les jeunes accompagnés 11.
- Les actions avec les jeunes 14.
- Les dispositifs mobilisés 16.

18. ALLER VERS

20. PUBLICS SPÉCIFIQUES

22. MAJIQ

23. SANTÉ

24. ACCOMPAGNEMENT

26. EMPLOI / ALTERNANCE

- CAP Alternance 28.

29. PARRAINAGE

30. FORMATION

32. RESSOURCES

33. MOBILITÉ

34. POUVOIR D'AGIR

35. LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

36. DOSSIER SPÉCIAL

2025, une année d'engagement, d'adaptation et de transformation
Baromètres des Jeunes et des Entreprises

40. LES TERRITOIRES

- Territoire NORD-EST 40.
- Territoire NORD-OUEST 42.
- Territoire OUEST 44.
- Territoire du MURETAIN 46.
- Territoire du LAURAGAIS 48.
- Territoire SUD-GARONNE 50.
- Territoire du COMMINGES 52.
- Siège 54.

56. BILAN RH

58. BUDGET

59. PERSPECTIVES

L'ANNÉE 2025 **EN CHIFFRES**

371 673
EVÉNEMENTS
Tout type d'acte métier enregistré sur le dossier du jeune

4 950
PREMIERS ACCUEILS

11 257
JEUNES ACCOMPAGNÉS
Un jeune est accompagné sur une période, si au moins un événement de nature entretien, atelier ou information collective, a eu lieu sur cette période pour ce jeune.

21 974
JEUNES EN CONTACT
Tout jeune qui a eu au moins un évènement (hormis les évènements de nature « administratif » ou « correctif ») au cours de la période.

186 788
PROPOSITIONS
auprès de 14 113 jeunes

2025
UNE ANNÉE DE RÉSILIENCE, D'ENGAGEMENT ET DE TRANSFORMATION

Nous avons démontré, collectivement, que l'engagement pour la jeunesse ne faiblit pas face aux contraintes, mais se réinvente avec détermination et lucidité.

Dans un contexte de baisse significative des financements publics, nous avons fait le choix de la responsabilité en conduisant un plan d'ajustement structurel, nécessaire et assumé. Notre objectif était de préserver l'essentiel : la qualité de l'accompagnement proposé aux plus de 11 250 jeunes que nous suivons sur notre territoire. Nous avons coconstruit ce plan avec notre gouvernance et nos équipes pour nous adapter sans renoncer à nos valeurs fondamentales : humanisme, ancrage territorial et générateur d'opportunités.

DES PROJETS NOUVEAUX, UN ENGAGEMENT RENOUVELÉ

Année pleine de conduite de notre projet phare « Opérateur du Repérage et de la Remobilisation : **#REMOJEUNES** », nous avons pu illustrer notre conviction : aucun jeune ne doit rester invisible. Parallèlement, trois nouveaux projets cofinancés par le **Fonds Social Européen** élargissent notre offre de services et innovent pour répondre aux besoins les plus spécifiques.

NOS TERRITOIRES, NOTRE PRIORITÉ

Fidèle à notre maillage territorial fin, nous avons franchi une étape symbolique et concrète : **l'inauguration des deux derniers locaux rénovés de notre structure,** à Muret et à Aucamville, pour offrir partout des lieux d'accueil dignes et adaptés. Je remercie chaleureusement les élus locaux qui nous ont accompagnés dans ces projets.

UNE ORGANISATION QUI APPREND ET PROGRESSE

Année de la pleine mise en œuvre de notre **Démarche d'Amélioration Continue,** les premiers résultats sont aujourd'hui visibles : des pratiques professionnelles mieux outillées, des processus clarifiés, des équipes mieux protégées face aux changements rapides que traversent nos métiers.

LA MISE EN ŒUVRE DE LA LOI POUR LE PLEIN EMPLOI

Nous avons pleinement joué notre rôle dans cette nouvelle gouvernance : inscription des jeunes à France Travail, participation active aux quatre Comités Locaux Pour l'Emploi et au Comité Départemental Pour l'Emploi et contribution aux Diagnostics Socio-Économiques territoriaux.

DES REMERCIEMENTS SINCÈRES

Ce rapport d'activité est avant tout celui des femmes et des hommes qui, au quotidien, donnent corps à notre projet associatif. Je veux adresser à **l'ensemble des salariés** ma reconnaissance la plus sincère pour leur engagement, leur professionnalisme et leur capacité à s'adapter dans des conditions parfois difficiles. Je remercie également nos **financeurs** dont le soutien, même dans un contexte budgétaire contraint, reste indispensable à notre action. Je pense aussi à nos **partenaires** avec qui nous construisons chaque jour des réponses à la hauteur des enjeux. Et enfin, aux **élus des territoires,** dont l'engagement aux côtés de la jeunesse est une condition essentielle de notre efficacité collective.

Sabine GEIL-GOMEZ

Présidente
Vice-Présidente du Conseil Départemental
Maire de Pechbonnieu
Présidente de la Communauté de Communes des Coteaux Bellevue

GOUVERNANCE

Sabine **GEIL-GOMEZ**
Présidente
Vice-Présidente du Conseil départemental
Maire de Pechbonnieu
Présidente de la Communauté de Communes des Coteaux Bellevue

Pierre-André **DURAND**
préfet de la Haute-Garonne
et préfet de la Région Occitanie
Membre de droit

Sébastien **VINCINI**
Président du Conseil départemental de la Haute-Garonne
Membre de droit

Jean-Raymond **LEPINAY**
Vice-président
Personnalité qualifiée

Sandrine **FLOUREUSSES**
Vice-présidente
Conseillère départementale

Laurence **DEGERS**
Trésorière
Conseillère départementale

Aude **LUMEAU PRECEPTIS**
Secrétaire
Conseillère départementale

149 MEMBRES
COLLÈGE DES ÉLUS

14 MEMBRES
COLLÈGE DES PARTENAIRES ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX

11 MEMBRES
COLLÈGE DES ASSOCIATIONS

Isabelle
HARDY

Trésorière adjointe
Conseillère départementale

Sandrine
BAYLAC

Secrétaire adjointe
Conseillère départementale

Jean-François
AGNES

Adjoint au maire de la ville de Saint-Gaudens, délégué à l'économie et au tourisme.
Désigné par la commune de Saint-Gaudens pour représenter monsieur le maire de ladite commune

Philippe
BRIANCON

1er adjoint au maire de la ville de Colomiers.
Conseiller régional d'Occitanie.
Désigné par la commune de Colomiers pour représenter monsieur le maire de ladite commune

Sylvie
GERMA

Adjointe au maire de la ville de Muret, déléguée aux solidarités.
Vice-présidente du CCAS de Muret
Présidente de l'UDCCAS 31.
Désignée par la commune de Muret pour représenter monsieur le maire de ladite commune

Valérie
BUGEJA FERNANDEZ

Adjointe au maire de la ville de Blagnac, déléguée aux affaires sociales.
Désignée par la commune de Blagnac pour représenter monsieur le maire de ladite commune

Élodie
CAMBOU

Adjointe au maire de la ville de Labège.
Désignée par la commune de Labège pour représenter monsieur le maire de ladite commune

Marie Caroline
TEMPESTA

1ère adjointe au maire de la ville de Carbonne.
Désignée par la commune de Carbonne pour représenter monsieur le maire de ladite commune

Nicolas
TOURNIER

2eme adjoint au maire de la ville d'Aucamville, délégué à l'économie, à l'emploi et à l'égalité Femme-Homme.
Désigné par la commune d'Aucamville pour représenter monsieur le maire de ladite commune

12 MEMBRES

COLLÈGE DES ADMINISTRATIONS

2 MEMBRES

COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES

OBSERVATOIRE
LES PREMIERS ACCUEILS (PA)

4 950 JEUNES

accueillis pour la 1ère fois en 2025
(+8,6 % par rapport à 2024)

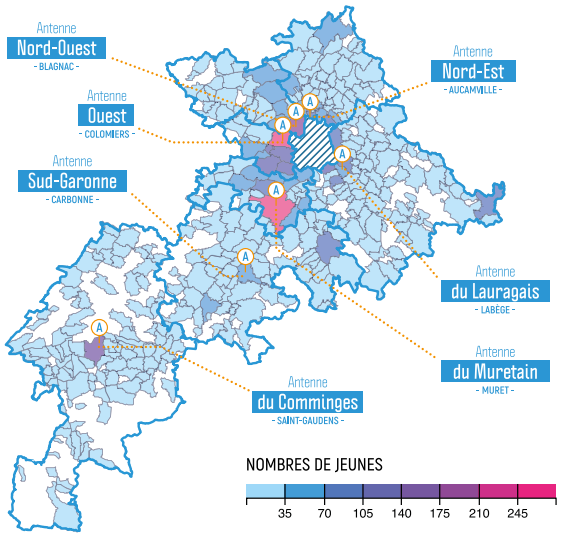
48 %
2 370
JEUNES FEMMES

52 %
2 580
JEUNES HOMMES

DES JEUNES ÂGÉS DE

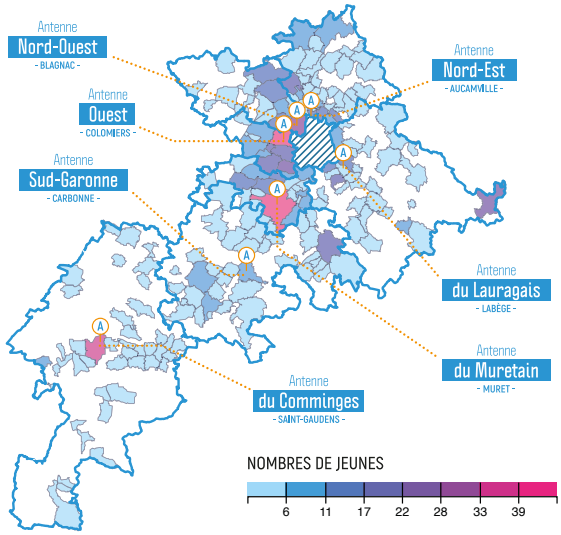
24,4 %	51,5 %	23,7 %	0,5 %
1 207	2 548	1 171	24
- 18 ans	18/21 ans	22/25 ans	+ 26 ans

CARTOGRAPHIE DES PREMIERS ACCUEILS



© DONNÉES GÉOMILO

ZOOM SUR LES MINEURS



© DONNÉES GÉOMILO

RECOMMANDATIONS VERS LA MISSION LOCALE

AMIS, FAMILLE, DÉMARCHE PERSONNELLE	48 %
FRANCE TRAVAIL	21 %
AUTRES	31 %

MOYEN DE LOCOMOTION

Un jeune peut avoir plusieurs permis et plusieurs moyens de locomotion.

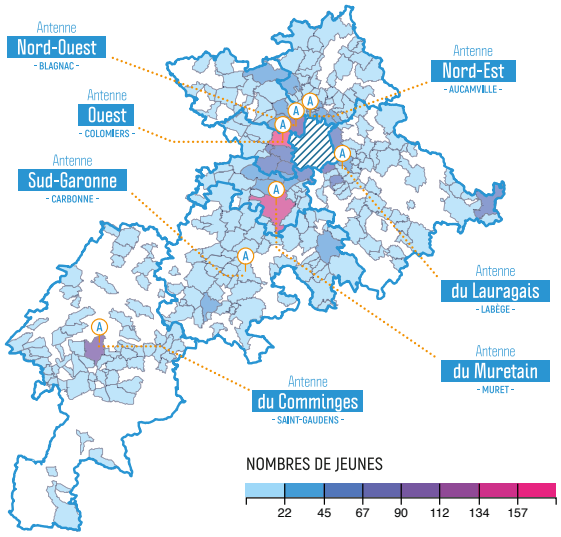
63 % TRANSPORTS EN COMMUN

27 % AUTOMOBILE

9 % AUCUN

4 % 2 ROUES

CARTOGRAPHIE DES PREMIERS ACCUEILS SANS PERMIS



© DONNÉES GÉOMILO

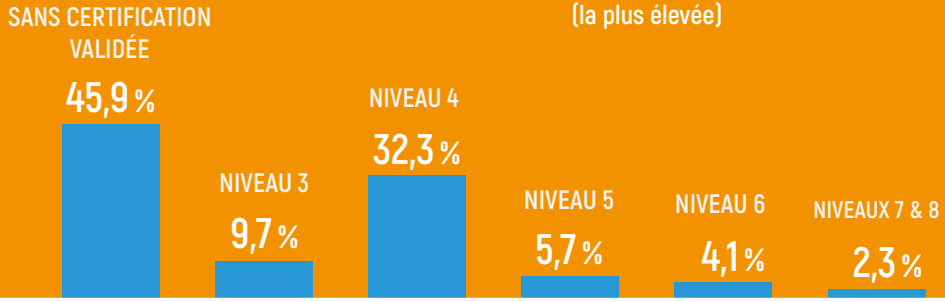
51 % PAS DE PERMIS

33 % PERMIS B

20 % AUTRES PERMIS

NIVEAU SCOLAIRE VALIDÉ

dernière certification obtenue (la plus élevée)



NIVEAU VALIDÉ	DERNIÈRE CERTIFICATION OBTENUE
Sans certification validée	Sortie en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (de la 6e à la 3e) ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année de terminale
NIVEAU 3	CAP ou BEP ou bien sortie de second cycle général et technologique avant l'année de terminale
NIVEAU 4	Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ou bien abandon des études supérieures sans diplôme
NIVEAU 5	Diplôme de niveau Bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales
NIVEAU 6	Diplôme de niveau Bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent
NIVEAU 7	Diplôme de niveau Bac+5 : master, diplôme de grande école…
NIVEAU 8	Diplôme de niveau égal à un doctorat

TYPE D'HÉBERGEMENT

75,8 %
HÉBERGÉS PAR FAMILLE, PARENTS

13,7 %
HÉBERGEMENT AUTONOME

10,5 %
HÉBERGEMENT PRÉCAIRE
(par un tiers, foyer, sans hébergement, autres)

ZONE D'HABITATION

13,5 %
ZRR/ZFRR
Zone Rurale de Revitalisation
Zone France Ruralités Revitalisation

5,1 %
QPV
Quartier Prioritaire de la Ville

SITUATION FAMILIALE

93,4 %
CÉLIBATAIRE

4,9 %
MARIÉ, PACS, VIE MARITALE

0,3 %
DIVORCÉ, SÉPARÉ, VEUF

1,4 %
NON COMMUNIQUÉ

ENFANTS À CHARGE
95 % NON
5 % OUI

7,2 %
des jeunes sont bénéficiaires **D'UNE RECONNAISSANCE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS**

OBSERVATOIRE
LES JEUNES ACCOMPAGNÉS

LA MISSION LOCALE HAUTE-GARONNE A ACCOMPAGNÉ

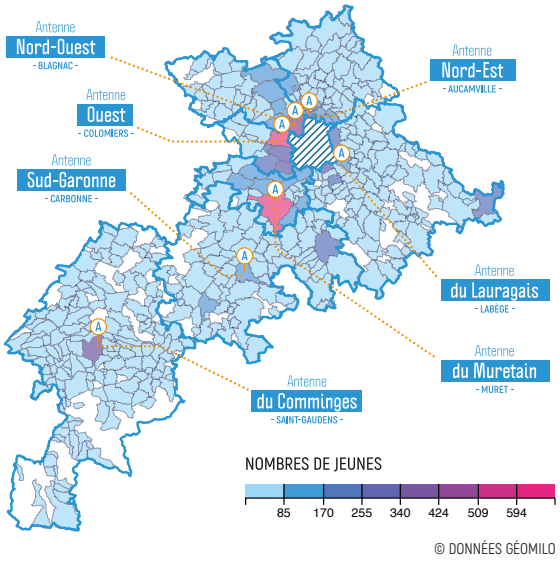
11 257 JEUNES

48,4 %
5 449 JEUNES FEMMES

51,6 %
5 808 JEUNES HOMMES

soit une hausse de **5,6 %** par rapport à l'année précédente (10 661 en 2024)

CARTOGRAPHIE DES JEUNES ACCOMPAGNÉS



6 307
EN POURSUITE D'ACCOMPAGNEMENT
car inscrits avant 2025

+

4 950
PREMIERS ACCUEILS

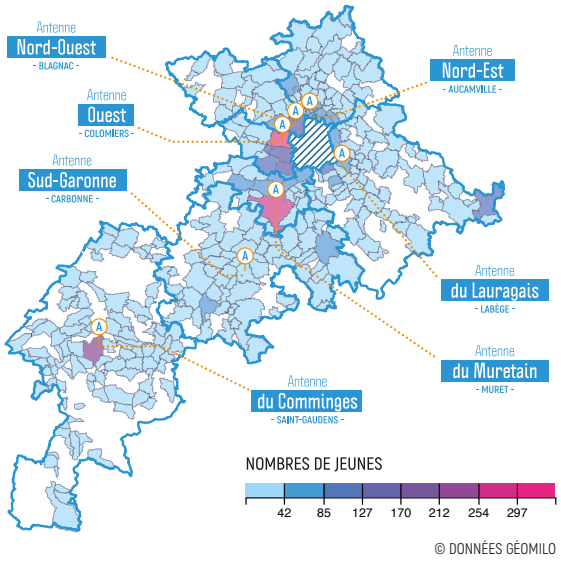
DES JEUNES ÂGÉS DE

(AU 31/12/2025)

- **1 127 JEUNES** de - 18 ans
- **5 706 JEUNES** entre 18/21 ans
- **3 985 JEUNES** entre 22/25 ans
- **439 JEUNES** de + 26 ans*

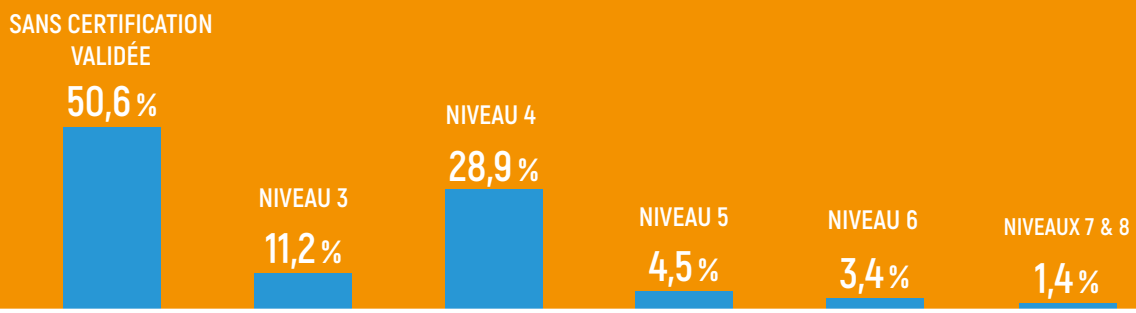
* Jeunes ayant fêté leur 26ième anniversaire durant l'année 2025, et les jeunes accompagnés dans le cadre du dispositif Rémojeunes O2R et du dispositif MAJIQ.

CARTOGRAPHIE DES JEUNES **SANS CERTIFICATION VALIDÉE**



NIVEAU SCOLAIRE VALIDÉ

dernière certification obtenue
(la plus élevée)



NIVEAU VALIDÉ	DERNIÈRE CERTIFICATION OBTENUE
Sans certification validée	Sortie en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (de la 6e à la 3e) ou bien abandon en cours de CAP ou BEP avant l'année de terminale
NIVEAU 3	CAP ou BEP ou bien sortie de second cycle général et technologique avant l'année de terminale
NIVEAU 4	Bac général, technologique ou professionnel, BP, BT ou équivalent ou bien abandon des études supérieures sans diplôme
NIVEAU 5	Diplôme de niveau Bac+2 : DUT, BTS, écoles des formations sanitaires ou sociales
NIVEAU 6	Diplôme de niveau Bac+3 ou 4 : licence, maîtrise ou équivalent
NIVEAU 7	Diplôme de niveau Bac+5 : master, diplôme de grande école…
NIVEAU 8	Diplôme de niveau égal à un doctorat

TYPE D'HÉBERGEMENT

75,9 % HÉBERGÉ PAR FAMILLE / PARENTS

14,5 % LOGEMENT AUTONOME

5 % HÉBERGÉ PAR UN TIERS

1,8 % FOYER

2,4 % AUTRES

0,4 % SANS HÉBERGEMENT

ZONE D'HABITATION

15 % ZRR/ZFRR
Zone Rurale de Revitalisation
Zone France Ruralités Revitalisation

6.8 % QPV
Quartier Prioritaire de la Ville

1 224 JEUNES

SOIT 10,9 % des jeunes accompagnés sont bénéficiaires d'une **RECONNAISSANCE DE TRAVAILLEURS HANDICAPÉS.**

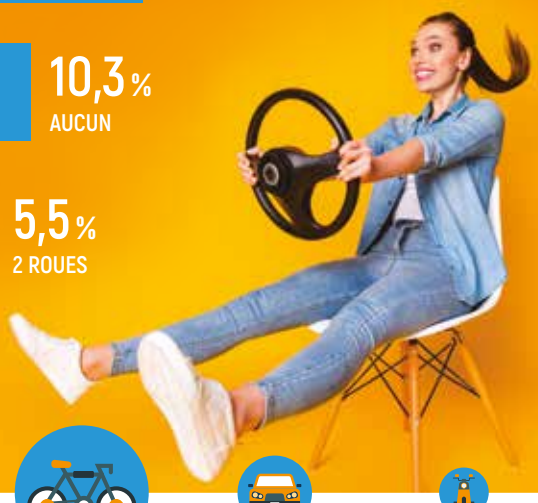
MOYEN DE LOCOMOTION

66,4 % TRANSPORTS EN COMMUN

25,1 % AUTOMOBILE

10,3 % AUCUN

5,5 % 2 ROUES



52,7 % PAS DE PERMIS

32,2 % PERMIS B

23,8 % AUTRES PERMIS

Un jeune peut avoir plusieurs permis et plusieurs moyens de locomotion.

OBSERVATOIRE
LES ACTIONS AVEC LES JEUNES

85 % des jeunes ont eu au moins **UNE PROPOSITION D'ACCÈS À L'EMPLOI**

186 788 **PROPOSITIONS** FAITES AUX JEUNES

62 % des jeunes ont eu au moins **UNE PROPOSITION CONCERNANT LEUR PROJET PROFESSIONNEL**

LES PROPOSITIONS POUR 14 113 JEUNES

Un jeune peut mobiliser plusieurs propositions.

- **106 129** ACCÈS À L'EMPLOI pour 12 005 jeunes
- **22 315** PROJET PROFESSIONNEL pour 8 715 jeunes
- **15 529** CITOYENNETÉ pour 5 879 jeunes
- **14 364** FORMATION pour 4 910 jeunes
- **11 935** SANTÉ pour 3 546 jeunes
- **8 297** MER ET PMSMP* pour 2 893 jeunes
- **5 977** LOISIRS, SPORT, CULTURE pour 2 649 jeunes
- **2 242** LOGEMENT pour 1 278 jeunes

*MER simple emploi : Mise En Relation sur une offre d'emploi qui n'est pas gérée directement par la Mission Locale ou sur une offre de Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP).

ÉVÉNEMENTS

Administratif	E-mail	Entretien individuel	SMS	Téléphone	Atelier	Visite	Courrier	Information Collective	Entretien partenaire	Médiation	Correctif
106 769	84 954	77 754	59 108	19 361	13 598	2 976	2 189	1 757	1 280	1 212	715
28,7 %	22,9 %	20,9 %	15,9 %	5,2 %	3,7 %	0,8 %	0,6 %	0,5 %	0,3 %	0,3 %	0,2 %

INTERACTIONS MLHG ⇄ JEUNES

48,6 % DES ACTIONS SONT PROPOSÉES PAR LA MLHG VERS LES JEUNES

LES SOLUTIONS (en nombre de solutions)

5 572 JEUNES ONT SIGNÉ AU MOINS UN CONTRAT DE TRAVAIL,
1 129 jeunes ont bénéficié d'au moins une formation et 1 085 jeunes d'un stage en entreprise.
(Un jeune peut mobiliser plusieurs solutions)

- **11 434** EMPLOI
- **1 482** PMSMP (Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel)
- **1 179** FORMATION
- **573** CONTRAT EN ALTERNANCE
- **242** SCOLARITÉ
- **229** CONTRAT DE VOLONTARIAT dont **109 Services Civiques**

ZOOM SUR LES SITUATIONS EMPLOI

- **9 909 CDD** pour 4 173 jeunes dont 4 022 CDD temps plein
- **1 443 CDI** pour 1 330 jeunes dont 885 CDI temps plein
- **82 EMPLOI** non salarié

TOP 3 DES SECTEURS QUI ONT RECRUTÉ

- **2 058** Commerce, vente & grande distribution
- **2 216** Transport & logistique
- **1 684** Hôtellerie restauration et animation

PARTENARIAT ENTREPRISES

3191 ENTREPRISES EN CONTACT

7 620 ÉVÉNEMENTS

- **1 961** RECRUTEMENTS
- **1 208** EVÈNEMENTIELS
- **863** DEMANDES D'INFORMATIONS
- **195** INFORMATIONS SUR-MESURE

1 036 NOUVELLES ENTREPRISES en contact

NATURE PARTENARIAT

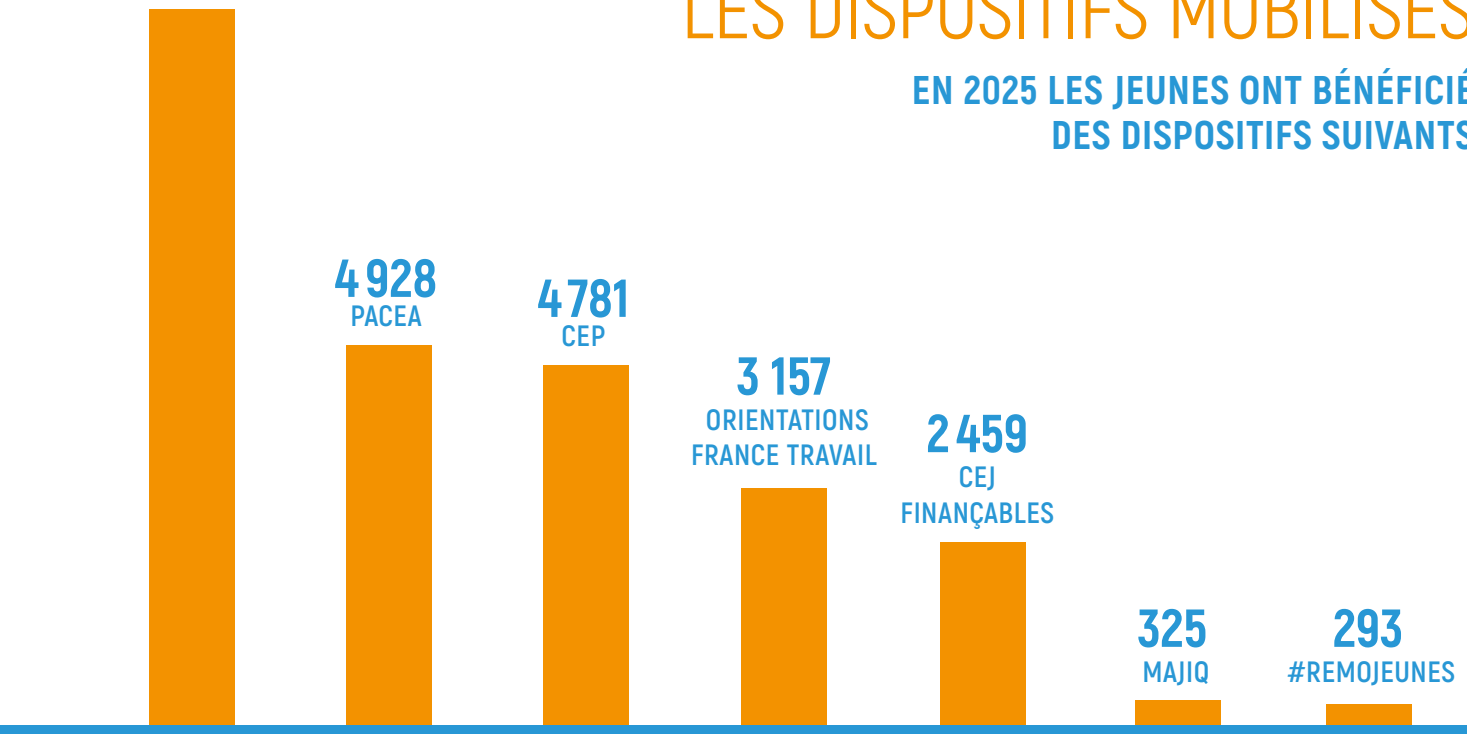
- **1 166** ENTRETIENS INDIVIDUELS /PARTENAIRES/VISITES
- **4 800** ADMINISTRATIF
- **520** TÉLÉPHONE
- **651** COURRIELS

TOP SECTEURS DES ÉVÉNEMENTS AVEC LES ENTREPRISES

- **1745** Commerce, réparation automobiles motocycles
- **891** Hébergement & restauration
- **840** Activités de services administratifs et de soutien
- **703** Santé humaine & action sociale
- **520** Autres activités de service

OBSERVATOIRE
LES DISPOSITIFS MOBILISÉS

EN 2025 LES JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ DES DISPOSITIFS SUIVANTS



BRSA

Le Conseil départemental de la Haute-Garonne a donné délégation à la Mission Locale pour l'accompagnement de jeunes de 16 à 25 ans Bénéficiaires ou ayants droit du RSA. Les jeunes sont orientés par les services du Conseil départemental vers les antennes de la Mission Locale en vue d'être contactés pour un rendez-vous, d'être inscrits et suivis dans le cadre du PACEA (le PACEA valant Contrat d'Engagement Réciproque).

CEP

Le Conseil en Évolution Professionnelle est un dispositif personnalisé qui permet de faire le point sur sa situation professionnelle et, le cas échéant, d'élaborer, de formaliser et de mettre en œuvre une stratégie visant l'évolution professionnelle, l'insertion, le développement des compétences, la certification professionnelle, la mobilité interne ou externe, la reconversion, la transition professionnelle, la reprise ou création d'activité, etc.

CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE CEJ

Ce dispositif permet aux jeunes, de moins de 26 ans, sans emploi, sans formation, de bénéficier d'un parcours entièrement personnalisé avec un programme d'activité intensif qui peut durer de 6 à 12 mois (et peut-être prolongé jusqu'à 18 mois). Le dispositif leur permet de définir leur projet professionnel et d'accéder à un emploi. Il peut s'accompagner d'une aide financière.

CUI-CAE (PEC)

Le Parcours Emploi Compétences qui s'adosse au Contrat Unique d'Insertion (CUI) associe formation et/ou accompagnement professionnel pour son bénéficiaire et aide financière pour l'employeur. Il vise à faciliter l'embauche des personnes ayant des difficultés à trouver un emploi. Le Contrat d'Accompagnement dans l'Emploi (CUI-CAE) s'adresse au secteur non marchand.

DIAGNOSTIC APPROFONDI

Il permet d'identifier les demandes, les besoins ou les attentes des jeunes ainsi que leurs compétences. Il favorise une approche globale de leur situation en abordant l'ensemble des thématiques : professionnelle, ressource, logement, santé, mobilité, citoyenneté...

JSMJ

L'accord cadre de partenariat pour l'insertion sociale et professionnelle des Jeunes Sous Main de Justice signé le 7 mars 2017 réaffirme les partenariats entre le ministère de la Justice, le ministère du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social et le réseau des Missions Locales. Il permet aux jeunes placés sous main de justice de bénéficier d'un accompagnement adapté pour favoriser leur accès aux services de droit commun et ainsi préparer leur insertion et/ou réinsertion sociale et professionnelle.

ORIENTATIONS FRANCE TRAVAIL

Depuis le 1er janvier 2025 dans le cadre de la Loi pour le Plein Emploi, France Travail oriente automatiquement vers la Mission Locale les jeunes de moins de 26 ans selon leurs besoins socio-professionnels ou sociaux. Après un questionnaire, les jeunes sont orientés vers la Mission Locale et accompagnés sous 30 jours (PACEA ou CEJ). Un suivi mensuel est assuré en lien avec France Travail.

PACEA

Le Parcours Contractualisé d'accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie porté par les Missions Locales est constitué de phases d'accompagnement pouvant varier dans leur durée et leur intensité. Chaque phase définit des objectifs avec le jeune et d'une évaluation à son terme, en vue de mesurer la progression du jeune vers l'accès à l'emploi et l'autonomie et de s'assurer que les objectifs de la phase ont été atteints.

PARRAINAGE

Le parrainage permet à des jeunes en insertion, de profiter de l'expérience, du savoir-faire et de la disponibilité de bénévoles retraités ou actifs, pour la recherche d'un emploi, d'un contrat en alternance ou d'un stage. En lien avec le conseiller de la Mission Locale, les parrains/marraines apportent leur soutien et des conseils pour aider le jeune à mieux connaître les filières et les métiers de l'entreprise et préparer leurs candidatures ou leurs entretiens d'embauche.

280 CAP ALTERNANCE

209 PARRAINAGE

208 BRSA

48 I.M.P.A.C.T

37 JSMJ MILIEU OUVERT

3 CUI-CAE (PEC)

LES DISPOSITIFS CO-FINANCÉS FSE+

Cofinancé par l'Union européenne

CAP ALTERNANCE

Co-financée par le Fonds Social Européen (FSE+), ce dispositif vise à renforcer l'attractivité et la valorisation de l'alternance, afin d'encourager 350 jeunes à s'engager dans cette voie d'insertion professionnelle. Il s'inscrit dans le cadre d'un accompagnement renforcé et comprend également la promotion de l'alternance auprès des employeurs publics et privés notamment dans les métiers en tension, tout en facilitant la mise en relation entre les jeunes et les employeurs.

I.M.P.A.C.T

(Insérer, Mobiliser, Préparer, Accompagner, Construire et Trouver).
Accompagnement cofinancé par l'Union européenne pour les 16-17 ans, avec suivi social et professionnel personnalisé par un conseiller dédié avec appui psychologique, ateliers et actions de remobilisation. Le dispositif vise à renforcer la confiance des jeunes mineurs, faciliter leur orientation et la construction de leur projet professionnel.

MAJIQ

Mieux Accompagner les Jeunes pour leur Inclusion et leur Qualification apporte des solutions aux jeunes qui rencontrent des difficultés liées au handicap. Cette action, co-financée par le Fonds Social Européen (FSE+), vise l'accompagnement renforcé et adapté de 250 jeunes de 16 à 25 ans du département de la Haute-Garonne, hors ville de Toulouse, en situation de handicap. Ce co-financement permettra le développement de partenariats, notamment avec les acteurs économiques pour faciliter les rencontres entre les jeunes et les employeurs.

#REMOJEUNES

C'est le dispositif d'"aller vers", de repérage et de remobilisation des publics NEET (jeunes ni en emploi, ni en formation, ni scolarisés) ou en situation de précarité sur la Haute-Garonne, hors ville de Toulouse. Financé depuis le 1er novembre 2024 dans le cadre de l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI) des opérateurs du Repérage et de Remobilisation (O2R), il réunit un consortium de neuf partenaires autour de la Mission Locale.

ALLER VERS

MOBILISATION TERRITORIALE POUR TOUS LES JEUNES

#REMOJEUNES (2024-2027), soutenu par l'AMI Opérateur du Repérage et de la Remobilisation (O2R) s'appuie sur l'expérience de la Mission Locale depuis 2019 dans les démarches « Aller Vers ». Il vise à repérer et remobiliser les 16-29 ans NEET ou en grande précarité (hors Toulouse). Il s'appuie sur un large consortium : les Villes de Blagnac, de Muret, le CVIFS, EMCP, Forum Réfugiés, l'EPLEPA/ CFA Toulouse Auzeville, FACE 31 et des partenaires associés UCRM et AFPA.

293
JEUNES REPÉRÉS PAR LA MISSION LOCALE

167
JEUNES REMOBILISÉS

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer notre ancrage territorial et nos démarches « d'aller vers ».

AXE STRATÉGIQUE 2025
Devenir acteurs du Repérage et de la Remobilisation en pilotant le consortium #REMOJEUNES, en particulier sur les zones QPV et FRR/ZRR.

L'équipe #REMOJEUNES

En 2025, **335 jeunes ont été repérés par la Mission Locale et ses partenaires en charge du repérage.** Parmi ces jeunes, 60,6 % sont des hommes principalement âgés de 18 à 21 ans ; près de 30 % résident en territoires prioritaires (QPV et zones rurales) et 13,7 % sont des primo-arrivants. **Les publics accompagnés présentent des vulnérabilités importantes :** faible niveau de qualification (75 % ≤ CAP/BEP), difficultés linguistiques pour les publics étrangers, précarité résidentielle, isolement social et défiance vis-à-vis des institutions.

Les freins à l'insertion sont multiples et cumulés : 69,3 % des jeunes sont sans permis de conduire, 23,9 % sans moyen de locomotion et près d'un tiers cumule au moins trois freins majeurs (mobilité, logement, santé, langue). Ces difficultés sont particulièrement marquées en milieu rural, où l'éloignement des services et des bassins d'emploi accentue les inégalités d'accès. Par ailleurs, 90,6 % des jeunes en relance ne disposent pas de solution de logement stable et des besoins en santé, notamment psychologique, ont été identifiés.

Action jeunes à Saint-Jean - 17.09.2025

Le dispositif s'articule autour de trois briques complémentaires :

Brique repérage : dans l'objectif de rompre l'isolement des jeunes en allant à leur rencontre, une approche territoriale, réactive, multidimensionnelle a été conduite pour repérer les jeunes éloignés des dispositifs. Ont ainsi été privilégiés les lieux de vie, les événements locaux (fêtes, festival, collectes caritatives), des lieux informels, des maraudes, des présences dans les lieux tiers (bailleurs, structures d'hébergement...).

Brique remobilisation : elle s'appuie sur des actions modulaires visant à restaurer la confiance, lever les freins et favoriser l'engagement progressif des jeunes : ateliers et stages mobilité (code de la route, simulateurs de conduite), activités sportives, accompagnement linguistique, lutte contre l'illectronisme via l'outil EVA, chantiers éducatifs, rapprochement avec l'entreprise via des escape games, after work, via des actions de découverte de l'apprentissage.

Brique coordination : assuré par la Mission Locale, ce volet constitue la clé de voûte du dispositif. Au-delà de la gestion administrative, de l'ingénierie du projet (production de supports harmonisés (fiches, guides, procédures, outils de communication, outils de reporting, mise en ligne système d'information national) la coordination du projet s'articule autour de comités de suivi (Copil, Cotech). Par ailleurs, ce pilotage constitue un levier structurant du dispositif, avec la mise en place de cellules locales réunissant 149 partenaires (collectivités, associations, acteurs de l'emploi et du social). Cette coordination permet de sécuriser les parcours, assurer une continuité vers les dispositifs de droit commun et renforcer la complémentarité des interventions.

19
CELLULES LOCALES POUR L'ANIMATION TERRITORIALE À L'ÉCHELLE DU DÉPARTEMENT

Cellule partenaires #REMOJEUNES à Muret - 9.12.2025

149
PARTENAIRES MOBILISÉS SUR LES CELLULES

Sur les **137 parcours REMOJEUNES clos au 31/12/2025 : 124 jeunes** ont été accompagnés vers une inscription **à France Travail, 46 ont pu être redirigés** vers les dispositifs de droit commun à la Mission Locale (CEJ, PACEA, MAJIQ, PAO). **18 jeunes** ont pu être redirigés vers un accompagnement intensif auprès de France Travail, principalement des jeunes de plus de 26 ans. **29 jeunes ont accédé à un emploi** type CDD -6 mois, CDD +6 mois, CDI, Contrat d'apprentissage, intérim. **8 ont signé un Service civique, 12 jeunes** ont pu se réinscrire dans **un parcours scolaire ou intégrer un cursus de formation professionnelle. Les situations de 39 jeunes** restent non connues à l'issue des parcours, soit liées à des déménagements (13 jeunes) soit liées à des abandons ou non retours auprès de leur référent REMOJEUNES.

137
FIN DE PARCOURS

Action remobilisation à Castanet - 12.12.2025

PERSPECTIVES 2026

- **Adapter notre démarche** face à la baisse annoncée des financements.
- **Renforcer la coordination et les dynamiques inter-consortiums** pour mieux articuler les actions de remobilisation, construire des parcours cohérents et capitaliser sur les bonnes pratiques des opérateurs O2R.

LES PUBLICS SPÉCIFIQUES

ACCOMPAGNER LES JEUNES LES PLUS VULNÉRABLES GRÂCE À DES PARCOURS PERSONNALISÉS

Dans une logique de sécurisation des parcours et de renforcement de l'accès aux droits, des dispositifs d'accompagnement spécifiques sont déployés en direction des jeunes les plus en difficulté : jeunes étrangers, mineurs, décrocheurs scolaires, jeunes sous-main de justice.
Ces actions visent à favoriser leur insertion socio-professionnelle en proposant un accompagnement individualisé, ajusté à leurs situations et à leurs besoins spécifiques.

IMPACT

Cofinancé par l'Union européenne

48

JEUNES MINEURS ONT BÉNÉFICIÉ DU DISPOSITIF IMPACT DU FSE+ (DU 01/09/2025 AU 31/12/2025)

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer notre ancrage territorial. Développer innover et améliorer notre offre de services.

AXES STRATÉGIQUES 2025
Renforcer les actions d'« aller vers » et l'accueil des jeunes mineurs. Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes

L'équipe IMPACT

Démarche « mineurs » – Dispositif IMPACT (Insérer Mobiliser Préparer Accompagner Construire et Trouver)

Accueil et accompagnement différenciés pour les mineurs

Depuis plusieurs années, la part des jeunes mineurs dans les premiers accueils se stabilise autour de 25 % d'entre eux. Ces jeunes, souvent en perte de repère et de confiance en eux, adhèrent peu aux dispositifs d'accompagnements « classiques ». Nous devons adapter nos pratiques et mettre en place une nouvelle offre de services dédiée à ce public. Ainsi, dans le cadre de notre Démarche d'Amélioration Continue, la Mission Locale a engagé une **« démarche Mineurs »**. Portée à l'échelle départementale, elle mobilise les équipes terrain et l'équipe de direction. Elle a pris une dimension concrète en mai, lors d'une journée de travail collectif « LAB mineurs » qui s'est traduite par la définition d'une feuille de route autour des axes : accueillir et accompagner les jeunes de manière différenciée, afin de renforcer leur confiance et favoriser leur insertion.

Depuis septembre 2025, cette démarche se déploie autour de 3 axes :
- **Un 1er contact simplifié :** accueil rapide sans demande de justificatifs qui peuvent être bloquants, gestion des rendez-vous de façon ludique (casques virtuels, Wilbe).
- **Un accompagnement adapté :** pour respecter le rythme du jeune, les entretiens s'effectuent dans des espaces aménagés, conviviaux. La saisie administrative immédiate est différée dans l'objectif de favoriser l'accroche et l'adhésion.
- **Des actions dédiées :** des "sas mineurs" post-scolarités et des ateliers en petits groupes (culture, sport) complètent les parcours.

Le **projet IMPACT du FSE+** vient renforcer cette initiative avec des approches innovantes sur 9 mois maximum. Démarré en septembre, il offre un accompagnement socio-professionnel sur-mesure : être accueilli par un conseiller et une psychologue dans un cadre de confiance et suivre divers ateliers (image de soi, orientation) pour intégrer le droit commun. L'objectif : susciter l'adhésion et l'engagement durable de ces jeunes dans leur parcours professionnel.

PERSPECTIVES 2026

- **Poursuivre la dynamique de la « démarche Mineurs »** en renforçant des approches adaptées et en ajustant nos pratiques afin de mieux répondre à leurs besoins et favoriser encore davantage leur adhésion.
- **Continuer et amplifier** la mise en œuvre d'IMPACT.

Accueil et accompagnement des jeunes ressortissants étrangers

En 2025, la Mission Locale a accompagné **179 jeunes réfugiés et demandeurs d'asile (DA) : 111 réfugiés, 68 DA,** auxquels s'ajoutent 52 jeunes repérés via le dispositif REMOJEUNES.

Majoritairement masculins (81 %), ils sont originaires principalement d'Afghanistan, d'Afrique subsaharienne et d'Europe de l'Est. Souvent allophones et précaires, 80 % ont un niveau infra-bac (22 % sont peu ou pas scolarisés) et présentent des besoins fréquents en soutien psychologique.

L'accompagnement couvre démarches administratives, droits, santé, projet professionnel et accès à l'emploi et s'appuie sur **un réseau partenarial renforcé** (OFII, Forum Réfugiés, notamment avec le **programme AGIR,** associations spécialisées). Depuis 2025, seuls les réfugiés accèdent aux dispositifs PACEA/CEJ, les demandeurs d'asile relevant du Parcours Accueil Orientation.

41
JEUNES EN EMPLOI

18
JEUNES EN FORMATION

PERSPECTIVES 2026

- **Sensibiliser les employeurs** aux périodes d'immersions.
- **Promouvoir** le dispositif AGIR pour les réfugiés.

Partenariat avec la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ)

En 2025, la Mission Locale a renouvelé **la signature de sa convention avec la Direction Territoriale de la PJJ.** Son objectif est de faciliter l'accès des jeunes pris en charge par les services éducatifs (Services Territoriaux Éducatifs en Milieu Ouvert, de Saint-Exupéry et Saint-Gaudens) à un accompagnement vers l'insertion sociale, scolaire et professionnelle.

La correspondante insertion de la PJJ joue un rôle pivot : elle repère les jeunes pour lesquels l'accompagnement de la Mission Locale est pertinent, prépare leur orientation, facilite le contact initial et lève les freins à l'engagement. Elle assure un suivi conjoint avec le conseiller référent de la Mission Locale.

Les permanences au sein de nos antennes et des STEMO permettent des échanges réguliers et une coordination fluide, favorisant la connaissance mutuelle des pratiques et des parcours sans couture. Le co-accompagnement est réalisé sur deux territoires, tandis que sur les autres sites, la correspondante reste le relais pour les conseillers et éducateurs, notamment via un espace de travail en ligne pour échanger, partager les actions de la Mission Locale et assurer la coordination des interventions.

8
JEUNES SOUS-MAIN DE JUSTICE ORIENTÉS PAR LES ÉDUCATEURS

PERSPECTIVE 2026

Organiser une rencontre entre les professionnels PJJ-Mission Locale pour partager les pratiques et renforcer la complémentarité d'actions.

MAJIQ

MIEUX ACCOMPAGNER LES JEUNES POUR LEUR INCLUSION ET LEUR QUALIFICATION

Forte des résultats de l'expérimentation menée en 2023/2024 pour l'accompagnement des jeunes en situation de handicap, la Mission Locale a soumis un nouveau projet auprès des services du FSE+, pour lequel elle a été retenue pour la période 2025/2026. Ce projet intègre des évolutions dans les modalités d'accompagnement, afin de mieux prendre en compte les difficultés et les besoins spécifiques du public ciblé.

ACTIVEZ LA SOLUTION MAJIQ

Cofinancé par l'Union européenne

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.

L'équipe MAJIQ

Déployé sur l'ensemble de la Haute-Garonne sur 6 territoires et leurs permanences, le projet MAJIQ permet d'accompagner les jeunes de 16 à 25 ans en situation de handicap (jusqu'à 30 ans exceptionnellement) vers l'insertion socio-professionnelle et l'accès aux droits.

Le parcours se compose d'un SAS préparatoire (de 1 jour à 3 mois) pour diagnostiquer les besoins et les compétences des jeunes, suivi **d'un parcours adapté,** alternant des phases d'accompagnement guidées ou renforcées, en fonction des besoins et pouvant se conduire jusqu'à fin 2026. L'accompagnement combine suivi individuel, ateliers collectifs, renforcement des compétences psychosociales, mises en relation et/ou immersions en entreprises et accompagnement vers le milieu protégé si besoin. Chaque conseiller en insertion suit jusqu'à **40 jeunes** en file active. Il coconstruit avec eux leur feuille de route, peut les accompagner physiquement et coordonne les partenaires institutionnels et associatifs.

La montée en compétences des professionnels dédiés au projet et le maillage partenarial permettent en 2025 de **mobiliser plus facilement les outils et acteurs du handicap** visant à soutenir les parcours. Des actions collectives ont également été organisées et mobilisées pour les jeunes accompagnés, notamment sur le temps fort de la **semaine européenne du handicap** du 17 au 23 novembre : **12 actions** se sont déroulées sur les différents territoires au bénéfice de **54 jeunes.**

325
JEUNES ACCOMPAGNÉS SUR MAJIQ

186
ONT BÉNÉFICIÉ DE 281 SITUATIONS D'INSERTION PROFESSIONNELLE

PERSPECTIVES 2026

- **Accompagner 360 jeunes** dont 90 % bénéficiant d'au moins une proposition de service emploi ou formation et 60 % mobilisant une situation type : emploi, alternance, formation, immersion ou service civique.
- **Formaliser des conventions** de partenariat avec des entreprises adaptées et des ESAT.

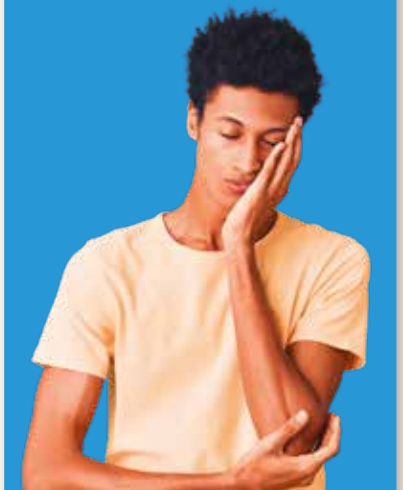
SANTÉ

PROMOTION DE LA SANTÉ GLOBALE DES JEUNES EN INSERTION

En 2025, la santé mentale des jeunes est érigée en grande cause nationale, soulignant l'ampleur de cet enjeu. Les 18-24 ans sont particulièrement concernés : 55 % ont déjà connu un trouble et 23 % estiment ne pas prendre soin de leur santé. Par ailleurs, l'accès aux soins des jeunes reste fragilisé : entre difficultés financières, éloignement géographique et méconnaissance des droits.

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.



Atelier CPAM à Saint-Gaudens - 20.03.2025

En 2025, la Mission Locale Haute-Garonne a mis en place une démarche globale de promotion de la santé pour les jeunes de 16 à 25 ans, en insertion. Soutenue par un réseau de partenaires, cette démarche vise à renforcer autonomie, bien-être et accompagnement face aux situations de fragilité.

Notre intervention s'est déclinée au travers de 254 actions sur les axes suivants :

Santé et droits : amélioration de la connaissance du système de santé et de l'accès aux droits, avec la signature d'une nouvelle convention avec la CPAM (20.03.25), ateliers collectifs et bilans de santé, complétés par des permanences infirmières sur deux sites, ainsi que la distribution de préservatifs et protections menstruelles.

Prévention et comportements à risque : ateliers sur addictions, vie affective et sexuelle animés par des services civiques et Unis Cité, favorisant le pair à pair et l'engagement des jeunes dans leur parcours de santé.

Alimentation : ateliers ludiques de sensibilisation à une alimentation équilibrée.

Sport : pratique d'activités physiques variées (sports nautiques, escalade, boxe, multisports).

Santé mentale : maintien du Point Accueil Écoute Jeunes (PAEJ) avec le soutien spécifique de l'ARS et du financement de l'État dans le cadre des Comités Locaux Pour l'Emploi Nord et Muretain, proposant 236 permanences psychologiques, y compris en zones rurales.

Toutes ces actions illustrent une forte mobilisation partenariale pour répondre aux besoins de prévention et soutenir les jeunes face aux situations de fragilité.

1 144
ENTRETIENS AVEC UN PSYCHOLOGUE DANS LE CADRE DU PAEJ

822
JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ D'ACTIONS DE PRÉVENTION, ACCÈS AUX DROITS SUR LA SANTÉ

PERSPECTIVE 2026

Maintenir une offre de services cohérente pour une approche globale de la santé des jeunes, malgré les contraintes budgétaires, en s'appuyant sur le réseau des partenaires.

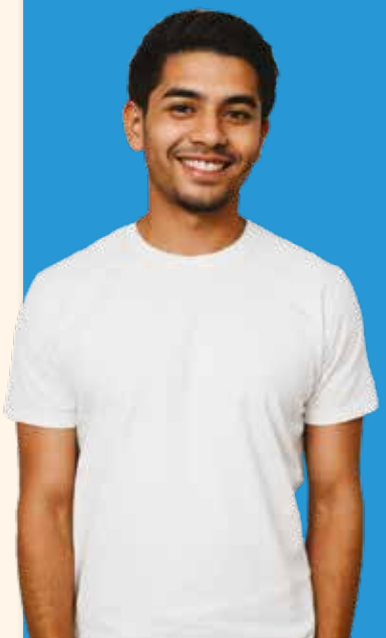
ACCOMPAGNEMENT

DES ACCOMPAGNEMENTS SOUPLES OU RENFORCÉS, ADAPTÉS AUX BESOINS ET AUX DEMANDES DES JEUNES.

Dès leur inscription, les jeunes bénéficient d'un diagnostic global permettant d'analyser leur situation personnelle, sociale et professionnelle. Cette évaluation identifie leurs besoins, leurs freins et leurs atouts, afin de construire un accompagnement personnalisé et adapté à leur profil ainsi qu'à leur projet professionnel.

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.



Lancement de la Loi pour le Plein Emploi (LPE)

La pleine mise en œuvre de la LPE a représenté en 2025 un effort interne considérable : **plus de 1 300 heures consacrées aux instances de gouvernance partagées (CDPE, 4 CLPE, COTECH, COPIL), aux Équipes de Proximité, à la formation et à la montée en compétences des équipes**. Un plan d'action commun avec France Travail a porté sur la promotion de l'alternance et des secteurs porteurs, via le salon TAF et un webinaire départemental consacré à la feuille de route. La fin de la cotraitance du PPAE s'accompagne d'une contrainte de taille : le projet Convergence, futur système d'information commun du Réseau Pour l'Emploi, ne sera pas déployé avant 2027. Les équipes travaillent en attendant sur un logiciel ancien, non conçu pour répondre aux nouvelles exigences de la loi, au détriment du temps consacré à l'accompagnement des jeunes.

La LPE met un terme au dispositif de cotraitance du PPAE pour mettre en œuvre les actions France Travail. 3 157 jeunes inscrits France Travail ont été orientés vers la Mission Locale soit 62,4 % de jeunes déjà connus (1 976) et 37,4 % de jeunes inconnus (1 181 premiers accueils).

Visite Museum - 16.05.2025

Suivi de la délégation de référence RSA jeunes par le Conseil départemental 31 (CD 31)

Depuis 2023, la Mission Locale accompagne les 16-25 ans bénéficiaires du RSA en PACEA (Contrat d'Engagement Réciproque) en lien avec les Maisons des Solidarités. La LPE renforce la coordination via des réunions mensuelles des 4 équipes pluridisciplinaires et des comités de pilotage trimestriels animés par le CD 31 pour ajuster le suivi des jeunes.

En 2025, **208 jeunes** ont intégré le BRSA, **207 diagnostics approfondis** ont été réalisés et **145 PACEA** signés (70 % des jeunes orientés). Il s'agit à 76 % de femmes, 49,5 % de jeunes parents avec au moins 1 enfant à charge, 65 % sont des jeunes peu ou pas qualifiés, domiciliés à 16,3 % en ZRR et à 4,3 % en QPV. Les problématiques de garde d'enfant, de mobilité et d'accès au logement sont les 3 principaux freins.

3 157
JEUNES ORIENTÉS par France Travail dans le cadre de la LPE

208
JEUNES ONT BÉNÉFICIÉ D'UNE ORIENTATION BRSA VERS LA MISSION LOCALE, 145 ont signé un PACEA soit 70%

Le Parcours Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie (PACEA)

Depuis 2017, le PACEA formalise l'accompagnement des jeunes en Mission Locale, avec des phases coconstruites visant la levée des freins, la sécurisation des parcours et l'accès à l'emploi ou à la formation.
4 928 PACEA ont été signés en 2025 pour **4 802 jeunes**. Parmi les 8 073 jeunes PACEA en cours 2025 : 48,6 % sont des femmes, 8,4 % sont mineurs, 49 % sont sans qualification, 6,4 % résident en QPV et 16,3 % en ZRR, 11,6 % relèvent de l'obligation d'emploi.

10 675
DIAGNOSTICS APPROFONDIS réalisés auprès de 7 958 jeunes

Le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ)

Depuis mars 2022, le CEJ constitue le dispositif d'accompagnement renforcé des jeunes. Pour le mettre en œuvre, nous avons poursuivi 2 axes de travail :

1) Structurer et améliorer l'organisation via l'actualisation et la promotion de l'offre sur Clic&Mix, facilitant l'accès des jeunes à l'offre de service. Mettre à disposition des équipes des supports régulièrement actualisés (extranet, i-milo, drives). Former les équipes (10 ateliers, 4 cafés LPE, appuis ponctuels). Assurer un suivi bimensuel avec l'ASP et participer aux rencontres régionales. Animer les coordonnateurs CEJ (réunions mensuelles : sanctions, analyse des besoins, mutualisation, partenariats).

2) Enrichir notre offre de services en nous appuyant sur 14 partenaires qui ont réalisé 46 prestations auprès de 544 jeunes (77 % de participation) pour leur permettre de :

- Lever les freins périphériques à l'emploi via des ateliers : code accéléré et gestion du budget.
- Encourager la confiance en soi et la mobilisation à travers le sport comme outil de préparation à l'emploi, du développement personnel avec des ateliers sur l'image de soi et la posture professionnelle et de la créativité artistique à travers l'écriture et l'enregistrement de morceaux musicaux.
- Développer ses compétences via la formation Prévention et Secours Civiques de niveau 1.

Parmi les **2 459 jeunes bénéficiaires du CEJ** : 49,3 % sont sans diplôme, 51 % des femmes, 11,8 % des mineurs, 8,8 % sont bénéficiaires de l'Obligation d'Emploi, 99,9 % sont éligibles à l'allocation et 62 % ont des parcours supérieurs à 6 mois. Le taux de sortie en emploi durable est de **27,1 %.**

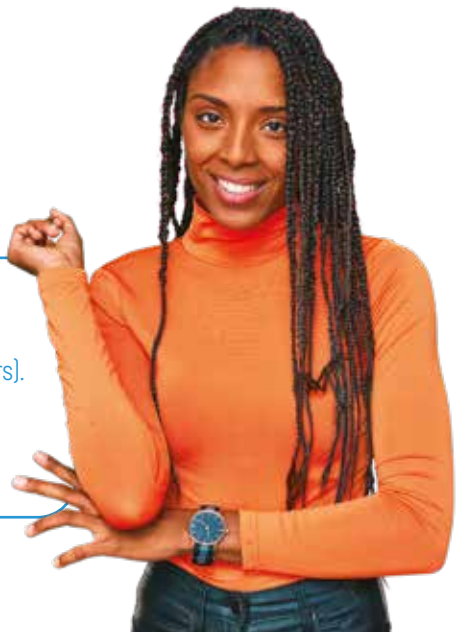
2 459
JEUNES ayant intégré le CEJ en 2025

1 647
JEUNES EN COURS DE CEJ AU 31/12/2025

Action du sport à l'emploi, une prestation CEJ Saint-Gaudens - Novembre 2025

PERSPECTIVES 2026

- **Développer du partenariat** pour la mise en place de prestations gratuites (culture, sport, métiers).
- **Poursuivre la Démarche d'Amélioration Continue** pour la simplification administrative du CEJ).
- **Renforcer la professionnalisation des équipes** (vidéos, tutos, webinaires...)



EMPLOI / ALTERNANCE

ACCÉLÉRER L'EMPLOI DES JEUNES AVEC LES ENTREPRISES

En 2025, l'insertion professionnelle des jeunes reste un enjeu prioritaire pour la Mission Locale. Dans un marché du travail en mutation, marqué par la hausse du chômage des jeunes et les exigences croissantes des employeurs, accompagner chaque jeune vers un emploi durable nécessite un suivi individualisé et des partenariats renforcés avec le monde économique.

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Renforcer nos coopérations avec les acteurs économiques en s'appuyant sur une nouvelle organisation et s'engager dans la Team RH.

Sur chacune de nos antennes, les Chargées de Relations Employeurs animent et entretiennent les relations avec les employeurs du territoire afin de favoriser l'accès à l'emploi, à l'alternance et aux mises en situation professionnelle des jeunes. Elles créent des opportunités de rencontre entre les jeunes et les entreprises par la collecte de 3 573 offres d'emploi et d'alternance diffusées via Shaker31 et la présentation de candidats motivés et à travers l'organisation d'évènements.

Tram pour l'emploi - 13.02.2025

329 actions ont été portées par les équipes emploi :

- Opportunités d'emploi directes : **120 Jobs dating** avec 730 participants
- Découvertes métiers et formation : **108 visites d'entreprises ou de CFA** avec 585 participants
- Actions territoriales et départementales : **101 évènements à l'initiative de nos partenaires,** salons, forums… avec 1 350 participants.

Zoom sur des initiatives pour faciliter la rencontre entre les jeunes et les employeurs

- **7ème Edition du Prospectons :** 84 jeunes ont rencontré 365 entreprises, récolté 138 offres d'emploi et d'alternance et 155 offres de stage.
- **4ème Edition du Printemps de l'alternance,** 29 actions alternance : s'informer, découvrir, concrétiser son projet ont rassemblé 287 jeunes.
- **Semaine des métiers de la Fonction Publique Territoriale :** action organisée avec le Centre de Gestion de la Fonction Publique 31 pour découvrir la variété de leurs métiers. 30 jeunes ont rencontré plus de 30 agents et élus lors d'une journée d'immersion, 10 ont poursuivi par des enquêtes professionnelles ou des PMSMP.
- **Le Tram pour l'emploi,** organisé en partenariat avec Tisséo et Airbus Atlantic, est une action visant le recrutement de jeunes dans les secteurs du transport de voyageurs (route et aérien). 58 jeunes ont participé à l'édition 2025.
- Partenariat avec **Toulouse Métropole :** 5 actions ont mobilisé 175 jeunes qui ont rencontré employeurs et acteurs économiques de divers secteurs : transition écologique, restauration, agroalimentaire et numérique sur le forum des Ramblas. La 3ème Edition du « Rallye Emploi des Communes » a mobilisé 15 conseillers pour accompagner 7 groupes de jeunes et d'adultes (51 jeunes de la Mission Locale) qui ont échangé avec 457 entreprises et récolté 603 Offres.

554
JEUNES ONT SIGNÉ UN CONTRAT EN ALTERNANCE (573 CONTRATS)

1 482
PÉRIODES DE MISE EN SITUATION EN MILIEU PROFESSIONNEL POUR 1085 JEUNES

• **Le Village des GEIQ** a cette année encore permis à plusieurs jeunes de s'orienter vers l'alternance dans divers secteurs : aide à domicile, transport, BTP, Logistique, espaces verts...

Charte « Profession Emploi »

Notre réseau s'élargit avec **23 nouvelles entreprises signataires**. Cette charte vise la mobilisation des entreprises des secteurs dits « en tension ou porteurs d'emploi » : BTP, propreté, transport-logistique, distribution, sécurité, industrie, hôtellerie-restauration, services à la personne, santé, médico-social... Les entreprises s'engagent sur des actions concrètes : recrutement, d'information sur les métiers ; parcours de professionnalisation et des sessions de stages ; découverte des métiers et des codes de l'entreprises.

Partenariats CFA

Ils se sont concrétisés par la **signature de conventions avec le CFPPA, l'INHNI, l'UIMM, la CMA, FRCO, la MFR**. La finalité est de favoriser l'insertion par l'apprentissage grâce à une meilleure interconnaissance de nos structures, de partager et diffuser des informations clés (les structures se sollicitent mutuellement et participent aux évènements) et de co-créer des actions au service de la réussite des jeunes.

Équipes de proximité des Comités Locaux Pour l'Emploi

En 2025, dans le cadre de la Loi pour le Plein Emploi, la Mission Locale a pris part aux équipes de proximité des quatre Comités Locaux Pour l'Emploi : Toulouse Métropole, le Nord de la Haute-Garonne, l'arrondissement de Muret et celui du Comminges. **Les feuilles de route élaborées conjointement avec la Région, France Travail et Cap Emploi visent à renforcer les relations avec les entreprises** en les rencontrant, en prospectant celles ayant des besoins, en identifiant un interlocuteur unique et en apportant des réponses adaptées à leurs besoins en recrutement. La Mission Locale a rencontré 31 entreprises.

Prospectons, visite d'un magasin bio - 16.10.2025

3 191
ENTREPRISES EN CONTACT

1 036
NOUVELLES ENTREPRISES PARTENAIRES

5 572
JEUNES ONT SIGNÉ AU MOINS UN CONTRAT

32 500
CLICS SUR LES OFFRES SHAKER31 (pour les jeunes ayant accepté la géolocalisation en Haute-Garonne)

PERSPECTIVES 2026

- **Développer nos partenariats** avec les acteurs économiques.
- **Poursuivre nos coopérations** avec le réseau des acteurs pour l'emploi.
- **S'appuyer sur le besoin des jeunes :** initier des actions pour faciliter l'adéquation entre besoins du marché et profils des jeunes.

CAP ALTERNANCE

UN DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ VERS L'ALTERNANCE

Fort de son bilan Cap Alternance 2024, la Mission Locale confirme son expertise pour accompagner les jeunes éloignés de l'emploi. Par son ancrage territorial, elle a créé une relation de confiance avec 280 jeunes, dont 39 % de mineurs. Un accompagnement humain et de proximité pour lever les freins mobilité, précarité, manque de confiance et ouvrir de vraies perspectives d'insertion durable.

CAP ALTERNANCE
Un accompagnement renforcé, progressif et individualisé

Cofinancé par l'Union européenne

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Renforcer nos coopérations avec les acteurs économiques en s'appuyant sur une nouvelle organisation et s'engager dans la Team RH.

Équipe Cap Alternance

Le projet Cap Alternance, lancé en juin 2025 et prévu jusqu'en décembre 2026, est cofinancé par le Fonds Social Européen (FSE+). Il vise à renforcer l'attractivité et la valorisation de l'alternance afin d'encourager 350 jeunes à choisir cette voie avec un accompagnement renforcé. Parallèlement, il prévoit de promouvoir ce dispositif auprès des employeurs publics et privés avec une attention particulière portée aux secteurs en tension.

L'accompagnement d'une durée minimale de 6 mois est assuré par 7 conseillers dédiés au projet et s'articule autour de 3 grandes phases :

- **Connaissance de soi et mobilisation** (valorisation des compétences estime de soi, motivations et aspirations professionnelles…)
- **Construction du projet professionnel** (découverte métiers, visite d'entreprise/de centre de formation, PMSMP…)
- **Recherche de contrat** (CV, lettre de motivation, préparation d'entretiens, appui à la candidature…)

Au 31/12/25, **280 jeunes** ont été concernés par ce dispositif, parmi lesquels **74** ont d'ores et déjà signé un **contrat en alternance**, **91 ont réalisé des PMSMP** (divers secteurs : services à la personne, artisanat/ métiers de bouche, BTP, commerce, mécanique, Hôtellerie-restauration, secrétariat…). 79 jeunes ont signé au moins 1 contrat de travail CDD ou CDI et 32 jeunes ont intégré une formation (ou retour en scolarité).

Les conseillers ont animé **74 actions collectives** (promotion du dispositif, informations relatives aux formations, ateliers de préparation à la recherche de contrat, rencontres avec des employeurs…).

39 %
DE JEUNES MINEURS BÉNÉFICIAIRES

52 %
D'HOMMES BÉNÉFICIAIRES

51 %
DES JEUNES BÉNÉFICIAIRES N'ONT PAS DE DIPLÔME

PERSPECTIVE 2026

Mettre en œuvre Cap Alternance jusqu'au 31 décembre 2026 avec l'ambition d'atteindre 35 % de jeunes en sortie positives.

PARRAINAGE

UN RÉSEAU POUR RÉUSSIR : LE PARI DU PARRAINAGE

Le dispositif de parrainage mobilise 42 bénévoles pour faciliter l'accès à l'emploi et la formation des jeunes accompagnés, réduire les freins liés au manque de réseau - notamment professionnel - et renforcer la solidarité intergénérationnelle.

MARRAINE & PARRAIN d'avenir

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services existante sur l'accompagnement global en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.

En 2025, le dispositif de parrainage a accompagné **209 jeunes, dont 15 mineurs et 58 % de jeunes femmes. 42 parrains et marraines,** retraités, actifs, cadres ou chefs d'entreprise issus de secteurs variés (industrie, BTP, secteur public, tertiaire) se sont mobilisés pour les jeunes. Cet accompagnement individualisé s'est appuyé sur des actions diversifiées : entretiens personnalisés, simulations d'embauche, enquêtes métiers, ateliers et participation à des événements emploi, contribuant à renforcer l'insertion professionnelle.

Les conviviales du parrainage - 28.06.2025

Nouveau en 2025, le parrainage collectif pour les jeunes en CEJ s'est structuré autour de 7 sessions dédiées à l'élargissement des choix professionnels, à la posture en entreprise et à l'utilisation du réseau. Ateliers de cohésion, simulations d'entretien, visites d'entreprises et actions spécifiques pour les publics QPV et ZFRR ont favorisé l'engagement des jeunes et leur mise en situation.

L'évaluation met en évidence un **taux de sorties positives de 59 %** (emploi, formation, alternance), confirmant l'impact du dispositif. La promotion du dispositif s'est appuyée sur les réseaux sociaux, forums, salons RSE et événements départementaux. Des actions de professionnalisation internes ont renforcé son appropriation par les équipes. Le parrainage a été nouvellement déployé auprès de 20 entreprises signataires de la Charte Profession Emploi.

Enfin, les **« Conviviales du parrainage »** ont rassemblé 27 participants autour d'ateliers sur les discriminations.

148
PARCOURS FINANCÉS POUR DES JEUNES PARRAINÉS dont 33 % résidents dans les Quartiers Politique de la ville (QPV)

42
PARRAINS & MARRAINES ACTIFS À L'ÉCHELLE DÉPARTEMENTALE

PERSPECTIVES 2026

- **Renforcer l'accompagnement des jeunes QPV et ZFRR**
- **Développer le réseau de parrains,** élargir les ateliers collectifs et individuels, et proposer aux parrains des formations sur les discriminations pour préparer les jeunes à des parcours professionnels sécurisés et inclusifs.

FORMATION

L'OUTIL D'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES VERS L'EMPLOI

La formation joue un rôle central dans l'accompagnement des jeunes en leur permettant de développer leurs compétences et d'accéder à l'emploi.
Cette année, l'accent a été mis sur la découverte des métiers et de leurs filières de formation, mais également sur la valorisation des programmes pré-qualifiants.

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.

Visite du Restaurant Au Bureau - 25.11.2025

En 2025, 51 % des jeunes accompagnés avaient un niveau infra-bac. Se former est un enjeu pour faciliter leur insertion. Cette année, **plusieurs actions ont été conçues et mises en œuvre en partenariat avec les acteurs de la formation et de l'emploi.** Elles ont permis aux jeunes de découvrir concrètement la réalité des métiers, au-delà des représentations théoriques, en les confrontant à des environnements professionnels et à des témoignages de terrain.

Ces initiatives présentent un intérêt particulier pour les jeunes les plus éloignés de la qualification ou en difficulté scolaire. En effet, elles favorisent une meilleure compréhension des attentes du monde du travail, renforcent la motivation et contribuent à redonner confiance en leurs capacités. En leur offrant des repères concrets et des perspectives d'insertion, ces actions constituent un levier essentiel pour lutter contre le décrochage et encourager l'engagement dans un parcours de formation adapté.

Dans le cadre de la Convention avec la Région Occitanie, **des parcours sectoriels** ont été mis en place pour permettre aux jeunes de découvrir différentes filières professionnelles telles que l'aéronautique, l'industrie, la restauration, le BTP, la propreté, la grande distribution, les métiers du sanitaire, du développement durable ou encore les métiers d'art. Ces parcours comprennent des ateliers de découverte des métiers, de préparation au CV, à l'entretien et à la posture professionnelle, ainsi que des présentations d'organismes de formation et de CFA, avec visites de plateaux techniques et d'entreprises. Ils offrent aux jeunes l'opportunité de mieux connaître des secteurs parfois méconnus ou mal perçus, de dépasser leurs idées reçues et d'élargir leurs perspectives d'orientation professionnelle.

Malgré une forte baisse du nombre de places et de sessions des programmes préparatoires en 2025, **la Mission Locale a maintenu une collaboration étroite avec les acteurs des filières pré qualifiantes.** Les informations collectives ont continué au sein des écoles Être et E2C, qui se sont aussi déplacées dans nos antennes pour faciliter l'accès des jeunes en difficulté de mobilité. Par ailleurs, des ateliers d'orientation ont été proposés sur les territoires par la Maison de l'Orientation de Toulouse, ainsi que des ateliers Déclic de l'AFPA, permettant aux jeunes de découvrir des filières et des métiers.

En 2025, pour offrir aux jeunes une grande diversité de possibilités d'accès à la formation et à l'emploi, **la Mission Locale a organisé avec différents acteurs de l'emploi et de la formation, des événements communs** tels que des visites d'organismes de formation comme le Pôle UIMN à Beauzelle, Paedagogia et IFCDis à Toulouse, le CFA CMA de Muret, des job dating organisés à la Mission Locale ou chez les partenaires.

Pour favoriser encore l'orientation et la qualification des jeunes, la Mission Locale a élaboré des **actions originales et efficaces**, en s'appuyant par exemple sur les **deux salons TAF de Toulouse et de Saint-Gaudens** auxquels 558 jeunes ont participé. Parmi eux, 72 jeunes en situation de handicap reconnu, mineurs ou sans qualification, ont bénéficié de parcours spécifiques. Ces parcours, structurés autour d'ateliers de préparation, visaient à faciliter leur accès à des formations préparatoires et qualifiantes.

Enfin, la Mission Locale a continué de promouvoir l'alternance comme une voie essentielle d'insertion professionnelle. L'action **« En route vers l'alternance »**, reconduite chaque année, permet aux jeunes de mieux comprendre le dispositif et d'en saisir les opportunités, constituant ainsi un levier important vers un emploi durable.

Ainsi, par son approche globale, la thématique Formation propose des solutions adaptées à une diversité de publics : jeunes mineurs, jeunes accompagnés dans le cadre des solutions structurantes du CEJ, jeunes en situation de handicap, jeunes réfugiés, ainsi que les jeunes faiblement qualifiés.

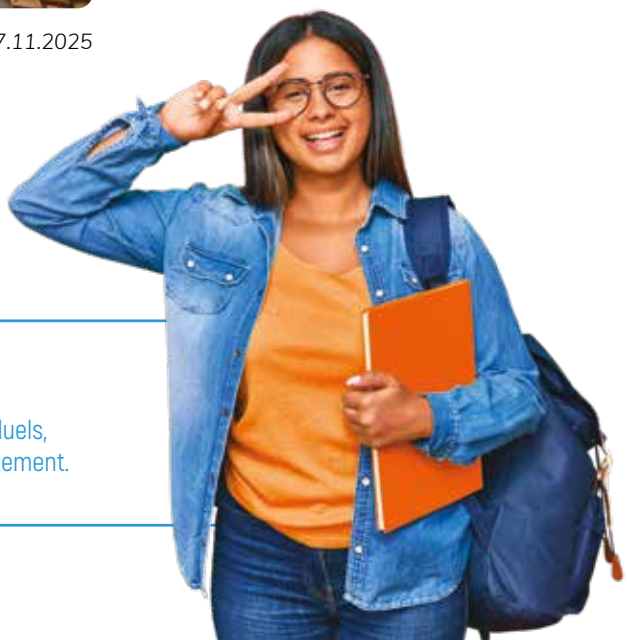
1 179
SITUATIONS FORMATION

1 129
JEUNES ENTRÉS EN FORMATION
dont 488 femmes
et 76 mineurs

485
SITUATIONS FORMATION FINANCÉES PAR LE CONSEIL RÉGIONAL
dont 239 entrées
en parcours préparatoires :
E2C, Projet Pro,
Ecole ÊTRE, Lectio

23
PARCOURS SECTORIELS

Atelier école ÊTRE à Blagnac - 27.11.2025



PERSPECTIVES 2026

Poursuivre la mobilisation de financements, qu'ils soient collectifs ou individuels, afin de compenser la baisse du nombre de places en formation sur le département.

RESSOURCES

LES JEUNES À L'ÉPREUVE DE RESSOURCES LIMITÉES

En 2025, les jeunes font face à des difficultés multidimensionnelles qui fragilisent durablement leurs parcours vers l'autonomie. Des ressources financières insuffisantes, des démarches administratives complexes et un accès à l'emploi encore incertain constituent autant d'obstacles qui ralentissent, voire compromettent, leur insertion durable.

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.

Atelier Budget en partenariat avec France Services Nailloux - Décembre 2025

La sécurisation financière des parcours d'insertion est un levier fondamental. Sans stabilité économique, les jeunes peinent à se projeter, à mobiliser pleinement les dispositifs d'accompagnement et à franchir les étapes clés vers l'indépendance. Les trajectoires parfois longues et irrégulières, ponctuées de ruptures fragilisent les acquis et renforcent les situations de vulnérabilité.

Garantir des ressources adaptées tout au long du parcours n'est pas seulement une réponse à l'urgence : c'est une condition essentielle pour lever les freins persistants à l'autonomie et permettre à chaque jeune de s'engager sereinement dans une démarche d'insertion professionnelle durable.
Dans un contexte de tensions budgétaires, la diminution des enveloppes des Fonds d'Aide aux Jeunes (FAJ), départementaux et métropolitains, entraîne une baisse de plus de 20 % des sollicitations en 2025. Pour le FAJ métropolitain, cette contraction s'accompagne également de mesures limitant les aides à celles liées la subsistance et à la vêture et empêchant leur cumul une grande partie de l'année.

Les dispositifs de droits communs pour sécuriser les parcours

PACEA : 673 509€ octroyés à 1 633 jeunes
CEJ : 8 910 569€ alloués à 3 957 jeunes
PIAL : 11 088€ dédiés au Parcours d'Intégration dans l'Apprentissage de la Langue, (baisse de près de 50 %)
Fonds d'Aide aux Jeunes : 593 demandes pour un montant total de 187 238€ cumulés Conseil Départemental et Toulouse Métropole, (baisse de près de 35 %).

9,8 M€
D'AIDES GLOBALES POUR SÉCURISER LES PARCOURS DES JEUNES

70
ATELIERS « DROITS AUX AIDES FINANCIÈRES & GESTION DE BUDGET » animés pour 488 jeunes, soit une hausse de 16 % du nombre de participants

PERSPECTIVE 2026

Renforcer les ateliers et actions auprès des jeunes pour les accompagner dans la gestion de leurs ressources de plus en plus limitées.

MOBILITÉ

MOBILITÉS, INTERNATIONALE ET LOCALE : LEVIER D'INSERTION ET DE DÉVELOPPEMENT

La mobilité internationale contribue à l'ouverture culturelle, au développement de l'autonomie, de la confiance en soi et à l'employabilité des jeunes. Dans une même logique d'accompagnement vers l'autonomie et l'insertion professionnelle, certaines collectivités apportent un appui financier pour l'obtention du permis de conduire, conscientes que la mobilité autonome représente un facteur essentiel d'intégration sociale et professionnelle.

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.

Voyage à Malow (Irlande) - Avril 2025

Dans le cadre de **la mobilité internationale,** nous avons poursuivi notre engagement au sein du consortium porté par la Région Occitanie, dans le cadre du programme Erasmus+. Des mobilités à Lisbonne (Portugal), Mallow (Irlande) et Vicenza (Italie), organisées par Parcours le Monde, ont permis aux jeunes de bénéficier d'un accompagnement complet de la préparation à la réalisation du séjour. La Mission Locale réaffirme ainsi sa volonté d'enrichir les parcours d'insertion par des opportunités de mobilité européenne favorisant autonomie, employabilité et ouverture interculturelle.

Malgré le contexte de tension budgétaires en 2025, de nombreuses collectivités ont mené **des actions de soutien à la mobilité des jeunes.** Co-porté avec Toulouse Métropole, et l'implication des communes partenaires, le dispositif **« 100 Permis »**, démarré en 2020 a permis cette année à **26 jeunes** d'intégrer le dispositif. 19 d'entre eux ont déjà obtenu leur code de la route et 3 leurs permis de conduire. Parallèlement, la commune de la Salvetat Saint-Gilles et la Communauté de communes des Hauts Tolosans ont renouvelé leur action **« Permis Citoyen »**, renforçant ainsi l'offre de mobilité pour 15 jeunes. 9 d'entre eux ont déjà obtenu leur code de la route et 7 leur permis de conduire.

Le suivi personnalisé, les actions citoyennes et l'engagement conjoint des partenaires contribuent à sécuriser les parcours des jeunes, renforçant leur autonomie et facilitant leur insertion professionnelle.

21
JEUNES
ont bénéficié d'une action de mobilité internationale

41
JEUNES
ont bénéficié d'un soutien au financement du permis de conduire

PERSPECTIVES 2026

- Continuer à encourager la **mobilité internationale** des jeunes.
- Maintenir notre soutien aux actions de **facilitation à l'obtention du permis de conduire** en partenariat avec Toulouse Métropole et les collectivités locales.

POUVOIR D'AGIR

EXPRESSION ET AUTONOMIE : LES JEUNES S'ENGAGENT

Face à la complexité des parcours d'insertion et dans un contexte de recentrage des financements, la Mission Locale fait de l'expression des jeunes un levier d'action. En encourageant l'implication et la participation des jeunes, nous visons le développement de leur autonomie et de leur capacité à agir, pour qu'ils puissent construire leur parcours et poser des choix éclairés et durables.

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer, innover et améliorer notre offre de services.

AXE STRATÉGIQUE 2025
Améliorer l'offre de services pour les jeunes et sa lisibilité en prenant appui sur les demandes et les besoins des jeunes.

Festival Vox Milo à Cannes - 14.03.2025

En 2025 l'expression de la parole des jeunes a été valorisée, avec la participation au **festival VOXMILO** média participatif porté par l'UNML et au **« LAB »** du réseau national de l'Institut Bertrand Schwartz, ainsi qu'une participation aux **« rencontres de l'engagement »** de la **politique jeunesse du Conseil départemental.**

Le journal « L'Écho des Jeunes » piloté par l'UNML a permis à 6 jeunes de la Mission Locale de développer des compétences en rédaction, création graphique et travail collectif, avec deux numéros publiés et deux autres prévus en 2026. C'est une belle opportunité pour les jeunes accompagnés de s'impliquer dans un projet national à travers les comités éditoriaux.

« Les Rencontres de l'engagement », organisées en partenariat avec le Conseil départemental 31, ont réuni des jeunes lauréats de l'Institut de l'Engagement, des élus départementaux ainsi que des partenaires locaux, dont la Mission Locale. À cette occasion, les jeunes ont présenté leurs projets aux élus lors de "speed dating", pendant 7 minutes. À l'issue de ces échanges, les élus ont sélectionné les jeunes qu'ils souhaitaient accompagner en tant que parrains, afin de soutenir la concrétisation de leurs projets, notamment par l'apport de conseils, l'accès à leurs réseaux professionnels et la mise en relation avec des contacts pertinents.

Toutes ces actions ont valorisé l'autonomie et la créativité des jeunes tout en les outillant pour favoriser leur insertion socio-professionnelle. Les ateliers réalisés ont couvert des thèmes variés tels que les médias, la citoyenneté, la prise de parole..., offrant des espaces d'expression adaptés aux besoins des jeunes.

8
JEUNES DES ANTENNES DU MURETAIN ET DU LAURAGAIS ONT PARTICIPÉ AU FESTIVAL VOXMILO

6
JEUNES PARTICIPANTS À "L'ÉCHO DES JEUNES"

PERSPECTIVE 2026

Poursuivre la participation des jeunes aux actions du réseau national des Missions Locales (Festival Vox Milo, l'Écho des jeunes, Grand Angle...).

LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS (LCD) POUR RESTAURER LA CONFIANCE

« Faire de la lutte contre les discriminations une priorité politique est indispensable pour restaurer la confiance, ouvrir l'horizon des possibles et garantir à chaque jeune une participation pleine et entière à la vie sociale, économique et citoyenne. »

Claire Hédon
(Défenseure des Droits)

PILIER DE LA STRATÉGIE
Développer notre ancrage territorial et les démarches d'« Aller vers ».

AXE STRATÉGIQUE 2025
Intégrer une temporalité différente dans l'accompagnement en promouvant la participation, l'engagement des jeunes et la Lutte Contre les Discriminations.

Festival UNIQUES à Toulouse - 15.05.2025

Une récente étude* met en exergue **des disparités à plusieurs niveaux : de l'orientation et des diplômes en fonction de l'origine et du genre,** des parcours discontinus pour les femmes et des expériences de déclassement objectives ou ressenties. Pour répondre aux difficultés liées aux discriminations, la Mission Locale s'est dotée depuis de nombreuses années d'outils d'intervention sur différents champs.

En 2025, elle a développé de nouvelles actions visant à agir sur l'aspect systémique des discriminations :

- **Professionnalisation des conseillers :** formations/sensibilisation à la LCD, webinaires…
- **Renforcement du pouvoir d'agir des jeunes :** ateliers de sensibilisation
- **Sensibilisation des entreprises :** workshops et recrutements inversés

La Mission Locale a également participé au Festival de l'égalité des chances : **Festival UNIQUES,** placé sous le patronage de la Commission nationale française pour l'UNESCO. Afin de communiquer de manière efficace, les référentes ont créé de nouveaux outils : carte sur les préjugés et la notion de discrimination.

Par ailleurs, en signant une **convention de partenariat avec la Mission Locale de La Ciota**t (mission déléguée par l'UNML), la Mission Locale Haute-Garonne contribue à l'engagement national des missions locales pour lutter de manière systémique contre les discriminations, en partageant son expertise avec d'autres Missions Locales.

427
JEUNES ONT PARTICIPÉ aux ateliers de sensibilisation aux discriminations

70
INFORMATIONS CONSEILS dont 5 jeunes orientés vers le Défenseur des Droits

PERSPECTIVES 2026

- **Poursuivre la professionnalisation des salariés,** prérequis pour accueillir la parole des jeunes.
- **Nouer de nouveaux partenariats** locaux et départementaux.

* www.defenseurdesdroits.fr/jeunesses-et-discriminations

2025 Une année d'ENGAGEMENT, d'ADAPTATION et de TRANSFORMATION

L'année 2025 constitue une année de consolidation de la Démarche d'Amélioration Continue (DAC) engagée dans le prolongement de l'obtention en mai 2024 du label du Réseau national des Missions Locales par la Mission Locale Haute-Garonne.

ENGAGEMENT
de l'ensemble des salariés, mobilisés directement ou indirectement dans une dynamique collective d'amélioration

ADAPTATION
à de nouvelles méthodes de travail et aux besoins des jeunes

TRANSFORMATION
progressive de nos pratiques afin d'atteindre les objectifs fixés

Cette démarche s'appuie sur la méthode PDCA (Plan-Do-Check-Act), un cycle d'amélioration continue qui consiste à « Planifier » les actions, les « Faire », à « Évaluer » les résultats puis à les « Ajuster » pour progresser durablement.

La DAC est également un levier stratégique pour renforcer notre capacité d'action malgré un contexte budgétaire contraint. Pour sa mise en place, nous avons été accompagnés pro bono par MAJOR5, cabinet de conseil spécialisé dans la transformation des métiers et des organisations.
À l'issue d'une première étape de diagnostic engagée en août 2024, **deux grands axes de travail** ont été définis avec les équipes sur :
- Un ajustement de l'organisation
- Le système de décisions

1er axe
Réfléchir à une organisation ajustée au travers de cinq groupes de travail
- Optimiser l'accueil des jeunes et proposer des parcours plus efficients
- Optimiser la communication sur les outils destinés aux jeunes pour les rendre plus autonomes
- Rationalisation des processus administratifs
- Optimiser les propositions auprès des jeunes
- Accueil et accompagnement différenciés des jeunes mineurs

Ces groupes de travail intersites et intermétiers animés par l'équipe de direction ont collaboré afin d'identifier et de formaliser les actions à déployer à l'échelle départementale pour la phase « Planifier ».

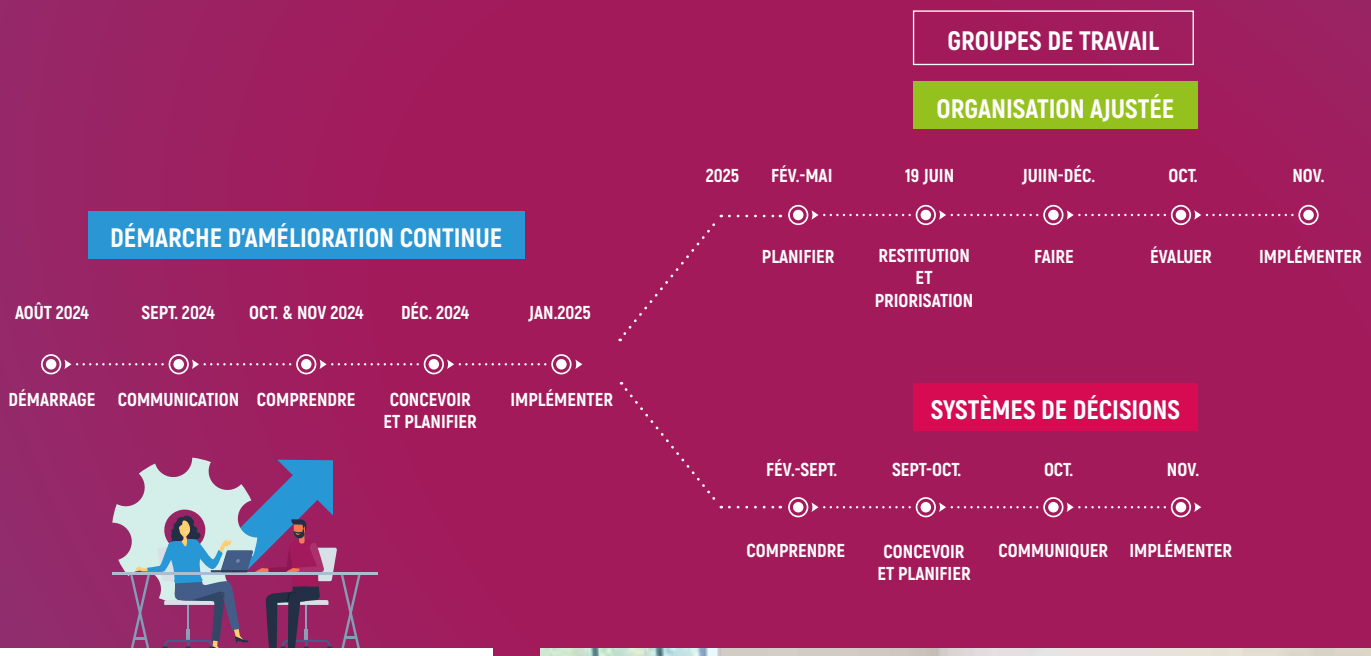
GROUPES DE TRAVAIL

64 salariés impliqués
4 ateliers

78 %
Taux de participation moyen

Temps fort :
19 juin - Les Kiosques de l'Amélioration Continue

83 %
Taux de participation



Le 19 juin, les **« Kiosques de l'amélioration continue : restitution et priorisation des actions collectives »** ont réuni l'ensemble des salariés autour des actions identifiées. Ce temps fort d'engagement et de collaboration a marqué le lancement officiel de la phase « Faire », avec la mise en œuvre des premières actions.

Les premiers résultats ont été observés dès le mois d'octobre :

Pour l'action « Information collective Premiers Accueils »
Objectifs : réduire le délai d'accueil des jeunes, améliorer la complétude des dossiers et accélérer l'entrée dans les dispositifs. 77 % des jeunes inscrits sont présents. 93 % des jeunes sont présents au 1er rendez-vous post informations collectives. Retours positifs des jeunes et des conseillers.

Pour l'action « Rapprochement PACEA / CEJ : vers un dossier unique »
Grâce à la numérisation des pièces administratives, les utilisateurs constatent : 91,7 % de réduction de l'utilisation du papier et 91,6 % sont satisfaits ou très satisfaits de ce nouveau process.

2e axe
L'amélioration de notre système de décisions, qui a été travaillé autour de quatre phases clés : « Comprendre, Concevoir, Planifier, Implémenter ».
À l'issue de la finalisation de **la phase « Comprendre »,** consacrée à l'analyse du fonctionnement actuel du système (identification des points forts et des axes d'amélioration), **la phase « Concevoir »** a débuté en octobre 2025. L'équipe de direction a élaboré un modèle de décision plus efficace et mieux adapté à nos besoins. **La phase « Planifier »**, qui a suivi, a permis de déterminer les outils destinés à simplifier et à renforcer nos processus décisionnels, notamment la création d'un registre des décisions et la mise en place d'un outil de gestion des responsabilités qui précise, pour chaque tâche, qui est Responsable (R), Approbateur (A), Support (S), Consulté (C) et Informé (I).

PERSPECTIVES 2026

Poursuivre l'implémentation des actions collectives, en assurer l'évaluation et les ajustements si nécessaire.

S'appuyer sur le développement d'outils d'automatisation et d'intelligence artificielle pour agir sur les irritants identifiés et agir en direction des salariés.

Déployer le système de décisions optimisé, en garantissant l'utilisation régulière et appropriée des outils mis en place.

LES ENSEIGNEMENTS CLÉS
DES BAROMÈTRES DE SATISFACTION 2025

96 %
SATISFACTION
des jeunes se déclarent satisfaits des services de la Mission Locale

96 %
ENGAGEMENT
des jeunes recommanderaient la Mission Locale à leur entourage

94 %
PROXIMITÉ
des jeunes se sentent bien accueillis

93 %
CONFIANCE
des jeunes déclarent faire confiance à leur conseiller

DES JEUNES

448 jeunes *ont répondu à l'enquête de satisfaction réalisée du 1er janvier au 31 décembre 2025.*

Une adhésion qui dépasse la simple satisfaction : une confiance et un attachement à la structure

96% des jeunes interrogés se déclarent satisfaits des services de la Mission Locale, dont 71% de manière pleinement affirmée. **96% recommanderaient** la Mission Locale à **leur entourage**.

Un accueil jugé chaleureux et des locaux globalement accessibles

94% des jeunes se sentent bien accueillis et **les locaux sont jugés faciles d'accès (88%) et adaptés (87%)**. Des améliorations sont toutefois attendues concernant les équipements informatiques, la connexion internet et le confort de l'espace d'attente.

La relation conseiller, véritable pilier de la satisfaction

C'est sans doute l'enseignement le plus structurant de l'enquête : **confiance (93%), sentiment d'être compris (92%), soutien et encouragement (91%)** témoignent d'un engagement fort des équipes et de la spécificité de l'accompagnement global. La joignabilité des conseillers et la réactivité aux sollicitations restent toutefois des points de vigilance.

Un public jeune récemment accompagné aux profils diversifiés

Les répondants reflètent le cœur de cible de la Mission Locale : **85% fréquentent la structure depuis moins de deux ans** et **77% sont engagés dans un parcours d'accompagnement**, majoritairement le CEJ. Le public est à majorité féminin (55%) aux niveaux de qualification variés avec une présence significative de jeunes peu ou pas diplômés.

Un accompagnement reconnu dans toutes ses dimensions

Les jeunes reconnaissent la Mission Locale comme accompagnatrice dans : **aide à la construction du projet professionnel (91%)**, **information sur les formations (87%)**, **soutien à la recherche d'emploi (87%)** ainsi qu'un **appui sur les freins périphériques** (mobilité, santé, démarches administratives) avec **des taux proches de 80%**. Des résultats plus nuancés apparaissent sur la préparation aux rencontres avec les employeurs (75%) et l'adéquation des offres proposées (77%) constituant des axes de progression.

La participation des jeunes, un potentiel encore à développer

Si la dimension collective est présente, **91% estiment que la Mission Locale leur permet de rencontrer d'autres jeunes**. La co-construction et la participation actives restent des axes de développement identifiés. **La sollicitation de l'avis des jeunes sur les activités (71%)** et **la possibilité de s'impliquer dans des projets (68%)** obtiennent des scores plus modérés. Ces résultats invitent renforcer la place des jeunes en tant qu'acteurs de la vie de la structure.

DES ENTREPRISES

88 entreprises *exerçant leur activité en Haute-Garonne ont répondu à l'enquête de satisfaction réalisée du 1 janvier au 31 décembre 2025.*

Les entreprises expriment un niveau global de satisfaction élevé

48 % des répondants se déclarent tout à fait satisfaits, 39 % plutôt satisfaits, soit 87 % d'avis favorables au total, seulement 10 % d'avis défavorables.
L'image globale de la Mission Locale est bonne auprès des employeurs interrogés.

Selon elles, le partenariat est installé, mais encore inégalement structuré

Les répondants sont majoritairement des partenaires déjà ancrés dans la durée : **59 % travaillent avec la Mission Locale depuis plus de 3 ans et 18 % depuis moins d'un an. 66 % se disent prêts à s'engager dans des projets d'accueil spécifiques** pour les jeunes. **La relation existe et semble durable, mais elle pourrait être davantage structurée.**

Pour les entreprises, la Mission Locale est reconnue comme interlocuteur utile

Les résultats montrent que la Mission Locale est perçue positivement sur plusieurs dimensions :
- elle est jugée à l'écoute des besoins
- elle constitue un bon relai de présentation des métiers
- elle facilite globalement le lien avec les jeunes
- les employeurs déclarent, pour une majorité, avoir un interlocuteur identifié

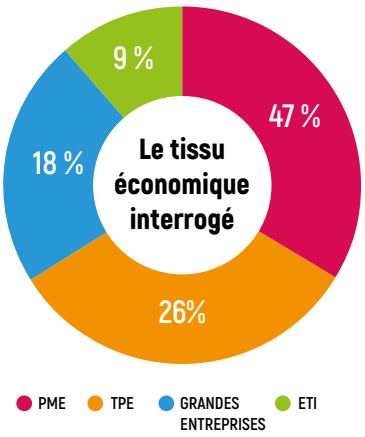
La Mission Locale est identifiée comme un partenaire opérationnel crédible, notamment dans la médiation entre jeunes et entreprises, l'écoute des sollicitations, la réactivité, la capacité à construire certaines actions.

Des canaux de connaissance dominés par la prospection directe

Les employeurs ont principalement connu la Mission Locale par : **40 % en contact direct de la Mission Locale,** 26 % lors d'un événement (forum emploi…), 21 % via un partenaire et 10 % via une autre entreprise.

La Mission Locale développe sa notoriété avant tout par la relation directe et sa participation à des événements, ce qui confirme l'importance du contact de proximité.

Les employeurs soulignent également **la qualité de l'accompagnement proposé aux jeunes, notamment sur la levée des freins périphériques (mobilité, logement, santé).**



87 %
SATISFACTION
d'avis favorables au total

77 %
PARTENARIAT
sont partenaires depuis 1 an ou plus

66 %
ENGAGEMENT
prêts à s'engager dans des projets d'accueil spécifiques pour les jeunes.

40 %
PROSPECTION
de contacts directs

TERRITOIRE
NORD-EST

19 SALARIÉS

1 responsable d'antenne - 12 conseillers - 2 assistantes chargées d'accueil - 1 Chargée de Relations Employeurs
1 conseiller MAJIQ (FSE+) - 1 conseiller REMOJEUNES - 1 conseiller CAP ALTERNANCE (FSE+)

863
PREMIERS ACCUEILS

1 562
DIAGNOSTICS RÉALISÉS

1 939
SITUATIONS EMPLOI
POUR 857 JEUNES
1 jeune pouvant avoir eu plusieurs situations d'emploi sur l'année

Diversité d'actions et partenariats au service des jeunes

En 2025, le territoire confirme la dynamique de son activité. **863 nouveaux jeunes** ont été accueillis, soit **une hausse de près de 14 %,** portant à près de **1 900 le nombre total de jeunes accompagnés,** dont plus de 10 % bénéficient d'une RQTH et près de 10 % sont mineurs.

Le niveau de qualification reste faible : plus de 82 % des jeunes suivis ont un niveau bac ou inférieur et près de la moitié ne dispose d'aucune certification. **La mobilité constitue un frein majeur,** avec plus de 70 % des jeunes sans permis de conduire, sur un territoire mêlant zones rurales et urbaines.

L'équipe est restée pleinement mobilisée dans les orientations déclinées via son projet de territoire, ainsi **274 PMSMP** ont été réalisées, soit une progression de près de 32 % et **1 939 situations d'emploi** débutées, même si plus de 85 % relèvent encore de contrats précaires. L'engagement se traduit également à travers la diversité de nos actions, santé, sport, image de soi..., avec plus de 1900 participations à 312 événements, permettant d'aborder l'accompagnement sous des angles variés et complémentaires.

Le territoire s'appuie sur un fort partenariat avec les employeurs et acteurs locaux, on compte **7 nouvelles signatures de conventions de la Charte Profession Emploi.** 2025 a aussi été marquée par l'installation de l'antenne dans de nouveaux locaux, pensés pour les jeunes. Enfin, la remise à l'équipe de la médaille d'honneur du Conseil départemental lors de vœux du canton, est venue saluer son engagement et son investissement.

LUCKYBUS
EN ACTION

17/09/2025
LE MODULE SAINT-JEAN

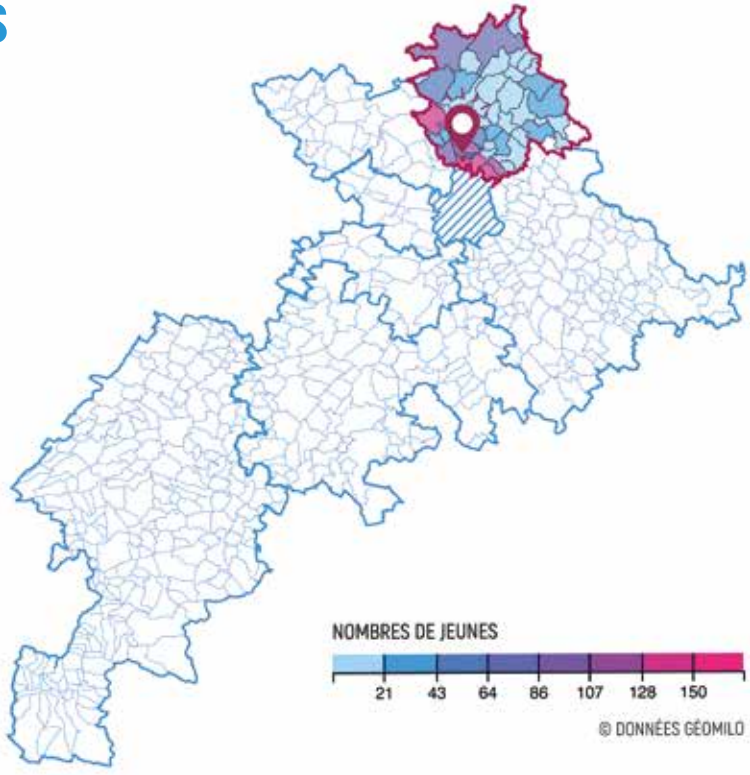
24/09/2025
LE MODULE SAINT-JEAN

LES CHIFFRES MARQUANTS

1 879
JEUNES ACCOMPAGNÉS

14
LIEUX DE PERMANENCE

12
COMMUNES D'ACCUEIL



51
COMMUNES

6
COMMUNAUTÉS DE COMMUNES :
Coteaux Bellevue, Coteaux du Girou, Frontonnais, Val'Aigo, Toulouse Métropole et Tarn Agout (1 commune)

ÉVÉNEMENTS

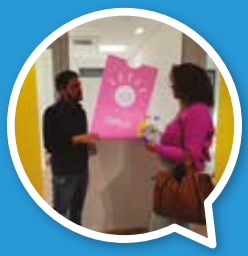
- FÉVRIER À JUIN 2025 -

PALETTE DES SAVOIRS

En partenariat avec la résidence Aquarélia Toulouse : jeunes et seniors ont fabriqué un salon de jardin en palettes, favorisant échanges et liens intergénérationnels.

10 JEUNES PRÉSENTS

8 DEMI-JOURNÉES D'ATELIERS



- 14/10/2025 -

PETIT DÉJ. ENTREPRISES

La 2ème édition a réuni 10 entreprises et des jeunes motivés autour de l'emploi et des Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel.

10 JEUNES PRÉSENTS

10 PMSMP SIGNÉES notamment dans les secteurs des Services à la personne et l'Animation

- 13/11/2025 -

INAUGURATION DES NOUVEAUX LOCAUX DE L'ANTENNE NORD-EST

Plus de 120 invités étaient présents à cette inauguration. Guidés par les jeunes lors des visites, ils ont découvert nos actions et l'exposition « Arts Créatifs ».

120 PARTICIPANTS

15 JEUNES MOBILISÉS pour l'action et l'organisation

27/09/2025
JOURNÉE DE L'UNIFORME
AUCAMVILLE

22/11/2025
VILLE POUR TOUS
BRUGUIÈRES

TERRITOIRE

NORD-OUEST

16 SALARIÉS

1 responsable d'antenne - 9 conseillers - 2 assistantes chargées d'accueil - 1 Chargée Relations Employeurs - 1 conseiller REMOJEUNES
1 conseiller CAP ALTERNANCE (FSE+) - 1 conseiller MAJIQ (FSE+)

610
PREMIERS ACCUEILS

1 495
DIAGNOSTICS RÉALISÉS

1 450
SITUATIONS EMPLOI
POUR 653 JEUNES
1 jeune pouvant avoir eu plusieurs situations d'emploi sur l'année

Des solutions de proximité face aux enjeux d'insertion et de mobilité

Située à Blagnac dans des locaux partagés avec la ville de Blagnac, l'antenne intervient sur un **territoire hétérogène** combinant zones urbaines denses, Quartier Prioritaire de la Ville et espaces ruraux.

En 2025, **le public accompagné présentait des fragilités marquées :** 50 % sans diplôme, 25,5 % de mineurs primo-accueillis et un fort besoin de mobilité (51 % sans permis). Face à ces enjeux, la Mission Locale et ses partenaires déploient des actions ciblées sur la santé, les droits et l'insertion professionnelle.

Initiatives et partenariats

- **Mobilité :** déploiement du dispositif « 100 permis » co-porté Toulouse Métropole et les communes partenaires (Blagnac, Cornebarrieu, Mondonville, Aussonne) : 13 parcours en cours, dont 12 ont obtenu le code. L'action « Permis Citoyen » dans les communes de Merville, Bretx, Grenade et Le Burgaud (Comcom des Hauts Tolosans) a permis à 4 des 5 jeunes bénéficiaires d'obtenir leur permis de conduire.
- **Événementiel :** participation à des forums : « Stade vers l'emploi » à Blagnac, « Place du TAF » à Cadours, le Forum emploi des Hauts Tolosans à Grenade, « Job and Jeunes ».
- **Relations Entreprises :** organisation de cafés entreprises, signature de 4 nouvelles Chartes Profession Emploi, fidélisation d'un réseau d'employeurs, 3 parcours de découverte réalisés dans l'hôtellerie-restauration, l'industrie et le commerce.

Enfin, la Mission Locale participe aux instances partenariales locales (CTG, CLSPD, CLPE, PASIP…), contribuant ainsi à la cohérence des actions menées et à la co-construction de réponses adaptées aux besoins des jeunes.

LUCKYBUS
EN ACTION

17/05/ 2026
REPAS DE QUARTIER MERVILLE

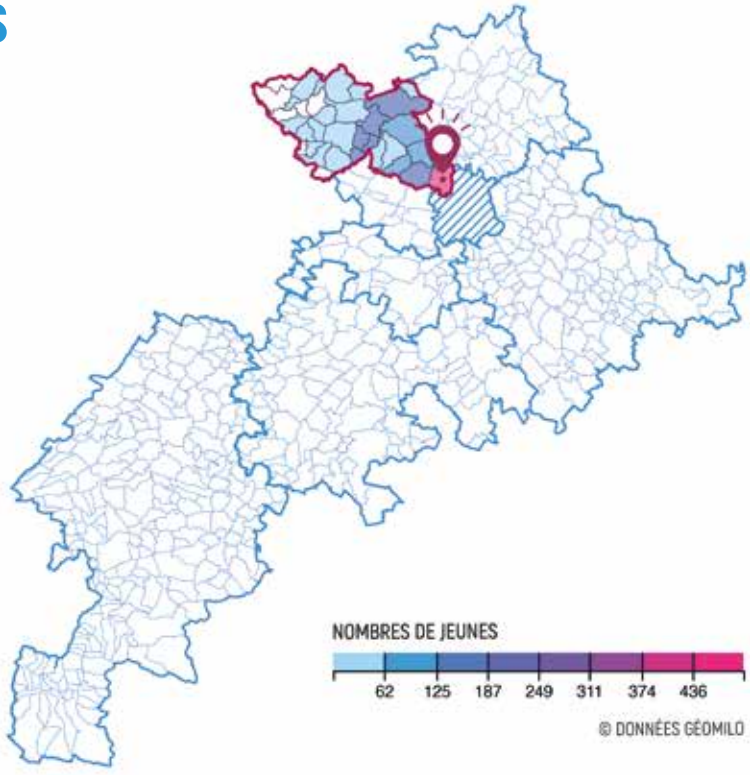
04/06/2025
RENCONTRE PARTENAIRES BLAGNAC

LES CHIFFRES MARQUANTS

1 420
JEUNES ACCOMPAGNÉS

6
LIEUX DE PERMANENCE

6
COMMUNES D'ACCUEIL



35
COMMUNES

2
COMMUNAUTÉS DE COMMUNES :
des Hauts-Tolosans
et Toulouse Métropole

ÉVÉNEMENTS

- 12/02/2025 -

JOB DATING AÉROPORT TOULOUSE BLAGNAC

Les jeunes ont participé à un job dating à l'aéroport et découvert les métiers du transport aérien, de la sécurité, de l'hôtellerie et de la restauration.

25 JEUNES PRÉSENTS

- 05/04/2025-

JOB & JEUNE

La mairie de Blagnac, France Travail et la Mission Locale ont organisé un job dating reliant les jeunes à des entreprises pour des emplois saisonniers.

15 ENTREPRISES PRÉSENTES

28 JEUNES PARTICIPANTS

- SECOND SEMESTRE 2025 -

DU PEPS POUR L'ALTERNANCE

Des Parcours Emploi Par Secteurs, des rencontres avec les CFA et des immersions en entreprises ont favorisé les recrutements en alternance.

24 JEUNES PARTICIPANTS

21/06/2025
JPO CFA COMMERCE & SERVICES BLAGNAC

25/06/2025
QPV BLAGNAC

03/07/2025
QUARTIER MONGE BLAGNAC

05/11/2025
PLACE CATALOGNE BLAGNAC

TERRITOIRE OUEST

23 SALARIÉS

1 responsable d'antenne - 14 conseillers - 3 assistantes chargées d'accueil - 1 Chargée Relations Employeurs - 1 conseiller MAJIQ (FSE+)
1 conseiller REMOJEUNES - 1 conseiller IMPACT (FSE+) - 1 conseiller CAP ALTERNANCE (FSE+)

836
PREMIERS ACCUEILS

1 739
DIAGNOSTICS RÉALISÉS

2 072
SITUATIONS EMPLOI
POUR 898 JEUNES
1 jeune pouvant avoir eu plusieurs situations d'emploi sur l'année

Des actions concrètes pour l'insertion des jeunes

En 2025, l'antenne confirme l'évolution de son public accueilli. La forte présence de mineurs nécessite un repérage renforcé et un accompagnement progressif vers l'autonomie. **Le dispositif FSE+ I.M.P.A.C.T** (Insérer, Mobiliser, Préparer, Accompagner, Construire et Trouver), lancé en fin d'année, permettra d'expérimenter un accompagnement innovant et personnalisé pour ce public.

On observe une baisse du nombre de jeunes sans diplôme (- 4,4 %), évolution nouvelle que nous allons suivre en 2026. La mobilité reste un frein majeur, près de 60 % des jeunes étant sans permis, tandis que le logement autonome recule par rapport à 2024.

Plusieurs actions ont été menées avec les partenaires. À La Salvetat-Saint-Gilles, l'action **« Permis Citoyen »** : sur 10 bénéficiaires 4 jeunes ont obtenu le permis tout en réalisant une PMSMP d'un mois dans les services municipaux. Une **rencontre métier avec AMS Grand Sud** a mobilisé 9 jeunes, débouchant sur un contrat d'apprentissage et une immersion en puériculture. À Colomiers, **l'action de danse intergénérationnelle avec l'EHPAD Anne Laffont et le Conseil départemental** a mobilisé 6 jeunes. L'antenne a également participé au job dating **« L'emploi à votre porte »,** réunissant 121 jeunes autour d'employeurs engagés.

La Chargée Relations Employeurs a développé des relations privilégiées avec les employeurs dans les secteurs de la restauration, le commerce vente et les espaces verts… En complément des démarches d'appui au recrutement, cette relation privilégiée a permis à 154 jeunes de bénéficier de 210 PMSMP. Par ailleurs en 2025, **3 nouvelles entreprises** ont rejoint la communauté des employeurs signataires de **la charte Profession Emploi.**

LUCKYBUS EN ACTION

24/05/2025
TOURNEFEUILLE

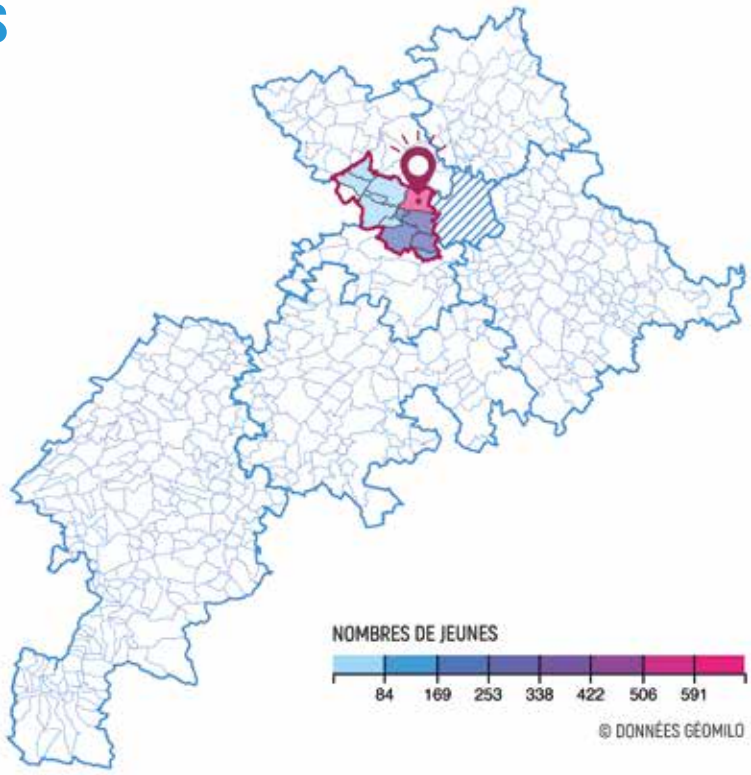
11/06/2025
FESTI JEUNESSE FONSORBES

LES CHIFFRES MARQUANTS

1 931
JEUNES ACCOMPAGNÉS

14
LIEUX DE PERMANENCE

7
COMMUNES D'ACCUEIL



14
COMMUNES

3
COMMUNAUTÉS DE COMMUNES :
Toulouse Métropole, Le Grand Ouest Toulousain, de la Gascogne Toulousaine

ÉVÉNEMENTS

- 26/05/2025 -

INTERVENTION UNICITÉ

Des jeunes ont assisté à une présentation du service civique « Unicité » et de la mission « Melting Potes » sur l'inclusion interculturelle, la solidarité.

22 JEUNES PRÉSENTS

- DU 3/11 AU 14/11/2025 -

CODE ACCÉLÉRÉ ECF

Ce projet a pour objectif la mobilisation des jeunes vers l'emploi : lever des freins, prendre confiance en soi et développer son autonomie.

15 JEUNES PRÉSENTS

13 CODES RÉUSSIS

- 16/04/2025 -

EN ROUTE VERS L'ALTERNANCE

11 CFA/OFA et une entreprise ont présenté leurs offres lors d'un job dating alternance sur l'antenne.

42 JEUNES PRÉSENTS

2 CONTRATS D'APPRENTISSAGE & 2 PMSMP SIGNÉS

23/06/2025
QUARTIER DES SAULES
TOURNEFEUILLE

11/07/2025
EVÈNEMENT JEUNESSE
FONSORBES

13/09/2025
FÊTE DE LA FAMILLE
COLOMIERS

TERRITOIRE DU MURETAIN

21 SALARIÉS

1 responsable d'antenne - 12 conseillers - 3 assistantes chargées d'accueil - 1 Chargée Relations Employeurs - 1 conseiller MAJIQ (FSE+)
1 conseiller REMOJEUNES - 1 conseiller CAP ALTERNANCE (FSE+) - 1 conseiller IMPACT (FSE+)

832
PREMIERS ACCUEILS

1 925
DIAGNOSTICS RÉALISÉS

1 623
SITUATIONS EMPLOI
POUR 862 JEUNES
1 jeune pouvant avoir eu plusieurs situations d'emploi sur l'année

Accompagner les jeunes vulnérables avec nos partenaires locaux

En 2025, la Mission Locale a accompagné **1 876 jeunes,** dont **832 premiers accueils** (+14 % par rapport à 2024). Implantée en cœur de ville avec le soutien du Conseil départemental, l'antenne couvre les communes du Muretain Agglo.

Le public évolue avec une hausse des jeunes hommes (54 %), plus marquée chez les mineurs (64 %). **Le dispositif FSE+ I.M.P.A.C.T** (Insérer, Mobiliser, Préparer, Accompagner, Construire et Trouver), lancé en fin d'année, permettra d'expérimenter un accompagnement innovant et personnalisé pour les jeunes mineurs.

Parmi les bacheliers, 31,3 % des premiers accueils concernent des situations de décrochage universitaire ou de difficultés d'accès aux études post-bac, liées notamment à un manque d'établissements sur le territoire.

Les freins cumulés renforcent la vulnérabilité : **+8,6 % de jeunes issus des QPV** et **+3,4 % en situation de handicap,** impactant mobilité et accès aux droits. Pour y répondre, la Mission Locale développe des actions partenariales : accompagnement numérique avec le Muretain Agglo, actions santé avec France Addiction et permanence en QPV.

Concernant l'emploi local, plusieurs actions renforcent le partenariat avec les entreprises : **participation au Comité Local Pour l'Emploi et aux équipes de proximité** (7 visites entreprises), **5 nouvelles entreprises** signataires de la Charte Profession Emploi, création d'un groupement d'employeurs (notamment santé) et organisation de parcours métiers incluant visites d'organismes de formation et d'entreprises en tension, comme LIDL.

LUCKYBUS
EN ACTION

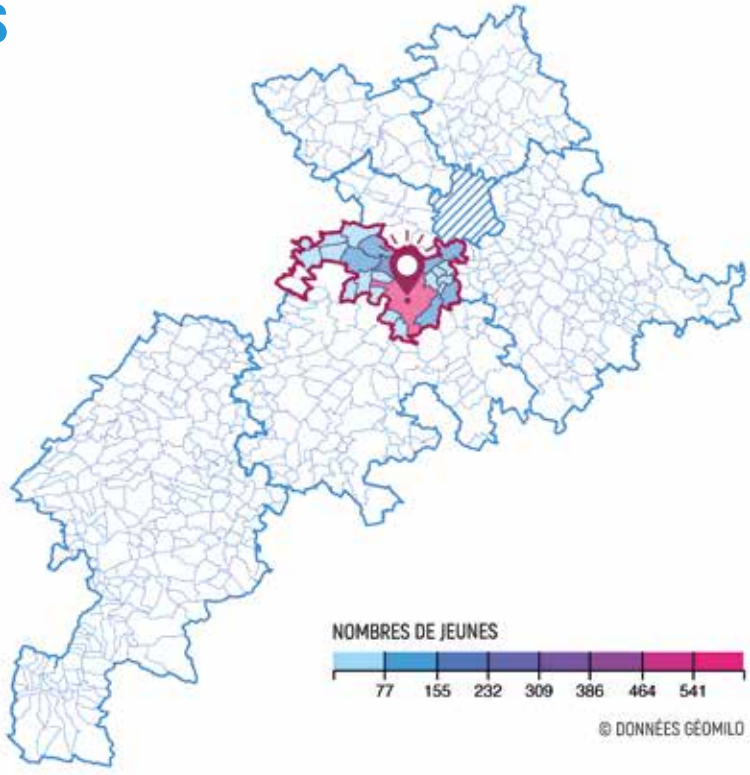
25/05/2025
PLACE MAIMAT
MURET

LES CHIFFRES MARQUANTS

1 876
JEUNES ACCOMPAGNÉS

10
LIEUX DE PERMANENCE

8
COMMUNES D'ACCUEIL



27
COMMUNES

1
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION : Le Muretain Agglo

ÉVÉNEMENTS

- 9/04/2025 -

UN GEIQ, UNE ENTREPRISE ET UN ORGANISME DE FORMATION POUR UN RECRUTEMENT SUR MESURE

Recrutement du GEIQ Industrie pour l'entreprise MECAPROTEC spécialisée dans la peinture aéronautique en lien avec l'organisme IFI peinture.

11 JEUNES PRÉSENTS

4 JEUNES ONT SIGNÉ UN CONTRAT

- 16/05/2025 -

PRENDRE CONFIANCE ET SE MOBILISER AVEC LE SPORT : BOXING CLUB DE MURET

Les jeunes ont pu bénéficier d'un atelier boxe, de conseils et du réseau du Président de l'association et de chefs d'entreprises sur le territoire.

80 JEUNES PRÉSENTS

10 ATELIERS RÉALISÉES

- 27/11/2025 -

INAUGURATION DES NOUVEAUX LOCAUX ANTENNE DE MURET

Ce fut l'occasion de valoriser auprès de nos financeurs et partenaires, les jeunes (témoignages) et les entreprises (signatures de la Charte Profession Emploi). Une rénovation co-financée par le Conseil départemental et la Mission Locale.

120 PARTICIPANTS

12 JEUNES MOBILISÉS POUR L'ACCUEIL & L'ORGANISATION

27/05/2025
MARCHÉ DE SAINT-LYS

TERRITOIRE DU LAURAGAIS

19 SALARIÉS

1 responsable d'antenne - 12 conseillers - 3 assistantes chargées d'accueil - 1 Chargée Relations Employeurs
1 conseiller REMOJEUNES - 1 conseiller CAP ALTERNANCE (FSE+)

874
PREMIERS ACCUEILS

1 772
DIAGNOSTICS RÉALISÉS

2 085
SITUATIONS EMPLOI
POUR 1 217 JEUNES
1 jeune pouvant avoir eu plusieurs situations d'emploi sur l'année

Mobilité et partenariats au cœur de l'accompagnement des jeunes

En 2025, l'antenne a accompagné **1 897 jeunes,** dont 48 % avaient entre 18 et 21 ans, 40 % entre 22 et 25 ans ; **plus de 8 % étaient mineurs.** Nous avons accueilli **874 premiers accueils,** soit une augmentation de près de **8 %** par rapport à 2024. La configuration du territoire, mêlant zones urbaines et rurales, constitue un frein majeur à la mobilité : 70 % des jeunes dépendent des transports en commun. Pour répondre à ce défi et être au plus près des jeunes, 17 lieux d'accueil sont déployés sur le territoire en plus de l'antenne de Labège qui les accueille - avec le soutien du SICOVAL - au sein de l'Espace Emploi Formation.

L'accompagnement repose sur un suivi personnalisé, adapté aux besoins de chacun. Grâce à cette approche, 82 % des jeunes ont reçu au moins une proposition d'emploi. Au total, 1 217 jeunes ont accédé à une situation professionnelle, dont 555 jeunes femmes, favorisant leur insertion.

En parallèle, l'antenne a intensifié ses liens avec employeurs et partenaires via **67 actions :** ateliers de recherche d'emploi, visites d'entreprises, forums (Villefranche-de-Lauragais, Revel, Castanet, Toulouse Métropole, Ramonville…) et événements. Ce réseau d'entreprises, collectivités et associations constitue un levier clé pour proposer des opportunités concrètes et un accompagnement sur mesure.

Ces résultats soulignent l'importance de la proximité, du suivi individualisé et de la coopération territoriale pour garantir l'accès à l'emploi et le développement des compétences.

LUCKYBUS EN ACTION

15/10/2025
ESPACE JEUNESSE VERFEIL

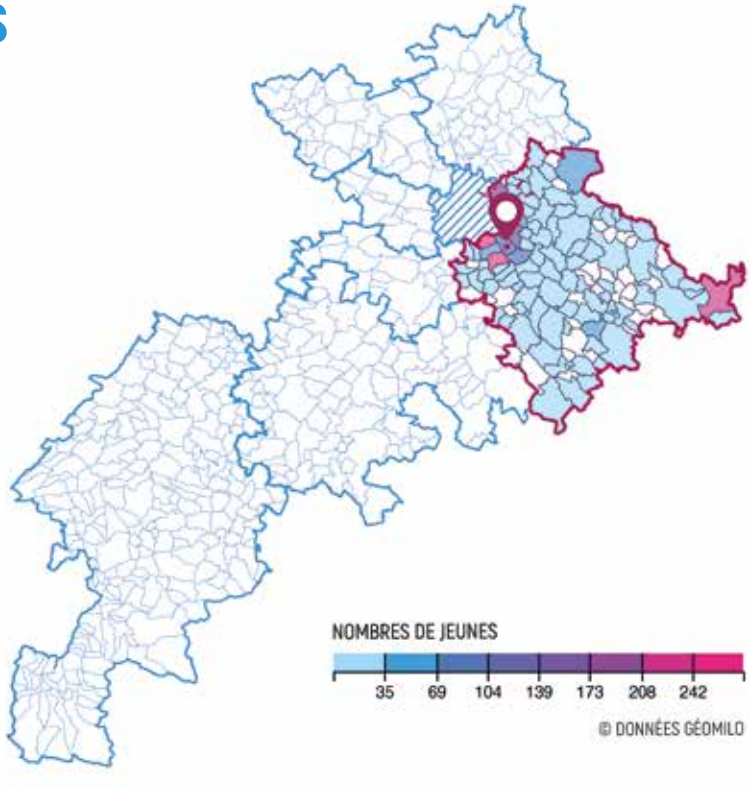
16/10/2025
PROSPECTONS REVEL

LES CHIFFRES MARQUANTS

1 897
JEUNES ACCOMPAGNÉS

16
LIEUX DE PERMANENCE

10
COMMUNES D'ACCUEIL



136
COMMUNES

3
COMMUNAUTÉS DE COMMUNES : Coteaux du Girou, Aux Sources du Canal du Midi et Terres du Lauragais, Toulouse Métropole

1
1 COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION : Sicoval

ÉVÉNEMENTS

- 09/10/2025 -

PLACE DE L'EMPLOI RAMONVILLE SAINTE-AGNE & JOB DATING R2T

Les jeunes ont rencontré les employeurs locaux dont l'agence d'intérim R2T qui a organisé un Job Dating et proposé des missions d'intérim.

16 JEUNES PRÉSENTS

6 JEUNES ONT SIGNÉ 3 CDI, 2 CDD ET 2 SONT ENTRÉS EN FORMATION

- 19/11/2025 -

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ANIMÉE PAR ICARE

Découverte des usages de l'IA avec réflexions sur son impact et son usage responsable. Participants curieux et critiques, échanges riches.

10 JEUNES PRÉSENTS

- 18/04/2025 -

L'ACCÈS AUX SOINS AVEC LA CPAM

Informer et accompagner les jeunes dans l'autonomie administrative et l'insertion par la santé, avec la possibilité de réaliser un bilan de santé.

15 JEUNES PRÉSENTS

6 BILANS DE SANTÉ RÉALISÉS

23/10/2025
AFPA PALAYS JPO BALMA

20/11/2025
JPO AFPA BALMA

26/11/2025
ESCAMBI CASTANET

TERRITOIRE

SUD-GARONNE

14 SALARIÉS

1 responsable d'antenne - 7 conseillers - 2 assistantes chargées d'accueil - 1 Chargée Relations Employeurs - 1 conseiller MAJIQ (FSE+)
1 conseiller REMOJEUNES - 1 conseiller CAP ALTERNANCE (FSE+)

496
PREMIERS ACCUEILS

1 084
DIAGNOSTICS RÉALISÉS

1 113
SITUATIONS EMPLOI
POUR 513 JEUNES
1 jeune pouvant avoir eu plusieurs situations d'emploi sur l'année

Des parcours vers l'emploi au cœur d'un territoire rural

En 2025, le territoire a reçu en **496 jeunes en premiers accueils et en a accompagné 1 083** dont 141 en reconnaissance de handicap et près de 13 % de mineurs. L'antenne est implantée en cœur de ville grâce au soutien de la Ville de Carbonne.

Le public se caractérise par une **faible qualification** (50 % de non diplômés, 64 % ont un niveau BAC ou infra) et **une forte précarité en mobilité** : territoire rural, rareté des transports en commun, la moitié des jeunes ne possède pas le permis.

Malgré ces freins, on compte 210 PMSMP, 510 CDD et 80 CDI temps plein.
4 entreprises locales (grandes surface, radio locale, entreprise de l'économie durable) **ont signé la charte Profession Emploi**. De plus, **2 nouveaux parrains** ont rejoint notre réseau dont un nutritionniste (animation de 3 ateliers pour 16 jeunes).

Une centaine des jeunes ont pu s'exprimer et gagner confiance en eux (une vingtaine d'ateliers théâtre), s'épanouir et lutter contre leur sédentarité (5 ateliers sports), découvrir le monde du travail et de l'entreprise lors des 7 parcours découverte métiers, dans divers domaines : commerce, automobile, agriculture, animation, sport (visites d'organisme de formation et d'entreprises).

De nouvelles actions ont été engagées avec des partenaires notamment sur le thème de la culture : le Fil Rouge ou Combustible numérique. L'antenne s'est investie également dans les partenariats institutionnels : PASIP animés par les MDS des 3 Communautés de communes en étant présent à plus de 10 ateliers.

LUCKYBUS
EN ACTION

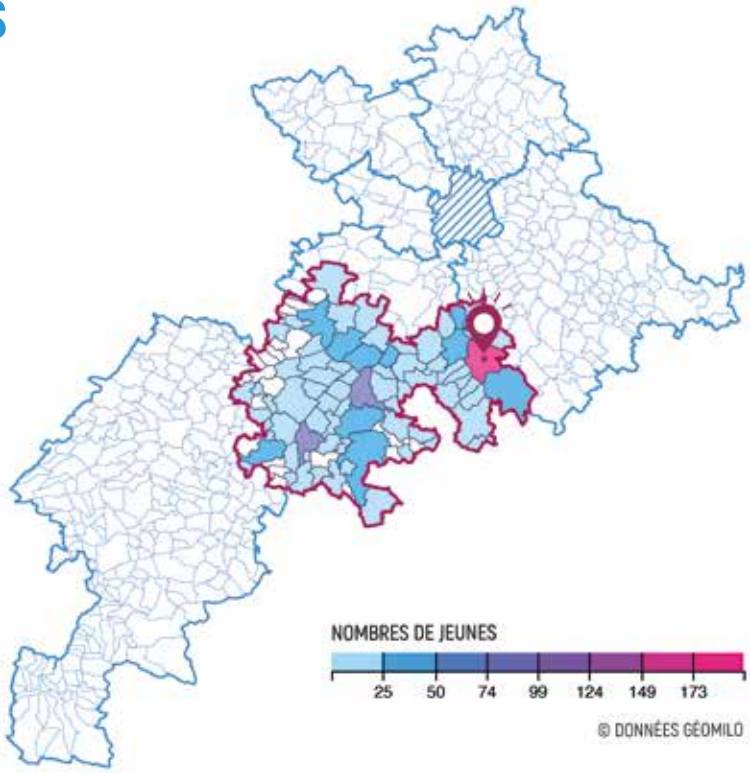
05/03/2025
SAINT-SULPICE / NOÉ

LES CHIFFRES MARQUANTS

1 083
JEUNES ACCOMPAGNÉS

17
LIEUX DE PERMANENCE

13
COMMUNES D'ACCUEIL



99
COMMUNES

3
COMMUNAUTÉS DE COMMUNES :
Bassin Auterivain Haut-Garonnais, Cœur de Garonne et Volvestre

ÉVÉNEMENTS

- 8/04/2025 -

2ème RDV DE L'EMPLOI EN VOLVESTRE

5 jeunes ont assuré l'accueil des visiteurs avec professionnalisme. Cet événement, organisé par la Communauté de communes a réuni plus de 40 entreprises.

24 JEUNES PRÉSENTS

4 JEUNES ONT SIGNÉ UN CONTRAT DE TRAVAIL

- 27/10 AU 17/11/2025 -

CRÉATION D'UN DOCUMENTAIRE

Le Fil Rouge et des jeunes ont réalisé un documentaire sur le passage de l'adolescence à la vie adulte, diffusé au cinéma de Carbonne le 05/12.

10 JEUNES PRÉSENTS PENDANT UN MOIS

4 JEUNES ONT SIGNÉ UN CONTRAT DE TRAVAIL

- DU 15 AU 19/12/2025 -

VADROUILLE NUMÉRIQUE

Les jeunes, avec Combustible numérique, ont fabriqué une lampe tactile, découvrant différents métiers du numérique, de l'électricité et de la menuiserie.

9 JEUNES PRÉSENTS PENDANT UNE SEMAINE

9 JEUNES ONT RÉALISÉ UNE PMSMP

07/03/2025
MONTBRUN-BOCAGE / MONTESQUIEU

21/03/2025
CARBONNE

TERRITOIRE DU COMMINGES

16 SALARIÉS

1 responsable d'antenne - 9 conseillers - 2 assistantes chargées d'accueil - 1 Chargée Relations Employeurs - 1 conseiller MAJIQ (FSE+) - 1 conseiller REMOJEUNES - 1 conseiller CAP ALTERNANCE (FSE+)

432
PREMIERS ACCUEILS

1 089
DIAGNOSTICS RÉALISÉS

1 151
SITUATIONS EMPLOI
POUR 571 JEUNES
1 jeune pouvant avoir eu plusieurs situations d'emploi sur l'année

Accompagner les jeunes du Comminges : défis et opportunités sur un territoire rural

En 2025, le territoire a accueilli **432 jeunes en premier accueil.** La mobilité demeure un obstacle majeur sur ce secteur de 235 communes classées en Zone France Ruralités Revitalisation (FRR) : 57 % des jeunes n'ont pas le permis et seuls 26 % disposent d'un véhicule. Le public accueilli se caractérise également par une part importante de mineurs (un tiers) et de résidents du QPV de Saint-Gaudens (15 %).

Au total, **1 162 jeunes ont été accompagnés.** Le profil de formation reste fragile avec 47 % de jeunes sans diplôme et moins de 10 % de diplômés du supérieur. Pour favoriser l'insertion, 284 Périodes de Mise en Situation en Milieu Professionnel ont été réalisées, consolidées par un réseau élargi de 92 nouvelles entreprises partenaires (collectivités, santé, artisanat, restauration…).

Une dynamique partenariale et innovante

Au sein des **Comités Locaux Pour l'Emploi,** la Mission Locale joue un rôle fédérateur avec l'État, les collectivités et France Travail. Elle a notamment animé le groupe de travail dédié à la mobilité des demandeurs d'emploi.

Enfin, en partenariat avec la **Communauté de Communes Cœurs Coteaux Comminges, une démarche innovante d'« aller vers »** a été déployée pour lever les freins à l'accompagnement. À travers des formats originaux au cœur des villes – tels que le job dating « Recrut'en Comminges », le Luckybus ou les événements « BeatDay » et « Move it » – la structure a favorisé la rencontre directe entre jeunes, habitants, acteurs de loisirs et employeurs.

LUCKYBUS EN ACTION

03/04/2025
RECRUTE EN COMMINGES SAINT-GAUDENS

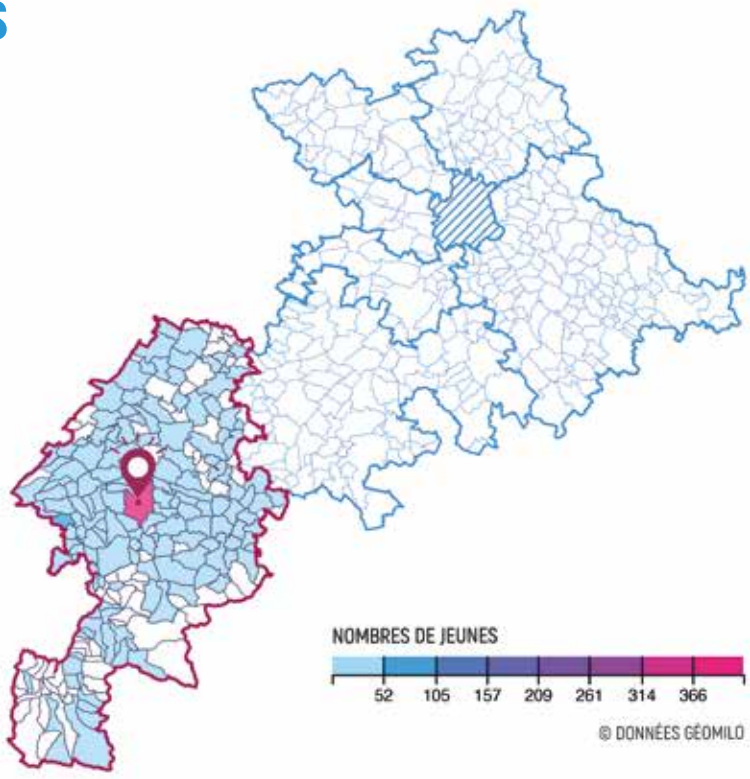
09/04/2025
GOURDAN-POLIGNAN

LES CHIFFRES MARQUANTS

1 162
JEUNES ACCOMPAGNÉS

11
LIEUX DE PERMANENCE

11
COMMUNES D'ACCUEIL



235
COMMUNES

3
COMMUNAUTÉS DE COMMUNES :
Coeur et Coteaux du Comminges, Cagire Garonne Salat, Pyrénées Haut-Garonnaises

ÉVÉNEMENTS

- ENTRE MARS & DÉCEMBRE 2025 -

PACTE DES SOLIDARITÉS

En co-pilotage avec la Communauté de communes Cœur Coteaux Comminges, 7 événements de culture urbaine et musicale ont été organisés sur 12 demi-journées pour rencontrer les jeunes et leur présenter les offres de services.

11 PARTENAIRES

165 JEUNES

- 16/10/2025 -

PROSPECTONS EN COMMINGES

Avec leurs conseillers et une marraine, 11 jeunes sont partis à la rencontre des entreprises de Mane et Salies-du-Salat pour collecter stages et emplois.

57 ENTREPRISES VISITÉES

11 OFFRES D'EMPLOI & 15 OFFRES DE STAGE COLLECTÉES

- 22/10/2025 -

JE DÉCOUVRE LES MÉTIERS DU BOIS

L'école Être de Lahage s'est déplacée en Comminges : outils en main, les jeunes ont créé un banc en bois destiné à l'accueil de la Mission Locale.

12 JEUNES PRÉSENTS

11/04/2025
INTERMARCHÉ MANE

14/04/2025
MARCHÉ MONTRÉJEAU

16/04/2025
MARCHÉ - BOULOGNE SUR GESSE
INTERMARCHÉ - ISLE EN DODON

TERRITOIRE

SIÈGE

21 SALARIÉS

1 Directrice - 1 Directrice Adjointe - 5 Responsables (Projets, Observatoire dispositif, Système réseau et communication administrative et financière, ressources humaines) - 1 Assistante de direction - 2 Assistantes chargées d'accueil - 1 Assistante RH 1 Attaché de direction - 1 Assistant informatique - 1 Assistante de gestion - 6 chargés de projets - 1 Psychologue

NOTRE COMMUNICATION RÉSEAUX SOCIAUX

109
PUBLICATIONS
FACEBOOK

167
PUBLICATIONS
INSTAGRAM

80
PUBLICATIONS
LINKEDIN

La Mission Locale Haute-Garonne s'inscrit dans un réseau national structuré, renforçant son action en faveur des jeunes. Dans le cadre de la Loi pour le Plein Emploi, elle contribue aux dynamiques territoriales aux côtés des acteurs locaux. Sa communication active et ses outils innovants soutiennent l'accompagnement des jeunes vers l'emploi et l'autonomie.

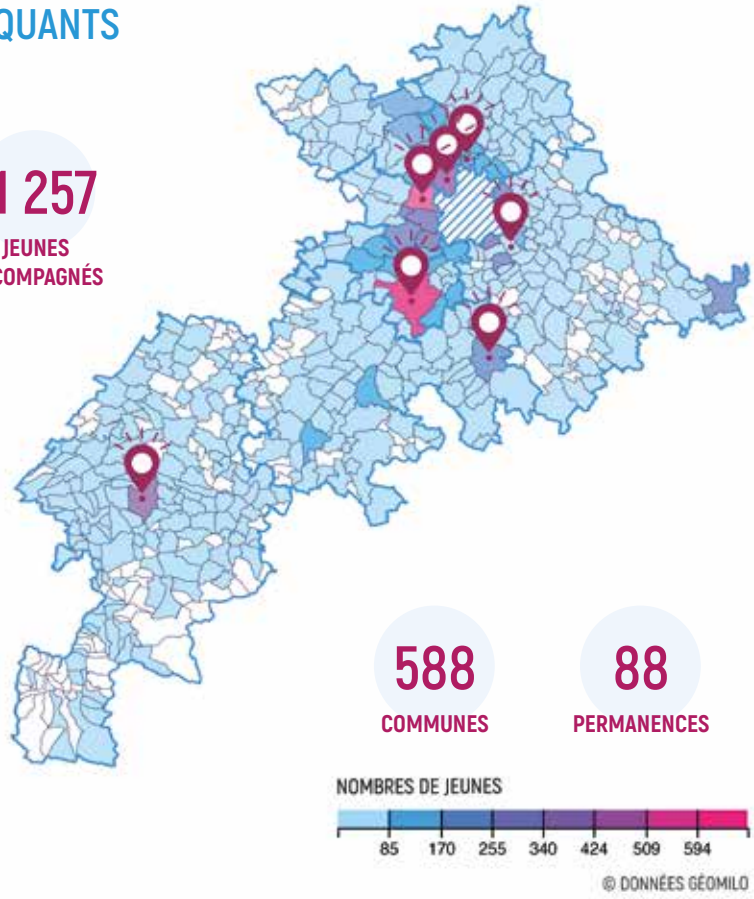
Le réseau des Missions Locales
La Mission Locale Haute-Garonne s'inscrit au sein d'un réseau national de 440 Missions Locales, coordonné par l'Union Nationale des Missions Locales (UNML). Tête de réseau, l'UNML assure la représentation politique et institutionnelle du réseau, porte ses positions auprès des pouvoirs publics et accompagne les structures dans leur professionnalisation. À l'échelle régionale, l'Association Régionale des Missions Locales (ARML) Occitanie anime la coopération entre les 26 Missions Locales de la région, favorise les échanges de pratiques et relaye les enjeux territoriaux. Cette appartenance à un réseau structuré renforce notre capacité d'action collective au service des jeunes.

La Loi pour le Plein Emploi en Haute-Garonne
La Loi du 18 décembre 2023 pour le Plein Emploi transforme la gouvernance territoriale de l'emploi. En Haute-Garonne, elle se décline au travers de 4 Comités Locaux Pour l'Emploi (CLPE) et d'un Comité Départemental Pour l'Emploi (CDPE). La Mission Locale y participe activement en partageant ses diagnostics socio-économiques territoriaux et son expertise sur la jeunesse. Ces instances réunissent l'ensemble des acteurs de l'emploi (État, Conseil Régional, Conseil Départemental, collectivités locales, Mission Locale, France Travail, Cap Emploi et d'autres) pour coordonner les actions et répondre aux besoins spécifiques de chaque bassin d'emploi.

PERSPECTIVES 2026

- **Un travail entre Géomilo et le futur SI partagé** est conduit entre les Directions des Systèmes d'Information ML, France Travail et les Missions Locales Haute-Garonne et du Lot.
- **Maintenir Shaker31** pour renforcer l'employabilité des jeunes.
- **Démarche d'Amélioration Continue :** poursuivre le déploiement et ancrer la démarche en s'appuyant sur des outils IA.

LES CHIFFRES MARQUANTS



La Mission Locale Haute-Garonne contribue au développement d'outils numériques innovants au bénéfice du réseau national.

Géomilo est un outil de diagnostic territorial croisé (données i-Milo et données exogènes : formation, emploi, santé, mobilité...) et d'analyse cartographique stratégique pour optimiser l'accompagnement des jeunes.

Shaker31 est une application mobile dédiée à l'emploi des jeunes leur permettant de postuler facilement et de bénéficier d'un suivi personnalisé. Elle permet de valoriser les services emploi et d'augmenter les mises en relation des jeunes avec les employeurs.

ÉVÉNEMENTS

- 2025 -

FOCUS VIE ASSOCIATIVE

3 réunions de Bureau,
3 Conseils d'Administration,
1 Assemblée Générale ont structuré la gouvernance et soutenu les orientations stratégiques de la Mission Locale.

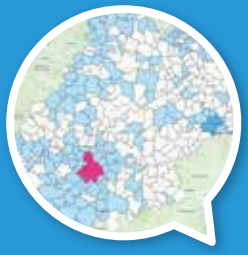
- DU 26 MARS AU 04 AVRIL -

SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

Semaine dédiée au bien être des jeunes : actions variées, prévention, culture, sport et défi photo pour renforcer expression, confiance et motivation.

192 JEUNES PARTICIPANTS

26 ACTIONS TERRITORIALES



- 2025 -

GÉOMILO

7 ARML,
12 Missions Locales adhérentes.
Près de 60 % du réseau.

19 STRUCTURES ADHÉRENTES

1500 COMPTES UTILISATEURS

BILAN RH
AU 31/12/2025

151
SALARIÉS

80,8 %
DE FEMMES

76 %
SONT EN LIEN DIRECT AVEC LE PUBLIC

30 SALARIÉ·E·S EN CDD

Chaque CCD nécessite un temps de recrutement, d'intégration et de formation.

121
SALARIÉ·E·S EN CDI
(SOIT 80 %)

- **6** SALARIÉ·E·S EN **CONTRATS D'APPRENTISSAGE**
- **4** SALARIÉ·E·S EN CDD **DE REMPLACEMENT**
- **20** **SALARIÉ·E·S EN CDD** LIÉS À UN PROJET (FSE + OU O2R)

PLAN DE FORMATION

La Mission Locale a déployé un plan de professionnalisation en interne pour l'intégration des nouveaux salarié·e·s et pour l'actualisation et le maintien des connaissances métiers de tous les salarié·e·s.

En 2025, **104 salarié·e·s** ont bénéficié du plan de développement de compétences soit **266 jours de formation.**
De plus, une visioconférence départementale sur la Lutte Contre les Discriminations a été organisée pour sensibiliser l'ensemble des salarié·e·s.

104
SALARIÉS FORMÉS

266
JOURS DE FORMATION

1
ÉVÈNEMENT DÉPARTEMENTAL

39
ATELIERS DE PROFESIONNALISATION

RÉALISATIONS 2025

Un nouvel accord d'intéressement 2025-2026-2027, un nouvel accord égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ont été signés pour une durée de 3 ans ainsi qu'une NAO entre le représentant de l'employeur et le Délégué Syndical.

Dans le cadre de notre RSE :

Un nouveau Système d'Information RH opérationnel au 1er janvier 2025 a permis de répondre aux objectifs de notre charte RSE sur la réduction du papier et des tâches administratives en automatisant certaines fonctionnalités (ex : les remboursements de frais, la saisie des entretiens annuels et professionnels...).

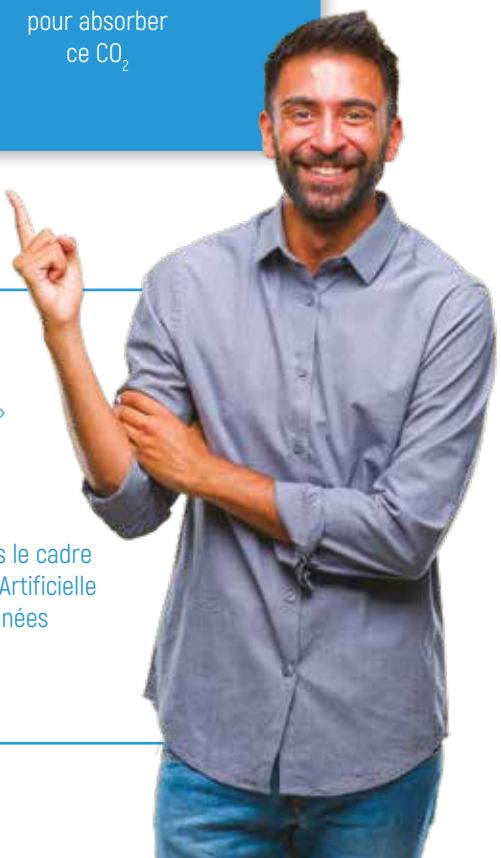
Un évènement « clean up afternoon » basé sur l'exemple du clean up day, a été organisé simultanément sur nos 8 sites avec pour objectif de désencombrer les boîtes mails. 605,06 Go ont été supprimés, représentant **une baisse de 18,06 % de notre stock de mails.**

En équivalent carbone, cela représente :

30 250 km
EN VOITURE
(un tour de la Terre en 4x4)

3
LA CONSOMMATION
électrique de 3 foyers pendant 1 an

27
ARBRES PLANTÉS
pour absorber ce CO_2



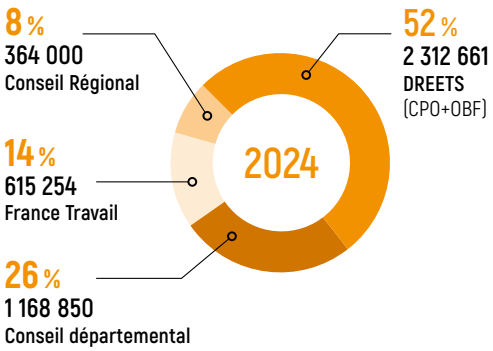
PERSPECTIVES 2026

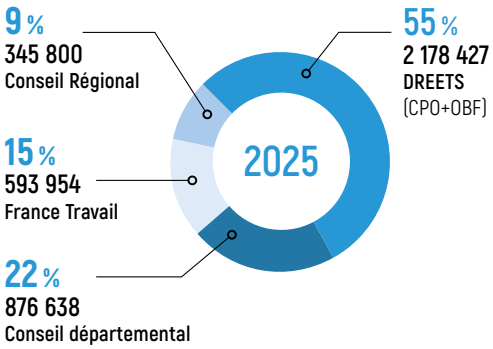
- **Poursuivre la démarche RSE** avec la reconduction du « clean up afternoon » comme un évènement annuel incontournable.
- **Mener des dialogues** dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire, notamment sur l'emploi des seniors.
- **Co construire une charte** avec les élus du personnel et la gouvernance dans le cadre de la Démarche d'Amélioration Continue et de l'introduction de l'Intelligence Artificielle dans nos pratiques, pour garantir un usage responsable et sécurisé des données en respectant nos valeurs, en favorisant le dialogue intermétiers, intersites et en renforçant la prévention des risques psychosociaux.

BUDGET
AU 31/12/2025

UNE BAISSE DE 8,8 %
DE NOS SUBVENTIONS PRINCIPALES
SOIT - 770 000 €

LES PRODUITS :
Évolution des subventions
des conventions socles





LES PRODUITS :
Évolution des subventions des conventions spécifiques

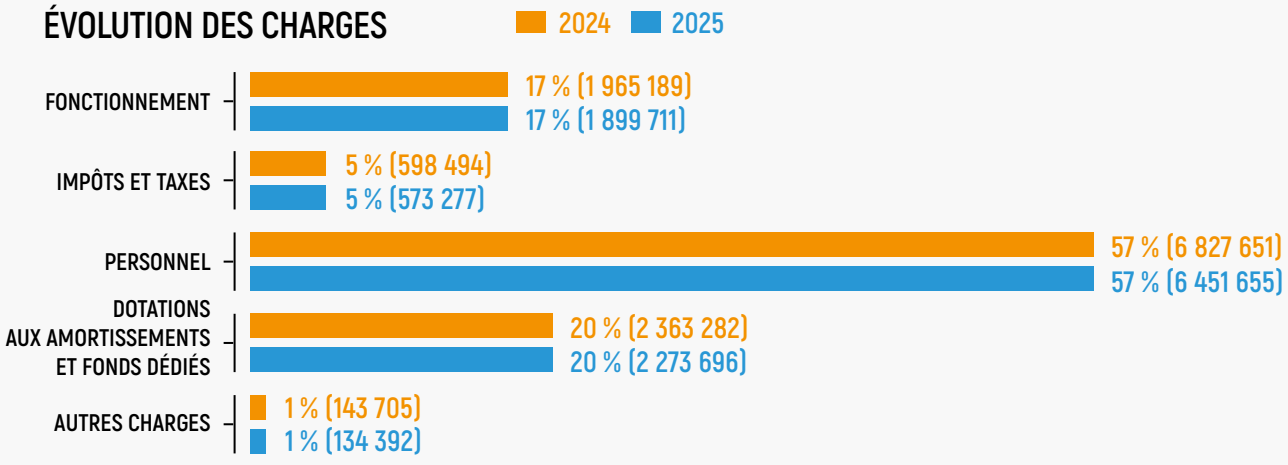
SUBVENTIONS SPÉCIFIQUES	2024	2025
DREETS CEJ	4 366 250	4 057 350
DDETS/DRJSCS Parrainage	45 750	47 540
DREETS AMI O2R REMOJEUNES	55 210	379 502
Conseil Régional Génération santé / PAEJ / Santé Mentale	48 448	0
Conseil Régional Mobilité Internationale	66 318	72 249
ARS/ARML Promotion de la santé des jeunes en insertion / PAEJ	20 192	20 192
France Travail Avenir Pro	14 496	21 174
Ville de Colomiers Permis citoyen	5 850	2 250
Toulouse Métropole et Communes* Financement permis de conduire	44 122	28 823
DDETS Plan pauvreté / MLT : AJEP	56 974	0
DDETS Plan pauvreté A Nous La Parole	22 961	0
DDETS Plan pauvreté Jeunes Mineurs	65 000	0
FSE+ MAJIQ Mieux Accompagner les Jeunes pour leur Inclusion et Qualification	229 436	221 580
FSE+ CAP ALTERNANCE	222 285	158 602
FSE+ IMPACT Insérer Mobiliser Préparer Accompagner Construire et Trouver	0	26 477
ERASMUS+ ACIDE Agir et Être Citoyen jeune en Démocratie	38 283	0
Occitanie Coopération Service civique international	3 099	491
Préfecture Haute Garonne / MLT Trait d'Union	0	3 500
UNML Lutte contre les discriminations	0	2 500
DDETS CLPE PAEJ	0	3 804
5C Pacte des solidarités	0	9 950

* Communes de l'action « 100 permis » :

Blagnac / L'Union / Saint-Jean / **Fenouillet** / **Villeneuve-Tolosane** / Tournefeuille / **Aucamville** / **Cugnaux** / **Saint-Jory** / **Pibrac** / **Aussonne** / Beauzelle / **Mondonville** / **Saint-Orens-de-Gameville** / **Cornebarrieu**.

En gras les communes en cours, les autres ont terminé les actions.

ÉVOLUTION DES CHARGES



PERSPECTIVES POUR 2026

#1 DÉVELOPPER NOTRE ANCRAGE TERRITORIAL ET LES DÉMARCHES D' « ALLER VERS »

Le maintien de toutes nos présences territoriales actuelles est incompatible avec la réduction projetée de nos ressources humaines. L'ancrage doit devenir mobile et ciblé.

- **Rationaliser** le maillage territorial en adaptant notre présence en fonction du nombre de jeunes, des taux de présence et des périodes d'affluence.
- **Sanctuariser** le "Aller Vers" en s'appuyant sur le financement O2R (REMOJEUNES) et en mobilisant le Luckybus.
- **Prioriser** l'accueil des jeunes mineurs en conduisant « la démarche Mineurs », en expérimentant IMPACT (financé par le FSE+) et en continuant à mettre en œuvre le contrôle de l'OBligation de Formation et la mobilisation des solutions en partenariat avec l'Éducation Nationale (Avenir Pro, TDO, PAE, PAFI...).

#2 DÉVELOPPER, INNOVER ET AMÉLIORER NOTRE OFFRE DE SERVICES

Nous ne pouvons plus délivrer le même niveau d'intensité pour tous les jeunes. L'innovation doit servir à gagner du temps pour protéger l'accompagnement des plus fragiles.

- **Optimiser** l'accueil des jeunes et fluidifier les parcours jeunes en utilisant des formats d'accueil et des outils mieux adaptés.
- **Rationaliser** les processus administratifs.
- **S'appuyer** sur l'offre de services de nos partenaires (en particulier locaux et avec des acteurs économiques dont les branches professionnelles).
- **Continuer** nos coopérations avec les acteurs économiques en s'appuyant sur l'organisation des Comités Locaux Pour l'Emploi, du Comité Départemental Pour l'Emploi et de la Team RH.
- **Renforcer** et systématiser les expériences en entreprise.
- **Mieux orienter,** former et sensibiliser aux métiers qui recrutent en mobilisant le triptyque Formation / Alternance / Emploi.
- **Promouvoir** l'engagement des jeunes dans les parcours intensifs.

#3 PRENDRE EN COMPTE FINEMENT LES SPÉCIFICITÉS DES TERRITOIRES

Nous allons continuer à mobiliser notre observatoire qui est un critère important de la labellisation et qui guide notre stratégie

- **S'appuyer** sur les Diagnostics Socio Economiques de territoire pour partager nos diagnostics de la jeunesse avec nos partenaires en particulier dans le cadre des quatre CLPE et du CDPE.
- **S'appuyer** sur ces échanges pour accompagner la mise en œuvre d'actions territoriales.

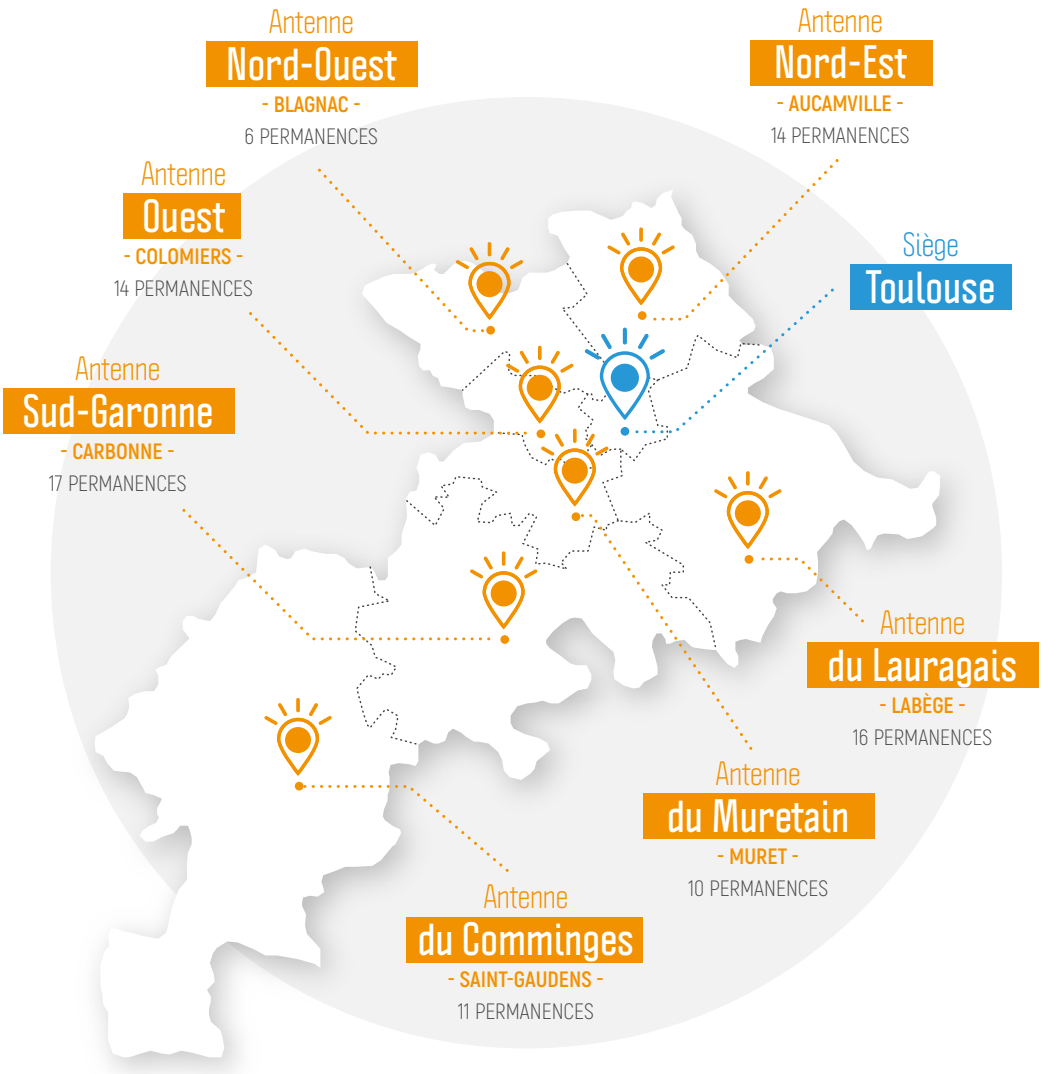
#4 SE PROJETER DANS UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION CONTINUE

Ce pilier devient notre outil indispensable. L'amélioration continue ne vise plus seulement l'excellence mais l'efficience et la protection des équipes dans ces changements rapides et forts et la nécessité d'une adaptation effrénée pour répondre à la commande publique.

- **Mettre** en œuvre les actions d'ajustement coconstruites et validées par les équipes en 2025 avec la méthode PDCA (Planifier / Faire / Evaluer / Implémenter).
- **Continuer** à professionnaliser les équipes autour des nombreux changements et en particulier autour du Système d'Information.
- **Maintenir** les applications Géomilo et Shaker31 malgré la fin d'i milo en lien avec la DSI de l'UNML et développer des outils d'automatisation.

8 SITES

7 ANTENNES ET 88 PERMANENCES EN HAUTE-GARONNE



Mission Locale Haute-Garonne
OCCITANIE

Mission Locale Haute-Garonne
6-8 Boulevard Florence Arthaud – 31200 TOULOUSE
www.missionlocale31.org

PRÉFET DE LA RÉGION OCCITANIE
Cofinancé par l'Union européenne
La Région Occitanie
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
France Travail
Association régionale des Missions Locales OCCITANIE
Agir avec vous !